

14997
Gk 89

500.



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı: 68501140-610/44255
Konu: Soru Önergesi

04.03./2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 09/01/2013 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-101794 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde yer alan Mersin Milletvekili Sayın Ali ÖZ'ün 7/14997 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Ömer ÇELİK
Bakan

EK: Cevap (2 sayfa)



**MERSİN MİLLETVEKİLİ SAYIN ALİ ÖZ'ÜN 7/14997 ESAS NO'LU YAZILI SORU
ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

CEVAP 1: Türkiye geneli olarak 2011 yılında turizm gelirimiz 28.1 milyar dolar, 2012 yılı 12 aylık geçici turizm gelirimiz ise 29.4 milyar dolardır.

2011 yılında ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı, 2010 yılına göre % 9.86'lık bir artışla 31.456.076 olmuştur. 2012 yılı Ocak-Aralık döneminde ise ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre % 1.04'lük bir artış göstererek 31.782.832 kişi olarak gerçekleşmiştir.

CEVAP 2: İstanbul ve Antalya dışında 2012 yılında Ocak-Kasım ayları arasında ülkemize gelen yabancıların giriş kapılarına göre artış gösteren ilk 9 ilimiz; Çanakkale, Gaziantep, Sinop, Ardahan, Şırnak, Konya, Artvin, Adana, Kırklareli'dir.

CEVAP 3: Yurt dışı ihtisas fuarlarında illere ve kuruluşlara (Kalkınma Ajansı, vb.) yer verilerek, tanıtımlarının yapılmasına Bakanlığımızca imkan sağlanmaktadır.

Bakanlığımızca katılım sağlanan yurt dışı fuarlarda kültürel, tarihi ve doğal güzellikleri ile öne çıkan illerimize ve bölgelerimize yer verilmekte, yurt dışından ülkemize gelen gazeteci, yazar, sanatçı ve kanaat önderi gibi önemli şahıslar ağırlanarak ülkemizin etkin tanıtımı yapılmaktadır.

Yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri ile (fuar, reklam, ağırlama, kültürel etkinlikler vb.) ülkemizin kültürel, tarihi ve doğal güzellikleri ön plana çıkarılmakta, ülkemizin bilinirliği yurt dışında gittikçe artmaktadır.

Ayrıca, Bakanlığımız yayın programı çerçevesinde illerimizin tanıtımı ile ilgili broşürler çeşitli dillerde yayınlanmaktadır.

2013 yılında da ülkemizin yurt dışında etkin tanıtımına devam edilecek olup, toplam 85 ülkede reklam faaliyetlerinin yanı sıra, TUI, Thomas Cook, FTİ, REWE, GTİ gibi dünyaca ünlü tur operatörleri ile birlikte reklam faaliyetleri gerçekleştirilecektir.

Ayrıca, 52 ülkede; 7 büyük, 102 kamu özel sektör işbirliği çerçevesinde ve 25 yurt dışı temsilciliğimiz aracılığıyla toplam 134 turizm ihtisas fuarına Bakanlığımızca katılım sağlanacaktır.

CEVAP 4: Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve 2007-2013 Eylem Planında belirlenen stratejilerin gerçekleştirilmesine yönelik somut eylemler tanımlanmış, bunların yanında, kültür, termal ve eko-turizm gelişim bölgeleri, doğal, tarihi, kültürel ve folklorik özellikleri bakımından öne çıkan güzergahlarda, belirli bir tema çerçevesinde bölgesel gelişim sağlanmasının hedefleyen turizm gelişim koridorları, yeni turizm kentleri, kruvaziyer ve yat limanları ile ulaşım altyapısının güçlendirilmesine yönelik çalışmalarımız devam etmektedir.



CEVAP 5: 81 ilin mahalli idarelerinden çevre düzenlemesi veya altyapı uygulamalarına ilişkin gelen taleplere il ayırımı yapmadan bütçe imkanları dahilinde mali yardım yapılmaktadır.

CEVAP 6: Çok sayıda mağarayı ülkemiz turizmine kazandırmak amacıyla Orman ve Su İşleri Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü ile koordineli çalışmalarımız devam etmektedir.

