



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Gelişen dünya koşulları ve değişen tüketici alışkanlıkları sonucu alışveriş merkezlerinin sayısı her geçen gün artmaktadır. Bu merkezler çok sayıda ürünü bir arada bulundurarak vatandaşa hizmet sunmaktadırlar. Alışveriş merkezleri önemli bir iş ve ekmek kapısı olmuştur. Bu haliyle ekonomiye canlılık getirmektedirler.

Fakat şehir merkezlerine kurulan alışveriş merkezleri ve büyük mağazalar, küçük esnafı mağdur edilmektedir. Büyük mağazalar ve hipermarketlerin sayısının artması, bakkal, manav, kasap, kuruyemişiçi, bakliyatçı, manifatura, tuhafiyeciler, elektrikçi, hırdavatçı gibi çok sayıda küçük esnafın yok olmasına ve fakirleşmesine neden olmaktadır. Ülkemizde küçük esnaf sayısı azalırken süper ve hiper market sayısı hızla artmaktadır. 2013 yılında 105.552 esnaf ve sanatkar işyerini kapatmak zorunda kalmıştır.

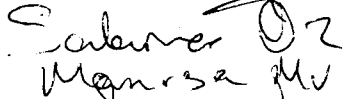
İktisadi, sosyal ve yaşamının en önemli unsuru olan esnaf ve sanatkarların işlerini yürütemez hale gelmesi, toplumsal yapımıza büyük darbe vurmuştur. Büyük Mağazalar Kanunu çıkarılmadığı için, alışveriş merkezlerinin plan ve kontrolüne ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır.

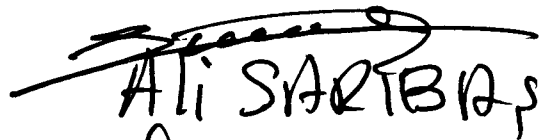
Büyük mağazaların ticaret şekli ülkemizde üretim yapan KOBİ'lere de zarar vermektedir. Yüksek kar marjı, reyon kirası ve ödemesiz mal alımına ilişkin düzenleme bir olmaması KOBİ'leri zor durumda bırakmaktadır. Kendi markaları adına üretim isteyen mağazalar, iç piyasada markalaşmanın önünde engeldir. Çünkü büyük mağazalar kendi markaları adına fason üretim yaptırmaktadırlar. Ya da üretici, büyük mağazada, ürettiği malı satmak isterse, reyon kirası istenmekte ve mal satıldıktan sonra parası ödenmektedir. Büyük mali güce sahip şirketler, KOBİ'leri adeta kendilerine mahkum etmektedirler.

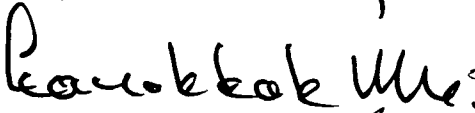
Büyük Mağazalar Kanun Tasarısı hazırlıkları 2004 yılında tamamlanmış olup Başbakanlığa gönderilmiş, ancak bu güne kadar TBMM'ne sevk edilmemiştir. Alışveriş merkezleri ve büyük mağazaların KOBİ'ler ile esnaf ve sanatkarlar üzerindeki olumsuz etkilerinin tespiti, alışveriş merkezlerinin plan ve kontrolüne ilişkin yasal düzenleme yöntemlerinin araştırılması amacıyla Anayasanın 98, TBMM İçtüzüğü'nün 104 ve 105nci maddeleri gereğince bir Meclis Araştırması açılmasını arz ve teklif ederiz.


Hasan ÖREN

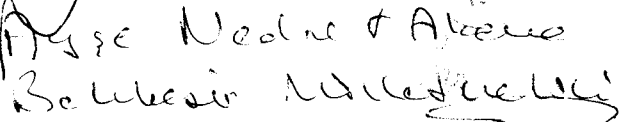
Manisa Milletvekili


Sabahattin ÖZ
Manisa Milletvekili

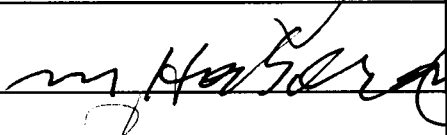

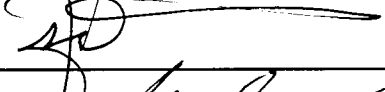

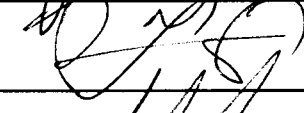
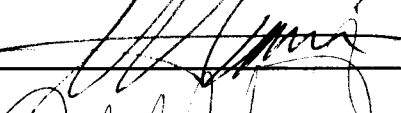
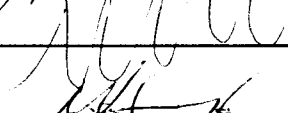
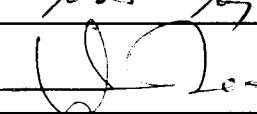
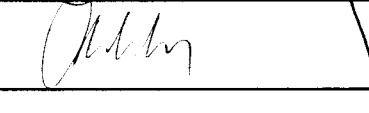

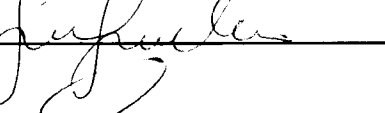
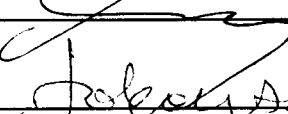
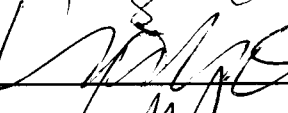

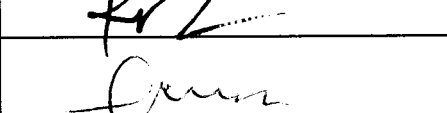
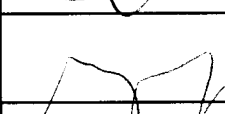

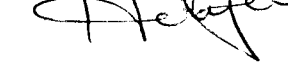


Ali SARTBAŞ


Karabekir Ulu


Enzar Ögüt
Arslanhan


Mustafa Necdet Akkaya
Balıkesir Milletvekili

1410 Sayılı Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

Adı Soyadı	Seçim Bölgesi	İmza
Mahmut Haberal	Denizli	
Haluk Ahmet Öner	Balıkesir	
Ali Haydar ÖNER	Isparta	
Ali Özgüneliz	İST	
İhsan ÖRKES	İstanbul	
Haluk Erdoğan	İstanbul	
Yunus Hamutacı	Balıkesir	
M. SERPATAI SEYİTAN	G. Gölge	
Ali Serindağ	Çarşamba	
Mevlüt Duda	Hotay	
Haydar Akın	Kocaeli	
Tufan Köse	Gümüş	
Celal Dincer	İst.	
Tolga CANBAZ	Muş	
Gürküt AKAR	Antalya	
Kadir Ekrem İspirat	İST	
Ramis Topal	Ankara	
Ali Demirelli	Adana	
M. Şerhi Malkoç	İstanbul	
Mahmut Taral	İST	
Özge Cemen	İzmir	