

**T.C.**  
**BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI**

Sayı : 71366025-031-81

12 /02/2014

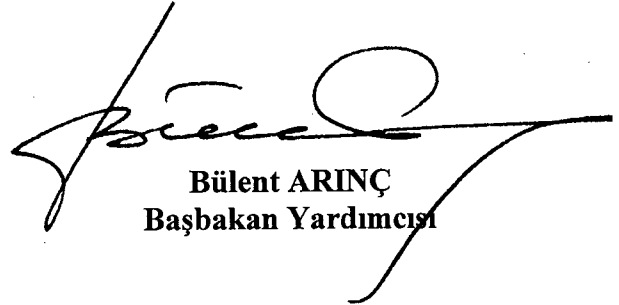
Konu : Soru Önergesi

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

- İlgi :a) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığının 20/01/2014 tarihli ve 43452547-120.00-7/36862-270114 sayılı yazısı.  
b) Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü'nün 23/01/2014 tarihli ve 31853594-610-2-7170-502 sayılı yazısı.

İstanbul Milletvekili Sayın M.Sezgin TANRIKULU tarafından Sayın Başbakanımıza tevcih edilen, Sayın Başbakanımızın da kendileri adına Bakanlığım koordinatörlüğünde cevaplandırılmasını tensip ettikleri ilgi yazı eki, 7/36862 esas numaralı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.

  
**Bülent ARINÇ**  
Başbakan Yardımcısı

EK:

Cevabi yazı (1 sayfa)

DAĞITIM :

Gereği :

TBMM Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlığa

**T.C.**  
**BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI**  
**(Sn. Bülent ARINÇ)**

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN M. SEZGİN TANRIKULU TARAFINDAN**  
**TEVCİH EDİLEN 7/36862 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ CEVAPLARI**

Bakanlığım sorumluluğundaki Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğünden alınan bilgilere göre;

2005 yılında, 2014 FIFA Dünya Kupası'nın yayın hakkı 9.500.000 € bedel ile TRT tarafından satın alınmıştır.

2014 FIFA Dünya Kupasında gruplarda saatleri çakışan ve TRT-1 Kanalının iftar programı nedeniyle aynı zaman dilimine rastlayan karşılaşmalar ile çeyrek finallerdeki bazı karşılaşmalar her halükarda TRT ekranlarında canlı yayınlanamayacağından, yayınlanamayacak bu maçlara yönelik gelir çalışmaları yapılmakla birlikte, hali hazırda Kurum tarafından imzalanmış bir sözleşme bulunmamaktadır.

TRT reklam zamanlarının 3 yıl süreyle satılmasını teminen 05.11.2012 tarihinde yapılan ihale, Satış Ofisi Medya Pazarlama A.Ş. firması üzerinde kalmıştır. Anılan ihale kapsamında yapılan sözleşme gereğince 2014 FIFA Dünya Kupası maçlarından Kurumca TRT kanallarında yayınlanmasına karar verilen maçların reklam süreleri Satış Ofisi Medya Pazarlama A.Ş firmasına ait olup, TRT kanallarındaki reklam sürelerinin gelirleri ihale bedeli olarak tahsil edilmektedir. Kupanın Reklam süreleri dışında kalan sponsorluk gelirleri, maçların haber amaçlı özet görüntü satışı gelirleri gibi diğer gelir kalemleri için markalarla görüşmeler devam etmektedir.

