

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Sayı : 84832410-610-[7/38557] - 233

Konu : Yazılı Soru Önergesi

13501

24 Şubat 2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 11/02/2014 tarihli ve 43452547-120.00-164150 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/38557 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Nihat ZEYBEKCI
Bakan

EKLER:

1- Cevap yazısı (4 sayfa)

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/38557 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar:

Sorular:

1. 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre *Türk Seramik Sanayinde faaliyet gösteren üretici firmaların sayısı* kaçtır?
2. 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre *Türk Seramik Sanayinin sorunlarının çözülmesi, gelişmesi için yürütülen çalışma ile projeler* hangileridir? Bunlardan elde edilen sonuçlar nelerdir?
3. 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre *Türk Seramik Sanayinin sorunlarının çözülmesi, gelişmesi için Türkiye Seramik Federasyonu ve yetkilileri ile kaç kere, hangi platformlarda bir araya gelinmiştir?* Bu görüşmelerden *elde edilen sonuçlar nelerdir?*
4. 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre *Türk Seramik Sanayi üretici firmalarına verilen teşvik, kredi, destek vs. 'in miktarı TL cinsinden ne kadardır? Bunların her birinin geri ödeme oranı % olarak kaçtır?*
5. 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre *Türk Seramik Sanayi üretici firmaları içerisinde verilen teşvik, kredi, destek vs.'yi geri ödeyemediğinden haklarında*
a) yasal işlem yapılan
b) haciz işlemi yapılan firma ile kişilerin sayısı kaçtır?

Cevaplar:

Net ihracatçı yapısıyla ülkemiz dış ticaretine olumlu katkı yapan seramik sektörü kapsamında başlıca ihraç ürünlerimiz refrakter (69.02), seramik yer kaplamaları (6907-6908), seramik sağlık gereçleri (vitrikiye-6910), porselen ve seramikten ev eşyası (6911-6914) olarak gruplandırılabilir.

Bakanlığım koordinasyonunda faaliyetlerine devam eden Seramik Tanıtım Grubu, sektörün tamamı için tanıtım faaliyetlerini sürdürmekte olup; "Türkiye bir seramik ülkesidir" imajını dünya çapında sektör çevrelerinin ve tüketicilerin bilincine yerleştirmiştir. Bugün Türk seramikleri kalite, teknik özellik ve renk yelpazeleriyle; ABD ve Kanada'da bulunan büyük çaplı yapı marketlerinden Avrupa'da yaygın olan distribütörlere ve Körfez ülkelerindeki proje müteahhitlerine kadar geniş bir ithalatçı ağına hitap etmektedir.

Türkiye'de seramik sektöründe; kaplama malzemeleri üreten 28 firma, sağlık gereçleri üreten 38 firma, refrakter üreten 15 firma, sofa ve süs eşyaları üreten 15 firma olmak üzere toplam 96 firma faaliyet göstermektedir.

Öte yandan; seramik sağlık gereçleri sektörü, seramik kaplama malzemelerinden sonra ülke ekonomisinde önemli bir yeri olan ikinci büyük seramik alt sektörüdür. Seramik sağlık gereçleri sektörü aynı zamanda inşaat sektörüne çeşitli tesisat ürünleri sağlayan bir sanayi dalıdır.

Türk seramik sağlık gereçleri sektörü, dünyada rekabetin çok yoğun olduğu bu sanayi dalında ülkemizi dünyadaki büyük üretici ülkeler arasına sokmuştur. Ülkemiz,

seramik sağlık gereçlerinde Avrupa'daki en büyük üretici ve ihracatçı ülkedir. Dünya üretiminin ise %10'una yakınını üretmektedir.

Sektörün başlıca uluslararası fuarları, 2009/5 Sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ hükümleri uyarınca Bakanlığınca desteklenmektedir.

Ülkemizde her yıl Mart ayında Tüyap Fuar Merkezinde gerçekleştirilen Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı (Unicera), seramik sektörünün ülkemizdeki başlıca fuarı konumundadır. Bu fuara da düzenli olarak yabancı ithalatçı firmaların katıldığı alım heyetleri düzenlenmektedir. Seramik Tanıtım Grubu tarafından organize edilen "Westanbul Eastanbul Architectural Weekend" organizasyonu kapsamında, Bakanlığınca desteklenen VIP Alım Heyetleri çerçevesinde, Abu Dabi Ticaret Ataşeliği ile görüşülerek, 2013 yılının ilk çeyreğinde; Abu Dabi KEO Consultants firmasından gelen temsilcilerle bir alım heyeti gerçekleştirilmiştir. Söz konusu alım heyetleri 2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında Bakanlığınca desteklenmektedir.

Diğer taraftan, Yüksek Planlama Kurulunca, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinatörlüğünde katılımcı kurum ve kuruluşların görüşleri alınmak suretiyle hazırlanan ve 15/08/2012 tarihinde gerçekleştirilen Ekonomi Koordinasyon Kurulu Toplantısındaki görüş ve değerlendirmeler doğrultusunda nihai hale getirilen "Türkiye Seramik Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı 2012-2016"nın kabulüne karar verilmiş olup, anılan belge ve eylem planı 25.01.2013 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir.

Anılan Türkiye Seramik Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda yer alan "2.10. Rekabet gücüne sahip uluslararası markaların satın alınması ve bu şekilde sektörün uluslararası rekabet gücünün artırılması yönünde çalışmalar yapılacaktır" maddesi kapsamında Bakanlığın sorumlu kuruluşlar arasında yer almaktadır. Söz konusu eylem maddesine ilişkin olarak, Temmuz-Aralık 2013 döneminde Türkiye Seramik Federasyonu yetkilileriyle temasa geçilmiş ve Türkiye'nin seramik sektörüne ilişkin kaynaklar hakkında bilgi edinilmiştir. Ayrıca, sektörün yurt dışı yatırımlarına yönelik fizibilite çalışması gerçekleştirmek üzere sektör firmaları ile temasa geçilmiştir.

Mezkûr Strateji Belgesi'nde mevcut bulunan seramik sektörünün imajını yükseltmek ve küresel pazar payını artırmak vizyonuyla hazırlanan eylem planında, hedefler "Kalite ve verimliliğin artırılması" ve "İç ve dış pazarlarda ticaret ve rekabet şartlarının korunması ve iyileştirilmesi" olarak belirtilmektedir.

Bahse konu eylem planı çerçevesinde, Turquality Marka Destek Programından seramik sektöründe faaliyette bulunan daha fazla firmanın yararlanabilmesini teminen neler yapılabileceği ve söz konusu eylem planının gerçekleştirilmesi konusunda gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

Anılan eylem planının hayata geçirilmesi hususunda yapılan çalışmalar kapsamında, halihazırda 2006/4 Sayılı "Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" ve 2010/6 Sayılı "Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin

Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde Bakanlığımca eğitim seminerleri belli aralıklarla düzenlenmektedir.

Enerji, lojistik, finansmana ve pazara erişimde yaşanan sıkıntılar, ithalatta denetim, katma değer teşviki, hammadde kaynaklarına erişimde yaşanan sıkıntıları da içeren seramik sektörü sorunları ve çözüm yollarına ilişkin neler yapılacağı hususları ise, “Türkiye Seramik Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı 2012-2016”da projelendirilerek çalışmalara başlanmıştır.

Öte yandan; seramik sektöründe Eskişehir-Bilecik-Kütahya seramik iş kümesi oluşturulmuştur. 2007 yılında Ekonomi Bakanlığı girişimleri ile başlatılan ve AB tarafından fonlanan “Kümelenme Politikasının Geliştirilmesi Projesi” sonucu belirlenen 10 rekabetçi sektör ve bu sektörlerin yer aldığı pilot bölgeden birisi olan Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik Kümesi Bölgesi seramik alanında en rekabetçi bölge olarak seçilmiştir ve söz konusu projenin sonunda Seramik Kümesi için bir “Yol Haritası” oluşturulmuştur. EBK Seramik İş Kümesi Derneği mevcut gelişmelerden sonra 5 Mayıs 2010 tarihinde 10 üye ile kurularak faaliyetlerine başlamıştır. Söz konusu kümenin bugün Anadolu Üniversitesi dâhil 36 üyesi bulunmakta, üyelerin %43’ü Eskişehir, %39’u Bilecik ve %18’i Kütahya merkezli olmak üzere faaliyetlerini sürdürmektedirler.

Kümenin finansmanı açısından 2010/8 Sayılı “Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında hazırlanan “Uluslararası Pazarlarda Tanınırlık” Projesi Bakanlığımın destek almaya hak kazanmıştır. Bu proje kapsamında yer alan uzman personel desteği de sağlanarak küme kurumsallaşma yönünde önemli bir aşama kaydetmiştir.

Yeni Teşvik Kanunu ile aynı sektörde faaliyet gösteren en az 5 yatırımcının gerçekleştireceği ve ortak faaliyet gösterilen alanda dikey veya yatay entegrasyonu sağlayacak yatırımların desteklenmesi ve bir alt bölgedeki teşvik avantajlarından yararlanma imkânı, bölge seramik sektörü açısından kritik bir öneme sahip Bozüyük-Gündüzbey Lojistik Merkezi çalışmalarına başlanması ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın çalışmalarını başlattığı “Küme Destek Programı” ile kümelere olan desteğin artması sonucu tüm bu gelişmelerin ışığında EBK Seramik İş Kümesi faaliyetlerine hız vererek ortak lojistik çalışmaları, yeni yatırımlar ve ortak üretimdeneme tesisi konularında fizibilite çalışmalarına başlamıştır. Bu amaçlar ile Küme Lojistik Çalışma Grubu toplanmış ve Mayıs ayı içerisinde İspanya-Castellon Seramik Kümesi Seramik Teknolojileri Enstitüsü’ne bir ziyaret düzenlenmiş, teknik ve idari incelemelerde bulunulmuştur. Aynı zamanda teşviklerden yararlanabilme ve sürdürülebilirlik adına ortak akıl geliştirme amaçlı düzenlenen Küme Çalıştayına; üye firma temsilcileri dâhil olmak üzere üniversiteler, Kalkınma Ajansları ve Ekonomi, Enerji ve Tabii Kaynaklar, ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlıkları’ndan temsilci ve küme paydaşları katılmışlardır. 65 kişinin aktif olarak 7 çalışma grubunda yer aldığı çalıştay sonucu 38 yeni proje fikri ortaya atılmış, en beğenilen projeler oylamaya sunulmuş, uygulanabilirlikleri, etkiler ve teşviklerden yararlanabilirlikleri tartışılmıştır. Küme yol haritasında yer alan başlıklardan yola çıkılarak oluşturulan çalışma gruplarının bu verimli çalışması kümenin kısa, orta ve uzun vadede faaliyet planını oluşturacak niteliktedir.

Diğer taraftan; toprak ürünleri sektörlerinin ihracat işlemlerinde karşılaşılan sorunlarının çözümüne yönelik olarak 1 Mart 2013 tarihinde Bakanlığında, Bakan Yardımcısı başkanlığında bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu toplantıya, seramik sektöründen temsilciler katılım sağlamış olup, mezkûr sektöre ilişkin güncel durum ve sorunlar tartışılmıştır. Sektör temsilcileri tarafından toplantıda gündeme getirilen ve farklı kurumları ilgilendiren hususlar yakından takip edilmiş olup, ilgili Bakanlıklar ile yapılan yazışmalar çerçevesinde alınan cevabi görüşler sektör paydaşlarına bildirilmiştir.

2002-2014 yılları arasında, Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğünce Türk seramik sanayi üretici firmalarına toplam 58.199.406 TL enerji desteği ve 744.109 TL faiz desteği ödemesi yapılmış, seramik sanayi yatırımları için 193 firmaya toplam 269 adet teşvik belgesi düzenlenmiştir.

Enerji ve faiz desteğine ilişkin ödemelerin yıllara göre dağılımı şu şekildedir:

Enerji Desteği	
YIL	ÖDEME TUTARI (TL)
2005	2.789.529
2006	5.722.895
2007	9.634.167
2008	13.483.904
2009	14.954.263
2010	5.891.203
2011	3.566.544
2012	2.156.901

Faiz Desteği	
YIL	ÖDEME TUTARI (TL)
2012	73.199
2013	670.910

2002-2014 yılları arasında, Türk seramik sanayi üretici firmaları için düzenlenen 269 adet yatırım teşvik belgesinden 5 adedi re'sen iptal edilmiştir.