

39192

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 71366025-031-230
Konu : Soru Önergesi

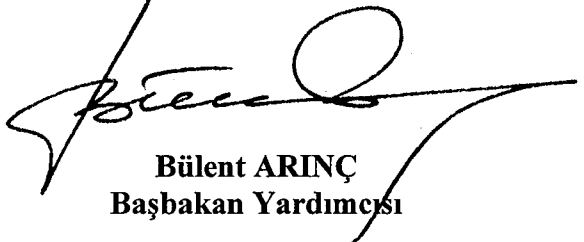
//03/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :a)Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'nın 21/02/2014 tarihli ve KAN.KAR.BŞK. 43452547-120.00-7/39192 sayılı yazısı.
b)Başbakanlık Kanunlar Kararlar Genel Müdürlüğü'nün 26/02/2014 tarihli ve 31853594-610-2-7701-1266 sayılı yazı.

Diyarbakır Milletvekili Sayın Nursel AYDOĞAN tarafından Sayın Başbakanımıza tevcih edilen, Sayın Başbakanımızın da kendileri adına Bakanlığım koordinatörlüğünde cevaplandırılmasını tensip ettikleri 7/39192 esas sayılı yazılı soru önergesi cevabı ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EKİ:
Cevabi yazı (2 sayfa)

DAĞITIM :
Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Bülent ARINÇ)

DİYARBAKIR MİLLETVEKİLİ SAYIN NURSEL AYDOĞAN TARAFINDAN
TEVCİH EDİLEN 7/39192 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ CEVAPLARI

Bakanlığım sorumluluğundaki Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğü ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanlığından alınan bilgilere göre;

TRT 1 Kanalında yayınlanmaya başlayan "Kızıl Elma" adlı dizinin yapımcı ve yönetmeninin bahse konu ifadeleri kendisini bağladığından, TRT ile ilgisi bulunmamaktadır.

6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ile yayın hizmeti ilkeleri belirlenmiştir.

Üst Kurul'a ulaşan talep, şikayet ve başvurular anılan kanun hükümleri doğrultusunda belirli kriterlere göre sınıflandırılmaktadır. Bu kriterler arasında nefret içerikli söyleme ilişkin ayrı bir kriter yer almamakla birlikte, nefret içerikli söylemlere ilişkin başvurular aşağıdaki kriterlerin içinde değerlendirilmektedir.

"1-b) Irk, renk, dil, din, tabiyet cinsiyet, özgürlük, siyasi ve felsefi düşünce, mezhep ve benzer konularda ayrımcılık yapmak."

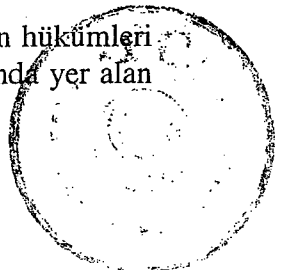
"1-e) Irk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farklılıklarını toplumda nefret duygularını oluşturacak şekilde kullanmak."

Son 5 yıl içerisinde Üst Kurula ulaşan başvurulardan 45.629'u "1-b" kriterine göre, 2.326'sı "1-e" kriterine göre sınıflandırılmıştır.

Ticari kaygılar üzerine kurulan medya kuruluşları takipçilerine bir mesajı veya bir ideolojiyi aktarmayı hedeflemektedir. Medya tarafından aktarılan mesajların ve söylemlerin daha iyi algılanmasını sağlayacak olan araçlardan biri de medya okuryazarlığıdır. Ülkemizde verilen Medya Okuryazarlığı Dersi'nin amaçlarından birisi de bilinçli medya takipçilerini oluşturabilmektedir. Kültürel çeşitliliğe ve çok sesliliğe saygı göstermeyi de kazanımlar olarak bünyesinde barındıran bu ders aracılığıyla medya takipçileri kendileri sunulanları irdeleyebilmekte, neyin kurgu neyin gerçek, neyin doğru neyin yanlış olduğunu fark edebilmektedir. Bu bağlamda Medya Okuryazarlığı Dersini alanlar aralarında nefret söyleminin de bulunduğu pek çok sorunlu medya unsurunu ayırt edebileceklerdir. Böylece bu dersi okuyan öğrenciler verilen mesajın gerçeklikle olan ilişkisini çözümleyebilecekler ve ayrıca kendilerini bu olumsuzluklardan koruyabileceklerdir.

Yayınlarında nefret söylemine yer veren medya hizmet sağlayıcılara cezai işlem uygulanmaması söz konusu değildir. Üst Kurul tarafından bugüne kadar nefret içerikli yayınları nedeniyle 24 farklı medya hizmet sağlayıcısına 46 kez müeyyide uygulanmasına karar verilmiştir. Üst Kurul kararları kamuoyuna açık olup, internet sitemizde ayrıntılarıyla yayınlanmaktadır.

Soru önergesinde bahsi geçen "Şefkat Tepe" adlı dizi de 6112 sayılı Kanun hükümleri doğrultusunda dikkatle izlenmekte olup, Üst Kurul tarafından bugüne kadar Kanunda yer alan



yayın ilkelerine aykırı yayınları nedeniyle 1 kez "uyarı" müeyyidesi ve 1 kez de "idari para cezası" müeyyidesi uygulanması kararı verilmiştir. Ayrıca söz konusu diziyle ilgili olarak düzenlenen 1 adet değerlendirme raporu da Üst Kurulun gündeminde yer almaktadır.

Yukarıda da bahsedildiği üzere 6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun "Yayın hizmeti ilkeleri" başlıklı 8 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde Yayın hizmetleri; *"İrk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farkı gözeterek toplumu kin ve düşmanlığa tahrik edemez veya toplumda nefret duyguları oluşturamaz."* Şeklinde belirlenmiştir. Diğer bütün yayınlar gibi dizi ve sinema filmlerinin reklamları da Üst Kurul uzmanlarınca titizlikle takip edilmekte ve yasa hükümlerine aykırı yayınlar için rapor düzenlenmekte, bu raporlar ve yayın kopyaları Üst Kurulca değerlendirilerek, gerektiğinde aynı Yasanın 32 nci maddesi hükümlerine göre kuruluşlara uyarı, idari para cezası veya idari tedbir şeklinde müeyyideler, hukuki sürecin tamamlanmasıyla uygulanmaktadır.