



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI
Hukuk Müşavirliği

Sayı : 81383796 – 610/6329

10./11/2014

Konu : 7/ 51685 Sayılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 01/10/2014 tarih ve 43452547-120.00/196684 sayılı yazınız.

Ankara Milletvekili Sayın Aylin NAZLIAKA tarafından yazılı olarak cevaplanması isteğiyle Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Volkan BOZKIR'a yöneltilen 7/51685 sayılı yazılı soru önergesi ile ilgili cevap metni ilişikte sunulmuştur.

Bilgilerine arz ederim.


Volkan BOZKIR
Bakan

Eki : 2 (iki) sayfa



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

Ankara Milletvekili Sayın Aylin NAZLIKA tarafından yöneltilen 7/51685 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap metni:

Sayın Milletvekili, 2011 - 2014 yılları arasında Avrupa Birliği Bakanlığı ile bağlı kurum ve kuruluşları tarafından hazırlatılan kamu spotlarına ve bunların bedellerine ilişkin bilgiler istemektedir. Önergedeki sorulara, Avrupa Birliği Bakanlığı (Bakanlık Teşkilatı), Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Bakanlık ilgili kurumu), Türk Akreditasyon Kurumu (Bakanlık ilişkilendirilmiş kurumu) için ayrı ayrı cevap verilmiştir.

Avrupa Birliği Bakanlığı :

Türkiye'nin Avrupa Birliği İletişim Stratejisi (ABİS) Ocak 2010 tarihinden itibaren Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından uygulanmaktadır. Türkiye ve AB kamuoylarına yönelik olmak üzere 2 boyutu bulunan ABİS'in uygulandığı dönem içinde, ülkemiz ve Avrupa kamuoyunda farkındalık yaratmaya ve diyalogu artırmaya yönelik çok sayıda iletişim etkinliği, bilgilendirme ve görünürlük çalışması yürütülmüştür. ABİS çerçevesinde gerçekleştirilen etkinliklerde karşılıklı olarak yanlış algılamaların önüne geçilmesi, önyargıların ortadan kaldırılması ve Türkiye'nin AB üyeliği yolunda gerçekleştirdiği dönüşüm ve reformların hem iç hem de dış kamuoyunda tanıtılması hedeflenmiştir.

Avrupa Birliği İletişim Stratejisi (ABİS) çerçevesinde, 2010 yılında Bakanlığımızca, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinin getireceği olumlu etkileri Türk kamuoyuna kolay anlaşılabilir bir dille anlatmayı hedefleyen iki farklı radyo-televizyon spotu hazırlanmıştır. Halkımızın her kesimi tarafından sıklıkla dile getirilen "Neden Avrupa Birliği'ne üye olmak istiyoruz" sorusuna cevap teşkil eden "**Avrupa Birliği'ne Gireceğiz de Ne Olacak?**" başlıklı 11 spotta, kadın haklarından çevreye, sosyal haklardan gıda güvenliğine Avrupa Birliği üyeliğinin günlük hayatımıza somut etkilerinin vatandaşlarımıza aktarılması amaçlanmıştır. "**Niçin AB?**" başlıklı 13 saniyelik 30 spot ile de, Türkiye'nin siyasal, sosyal, kültürel ve ekonomik alanlarda hangi kazanımları elde edeceği sorusuna yanıt verilerek toplumsal duyarlılık ve farkındalığın artırılması hedeflenmiştir. Söz konusu spotların üretimi için doğrudan temin sınırları içerisinde ödeme yapılmış; kamu spotu olarak bedelsiz yayınlatılmak üzere 2011 yılında ulusal/bölgesel/yerel basına dağıtımı yapılmıştır.

ABİS kapsamında, Bakanlığımız tarafından, 2012 yılında, Türkiye ile Avrupa'nın ortak geleceğine ilişkin "ortak bir bilinç" geliştirilmesi amacıyla "**Yeni Bir Avrupa Birlikte Mümkün**" başlıklı TV ve radyo spotları ile gazeteler için ilan sayfaları hazırlanmıştır. Söz konusu spotların ve ilan sayfalarının tasarımı için doğrudan temin sınırları içerisinde ödeme yapılmıştır. Bahse konu spotlar, 17 ulusal televizyon kanalında kamu spotu olarak bedelsiz yayınlanmıştır. Ayrıca bu spot filmlere ilişkin hazırlanan ilan sayfaları da çeşitli gazetelerde bedelsiz olarak yer almıştır.

Bakanlığımız ile Avrupa Komisyonu Genişleme Genel Müdürlüğü işbirliğiyle genişleme sürecine ilişkin "**Saklı Hazine**" (Hidden Treasures) başlıklı spot film hazırlanmıştır. Bunun yanı sıra, "**Türkiye-AB Mali İşbirliği Projeleri**" ile ilgili 4 spot film yine AB



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

Türkiye Delegasyonu ile yapılmıştır. Söz konusu spot filmlerin tasarım ve üretim maliyetleri tamamen Avrupa Komisyonu tarafından karşılanmıştır. Söz konusu spotlar, ulusal televizyonlarda “kamu spotu” olarak yayınlanmıştır.

Son olarak, Bakanlığımızca, 62. Hükümet Programı’nın hedefleri çerçevesinde atılacak somut adımları içeren “Türkiye’nin Yeni Avrupa Birliği Stratejisi” hazırlanmış ve 18 Eylül 2014 tarihinde kamuoyu ile paylaşılmıştır. Söz konusu stratejinin sacayaklarından biri olan “Türkiye’nin Yeni AB İletişim Stratejisi” ile toplumun farklı kesimlerinin Türkiye’nin AB’ye katılım süreci hakkında bilgilendirilmesi amaçlanmaktadır. Türkiye’nin Yeni AB İletişim Stratejisi çerçevesinde, AB sürecinde ülkemizde gerçekleştirilen reformlar hakkında kamuoyunda farkındalık yaratmak ve elde edilen kazanımların toplumsal tabana yayılmasını sağlamak üzere Bakanlığımızca Ekim 2014’te “**Türkiye’nin Yeni AB İletişim Stratejisi**” başlıklı bir kamu spotu hazırlanmıştır. Bahse konu spotun üretimi için doğrudan temin sınırları içerisinde ödeme yapılmıştır. RTÜK tarafından kamu spotu olarak tanımlanan spotun, bedelsiz yayınlatılmak üzere önümüzdeki dönemde ulusal/bölgesel/yerel basına dağıtımı yapılması öngörülmektedir.

Yukarıda anılan spotların tamamı, prodüksiyon kalitesi ve içerik açısından yeterli bulunarak RTÜK tarafından kamu spotu olarak kabul edilmiştir.

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Bakanlığımız ilgili kuruluşu) :

Başkanlık, Avrupa Birliği’nin eğitim ve gençlik programlarını Türkiye’de duyurmak, bu programlara katılım çalışmalarını yürütmek, izlemek ve Avrupa Komisyonuna rapor halinde sunmak, bu programlar hakkında Avrupa Komisyonu ile gerekli görüşmeleri yapmak ve uygulama sözleşmelerini imzalamak; amacıyla kurulmuştur. Avrupa Birliği eğitim ve gençlik programlarına yönelik çeşitli görevler ifa edilen Başkanlık, 540 sayılı KHK Ek Madde 2’de “*Avrupa Birliği’nin eğitim ve gençlik programlarını Türkiye’de duyurmak*” şeklinde belirtilen görevi kapsamında, 2013 yılında “**Topla Bavulunu**” ve “**Kelebek**” adlı kamu spotlarını, 2014 yılında ise “**Erasmus+ Programı**” başlıklı kamu spotunu yayınlamıştır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunca prodüksiyon kalitesi yetersiz bulunarak reddedilen kamu spotu bulunmamaktadır. Söz konusu kamu spotlarının yayınlanabilmesi için ise, 2 adet satın alma faaliyeti gerçekleştirilmiş olup, ihale bedeli ile iş teslim fiyatı arasında fark olan kamu spotu bulunmamaktadır.

Türk Akreditasyon Kurumu (Bakanlığımız ilişkilendirilmiş kurumu) :

2011 – 2014 yılları arasında Kurumca hazırlatılan kamu spotu bulunmamaktadır.