

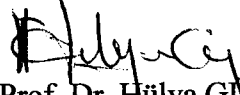


T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 18 Şubat 2014
Sayı: 21986

40803

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ömer ÇELİK tarafından Anayasa'nın 98 inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96 ncı ve 99 uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. 18/2/2014


Prof. Dr. Hülya GÜVEN
CHP İzmir Milletvekili

Bakanlığınızın 2014 yılında ülkemizin tüm dünyada tanıtımını sağlamak ve farklı ülkelerde, farklı biçimlerde ve farklı ağırlıkta ülkemiz hakkında yer etmiş olumsuz algıyı değiştirmek için geçen yıl Almanya'nın başkenti Berlin'de bir ihale yaptırdığı, ihaleye katılan firmalar arasında "ICONISUS & I MEAN IT" Çözüm Ortaklığı'nın kazandığı belirtilmektedir.

Çözüm Ortaklığı'nın pilot firması ICONISUS'un sahibi Sayın E.Y.'nin hazırladığı kampanyayı "Türkiye'nin markalaşması ve dünyadaki algılanışı" temeline oturttuğu, "Turkey Home Of" projesi başlattığı, çeşitli illerimizden Türkiye görüntülerinin verildiği projenin ilan, afiş ve poster taslakları arasında başkentimiz Ankara'dan her hangi bir görüntü veya tanıtımına yer verilmediği anlaşılmıştır.

"Cumhuriyetimizin 100. yılında dünya turizm pazarında en çok turist çeken ilk 5 ülke arasında girmek" hedefinin Bakanlığınıza ait olduğu bilinmektedir.

Proje tanıtımında bazı ülkeleri ait imajlar atfedildiği görülmektedir. Örneğin Fransa için "Aşk", Amerika Birleşik Devletleri için "Özgürlük", Dubai için "İhtişam. İnsanların akıllarında ülkeleri bir anlamla özdeşleştirmeye çalıştıkları belirtilmektedir.

Bu bağlamda;

1. Başkentimiz Ankara'nın tanıtımı ihaleyi kazanan şirketin şartnamesi kapsamı dışında mıdır?
2. Projenin varsa Ankara ayağında Anıtkabir, Ankara Kalesi, Gordion Antik Kenti görüntüleri kullanılması düşünülmekte midir?
3. Ankara kültürel zenginlik açısından projeye dâhil edilemeyecek kadar kötü durumda mıdır?
4. Cumhuriyetimizin 100. Yılında Bakanlığınızca başkentimizin Ankara olmayacağı mı düşünülmektedir?
5. Projenin İzmir ayağı var mıdır? Varsa hangi kültürel zenginliklerinin gösterilmesi düşünülmektedir?
6. Bakanlığınıza göre Türkiye'yi Türkiye yapan en büyük marka nedir?
7. Proje ile Türkiye denildiğinde insanların akıllarında oluşması istenen ilk olumlu kavramın ne olması planlanmıştır?