



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

7/49896

62.17

28.08.2014

Sayı : 43728771-610.00- **5660**
Konu : 7/49896 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

ÇOK İVEDİ

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi: TBMM Kanunlar ve Kararlar Başkanlığının 27.08.2014 tarihli ve 43452547-120.00-192711 sayılı yazısı.

İlgi yazıyla, Tekirdağ Milletvekili Sayın Alim IŞIK'ın tarafıma tevcih ettiği 7/49896 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevaplandırılması talep edilmektedir.

Söz konusu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EK :
Yazılı Soru Önergesiyle İlgili Cevaplar
(1 Sayfa)



**KÜTAHYA MİLLETVEKİLİ SAYIN ALİM İŞİK'IN YÖNELTTİĞİ 7/49896 ESAS SAYILI
YAZILI SORU ÖNERGESİNE YÖNELİK CEVAPLAR:**

Bakanlığınız merkez ve taşra teşkilatları ile bağlı, ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlarında tanıtım ve reklam amacıyla yapılan harcamaların giderek arttığı, bu amaçla yapılan harcamalar nedeniyle bazı medya kuruluşlarına son dönemde yüksek miktarlarda ödemeler yapılarak Hazinesinin zarara uğratıldığı yönünde bazı medya organlarında da yer alan haber ve iddialarla ilgili olarak;

Soru 1: 2011-2014 döneminde anılan kurum ve kuruluşlarda yapılan tanıtım ve reklam harcamaları nedeniyle toplam ne kadar harcama yapılmıştır?

Soru 2: Anılan dönemde yapılan söz konusu harcama toplamlarının yıllara göre değişimi nasıldır?

Soru 3: Anılan dönemde Bakanlığınızca yapılan tanıtım ve reklam giderlerinin ödeme yapılan yazılı ve görsel medya kuruluşlarına göre dağılımı nasıldır?

Soru 4: Bakanlığınızca tanıtım ve reklam giderleri adı altında yapılan harcamalar nedeniyle özellikle kamuoyunda havuz medyası olarak bilinen bazı medya kuruluşlarına son dönemde yüksek miktarlarda ödeme yapılırken bazı medya kuruluşlarına hiç tanıtım ve reklam harcamasında bulunulmadığı yönündeki haber ve iddialar doğru mudur? Doğru ise medya kuruluşları arasında yapılan bu ayrımcılığın sebepleri nelerdir?

Soru 5: Bazı yazılı ve görsel medya kuruluşlarına son dönemde hiç tanıtım ve reklam harcamasının yapılmamasının ilişkili olduğu ve siyasi nedenlerle bazı medya organları üzerinde kurulan ekonomik baskının bir göstergesi olduğu haber ve iddiaları Bakanlığınızca nasıl değerlendirilmektedir?

Soru 6: Anılan dönemde Bakanlığınızca yapılan ve özellikle AKP'ye yakınlığıyla bilinen medya kuruluşlarına giderek artan tanıtım ve reklam ödemeleri nedeniyle devletin büyük zarara uğratıldığı yönünde bazı medya organlarında da yer alan haber ve iddialar doğru mudur?

Soru 7: Anılan kurum ve kuruluşlarda tanıtım ve reklam giderleri adı altında yapılan harcamaların ve bu yolla ortaya çıkan Hazine zararlarının önlenmesi konusunda şimdiye kadar Bakanlığınızca ne gibi çalışmalar yapılmış ya da yapılmaktadır? Bu amaçla ne gibi önlemler alınmış ya da alınmaktadır?

Soru 8: Bakanlığınızın anılan konuya ilişkin görüşü ve 2014 ve 2015 yılları programları nasıldır?

Cevap 1-8:Anılan dönemde Bakanlığımız, Bağlı Kurumlarımız ve ilişkili kuruluşlarımız olan Kalkınma Ajansları gerektiğinde kurum faaliyetlerinin tanıtımı amacıyla meri mevzuat çerçevesinde hizmet alımı yapmışlardır. Bu hizmetlerin söz konusu medya kuruluşlarından alındığına yönelik iddialar doğru olmayıp, önümüzdeki dönemde de bu konuda gerekli hassasiyetin gösterilmesine devam edilecektir.

