



T.B.M.M.  
CUMHURİYET HALK PARTİSİ  
Grup Başkanlığı  
Tarih: 4. Ocak 2013  
Sayı: 19698

35851

## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan soruların, Ekonomi Bakanı Sayın Mehmet Zafer Çağlayan tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını Anayasanın 98 inci ve İçtüzüğü'nün 96 ve 99 uncu maddeleri gereğince arz ve talep ederim.

**Mehmet S. KESİMOĞLU**  
**Kırklareli Milletvekili**  
**İçişleri Komisyonu Üyesi**

Üretmeyen ve tasarruf edemeyen Türkiye ekonomisi, üretmediğini ithal etme, tasarruf edemediğini de borçlanma yoluna giderek; lojistik, perakendecilik, AVM'cilik, gayrimenkulculük sektörlerinin sürüklediği bir ortamda, istikrarlı büyüme açısından "demir taramaktadır".

1. Alışveriş Merkezleri (AVM) nin ekonomi üzerindeki çarpan etkisi nedir?
2. AVM'lerin çarpan etkisi nasıl bir mekanizma ile çalışmaktadır?
3. Ülkemizde, 2002 – 2013 döneminde tüketim mabedi haline gelen AVM'lerin sayıları, kapalı ve açık alanlara ilişkin metre kareleri, mağaza sayıları ve sektörlerinin illere göre dağılımı ne şekildedir?
4. İnşa halindeki AVM'lerin sayıları, kapalı ve açık alanlara ilişkin metre kareleri, mağaza sayıları ve sektörlerinin illere göre dağılımı nasıldır?
5. İşletme döneminde olan AVM'lerin kaç camilerle iç içedir?