

38991

T.C.  
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 71366025-031-209

//03/2014

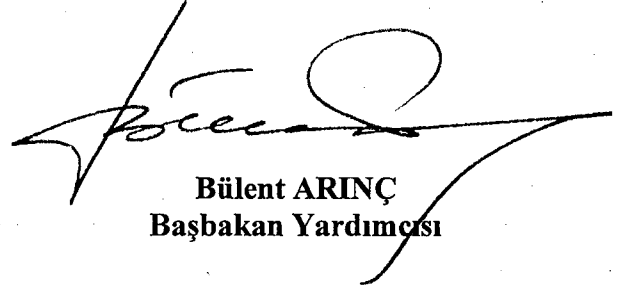
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :Türkiye Büyük Millet Meclisinin 18/02/2014 tarihli ve 43452547-120.00-165163 sayılı yazısı.

Bakanlığıma intikal eden ilgi yazı eki, Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ tarafından tevcih edilen 7/38991 esas numaralı yazılı soru önergesi cevabı ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.



Bülent ARINÇ  
Başbakan Yardımcısı

EKİ:

Cevabi yazı (1 sayfa)

**T.C.**  
**BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI**  
**(Sn. Bülent ARINÇ)**

**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZCAN YENİÇERİ TARAFINDAN**  
**TEVCİH EDİLEN 7/38991 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ CEVAPLARI**

Bakanlığım sorumluluğundaki Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğü ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanlığından alınan bilgilere göre;

Tarafsız kamu tüzel kişiliğine sahip bir yayın kuruluşu olan TRT, kamuoyunu ilgilendiren her konuda gerekli, yeterli ve doyurucu yayınlar yapmakla yükümlü olup, görevini bu çizgi çerçevesinde sürdürmektedir. Bu bağlamda sportif faaliyetlerin toplumun her kesiminde yankı bulması ve geliştirilmesi adına 18 Ağustos 2010 tarihinde TRT Spor adı altında yeni bir kanal kurulmuş ve bu kanalda ulusal ve uluslararası birçok spor organizasyonu, TRT ayrıcalığıyla izleyicilerle buluşmuştur. Diğer yandan Radyo Televizyon Üst Kurulu tarafından tavsiye edilen kamu hizmeti duyuruları spot film olarak kabul edilmekte olup, son dönemde, ilgili kurum ve kuruluşlarla imzalanan protokollerle TRT tarafından yaptırılan 4 adet sportif içerikli kamu spotu bulunmaktadır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, 6112 sayılı Kanununun 10'ncu maddesinin beşinci fıkrasında yer alan; "*Ücretsiz yayınlanan ve Üst Kurul tarafından tavsiye edilen kamu hizmeti duyuruları reklam sürelerine dâhil edilmez.*" hükmü doğrultusunda kamu kurum ve kuruluşları ile Sivil Toplum Kuruluşlarının isteği üzerine kendilerince hazırlanan bilgilendirici ve eğitici kamu spotları niteliğindeki filmleri ilgili Yasa hükümleri doğrultusunda inceleyerek yayın ilkelerine uygun olanlar için yayınlanmasında kamu yararı bulunduğu dair karar ihdas etmektedir.

Bugüne kadar Gençlik ve Spor Bakanlığı başta olmak üzere çeşitli spor federasyonları ve STK'lar tarafından sporun toplumun tüm kesimlerine yaygınlaştırılması amacıyla hazırlanan birçok spot film için, yayınlanmasında kamu yararı olması nedeni ile Üst Kurul tarafından yayın kuruluşlarına tavsiye edilmesi yönünde kararlar ihdas edilmiştir. Bu konuda ilgili kuruluşlar tarafından mevzuata uygun olarak hazırlanacak spot filmlerin Üst Kurul'a gönderilmesi halinde gerekli tavsiye kararlarının alınmasına devam edilecektir.

Ancak Üst Kurul tarafından yayın kuruluşlarına tavsiye edilen spot filmlerin yayınlanması zorunlu olmayıp tamamen yayın kuruluşlarının inisiyatifinde bulunmaktadır.

Yayın kuruluşları tarafından bu kamu spotlarının kaç kez yayınlandığına dair istatistiki bilgiler Üst Kurulda bulunmamaktadır.

