

7/39825

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Sayı : 84832410-610-[2014-7/39825] 347

20 Mart 2014

19953

Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 03/03/2014 tarihli ve KAN.KAR.BŞK.43452547-120.00/167072 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Adana Milletvekili Sayın Ümit ÖZGÜMÜŞ tarafından verilen 7/39825 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.


Nihat ZEYBEKCI
Bakan

EK:

1-Cevap yazısı (1 sayfa)

Adana Milletvekili Sayın Ümit ÖZGÜMÜŞ tarafından verilen 7/39825 sayılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar:

Sorular:

İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME), ihracatı geliştirilmek, ihracata yeni başlayan firmalara yol göstermek ve firmaların yeni pazarlara giriş faaliyetlerine destek olmak amacıyla Dış Ticaret Bakanlığı tarafından kurulmuştur. Ayrıca bu amaçla, Türkiye genelindeki bütün sanayi ve ticaret odalarında birer İGEME temsilcisi atanmış ve bu temsilciler birçok eğitim almışlardır. Ancak daha sonra İGEME yerini Ekonomi Bakanlığı İhracat Bilgi Platformu'na bırakmış ve faaliyetler bu platformda sürdürülmeye başlanmıştır.

Bu kapsamda,

1. İhracat Bilgi Platformu'nun faaliyetleri nelerdir?
2. İGEME neden sonlandırılmıştır?
3. İGEME'de hedeflenen sonuçlar alınmamış mıdır?
4. Faaliyet süresi boyunca İGEME için toplam ne kadar bütçe ayrılmıştır?
5. İhracat Bilgi Platformu amacına ulaşmış mıdır, son 2 yılda ülke ekonomisine katkı sağlayacak ne tür faaliyetler gerçekleştirmiştir?

Cevaplar:

Bakanlığım tarafından 2011 yılında aktif ve potansiyel ihracatçı firmaların ticari bilgi ihtiyacının karşılanması amacıyla oluşturulan “İhracat Bilgi Platformu” ile firmalarımıza ticari bilgi sunumu sağlanmaktadır. Bu kapsamda, İhracat İletişim Noktası, İhracat Günlüğü (Blog), Ülke Masaları ve Pazara Giriş Bülteni, İBP (İhracat Bilgi Platformu) web sitesi ve Twitter ile hizmet sunulmuş olup hizmet esasını 2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı hedefleri arasında yer alan “Doğru Bilgi ve Pazar İstihbaratına Hızlı Erişimin Temin Edilmesi” oluşturmuştur.

İhracatçı firmalara yönelik olarak ülkeler, fuarlar, alım, satım ve işbirliği talepleri, destek programları, sektörel bilgiler ile ihale konuları başta olmak üzere 22 kategori altında haberler günlük olarak İhracat Günlüğü (Blog) ve Twitter gibi sosyal medya araçları aracılığıyla yayınlanmıştır.

İhracat Bilgi Platformu-İBP web sitesi ile Ülke Masaları, Sektörel Bilgiler, Eğitim Programları, Ticari Fırsatlar, Ticari Bilgi Kaynakları başta olmak üzere çeşitli konu başlıklarında firmalara hizmet sunumuna devam edilmektedir. Web sitesinin farklı alanlarına yerleştirilmiş formlar ile ihracatçı firmalar 7x24 ticari bilgi taleplerini iletebilmektedirler.

Bunun yanı sıra, Ticaret Müşavirlik/Ataşeliklerinin bulundukları ülkeden gönderdikleri sektör ve pazara ilişkin gelişmeler ve ticari fırsatlar başta olmak üzere, ihracat ile ilgili çeşitli konu başlıklarındaki gelişmeler ve haberler İhracat Günlüğü ve Twitter üzerinden günlük ve anlık olarak ihracatçı firmalar ile paylaşılmakta, haftada bir kez de e-Bülten olarak gönderilmektedir.

637 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile İGEME'nin lağvedilmesinin nedeni anılan KHK'nın gerekçesinde açıklanmış olup, İGEME'nin geçmiş döneme ait bütçesi ilgili yıllara ait Bütçe Kanunlarında belirlenmiştir.