



T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı



36341  
Ek-79

Sayı : 68501140-610



-42152

Konu :Soru Önergesi

28.../...2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 07/01/2014 tarihli ve 158319 sayılı yazınız..

İstanbul Milletvekili Sayın Mahmut TANAL'ın 7/36341 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Ömer ÇELİK  
Bakan

EK : Cevap (2 sayfa)

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN MAHMUT TANAL'IN 7/36341 ESAS NO'LU  
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

**CEVAP 1:** Bakanlığımızca gerçekleştirilen 2014 yılı Reklam İhalesi daha önceki dönemlerde de olduğu gibi 04.11.2004 tarihli ve 25633 sayılı Resmi Gazete ile yürürlüğe giren “İdarelerin Yabancı Ülkelerdeki Kuruluşlarının Mal ve Hizmet Alımları ile Yapım İşlerine İlişkin Esaslar” çerçevesinde gerçekleştirilmiştir.

2014 Reklam İhalesi'nin İlanı ve İhale Dokümanı, Türkçe ve İngilizce olarak tüm ilgilenenlerin temini için Bakanlığımız web sayfası, [kultur.gov.tr](http://kultur.gov.tr) 'de yer almıştır. İhale İlanı, yurt içinde 23 ve 26 Ağustos 2013 tarihlerinde 8 gazetede ( Hürriyet, Sabah, Haber Türk, Zaman ,Türkiye, Vatan, Star, Milliyet) yer almıştır. Aynı tarihlerde yurtdışı temsilciliklerimiz Berlin (Frankfurter Allgemeine ve Die Welt), Lahey( Telegraaf ve Metro), Roma (La Repubblica ve Corriere Della Sera), Paris (Le Figaro ve Liberation), Moskova (Moskovskiy Komsomolets ve Kommersant), Dubai (Gulf Today ve Al-Bayan), Pekin( Shanghai Oriental Morning Post ve The Beijing News), Stockholm ( Svenska Dapbladet ve Daqes Nyheter), Tokyo (Nikkei ve Yomiuri) , Madrid (El Mundo), Londra (The Guardian, The Times ve Telegraph) Kültür ve Tanıtma Müşavirlik ve Ataşelikleri aracılığı ile de görev bölgelerinin traşı en yüksek gazetelerinde ilana çıkmıştır.

İhalenin doğrudan temin usulü ile gerçekleştirilmesi söz konusu değildir.

**CEVAP 2:** Söz konusu Esaslar çerçevesinde gerçekleştirilen ihalenin usulünde herhangi bir değişiklik olmamıştır.

**CEVAP 3:** İlgili mevzuat hükümleri gereğince yapılan ihalenin sonucu, ihaleye başvuran tüm isteklilere ve ihalenin üzerinde bırakıldığı firmaya duyurulmuştur.

**CEVAP 4:** Bakanlığımızca en son 2014 yılı Yurtdışı Reklam İhalesi 30 Eylül- 06 Ekim 2013 tarihleri arasında Berlin'de (Almanya) “İdarelerin Yabancı Ülkelerdeki Kuruluşlarının Mal ve Hizmet Alımları ile Yapım İşlerine İlişkin Esaslar” çerçevesinde gerçekleştirilmiştir. İhale kapsamında belirlenen bütçe 50 milyon ABD doları olup, İhaleye konu işlerin bitim tarihi 2014 yılı Aralık ayı sonudur. İhaleye aşağıda isimleri yer alan 12 (oniki) firma tarafından başvuru yapılmıştır.



|    |                                           |
|----|-------------------------------------------|
| 1  | Global Raytur                             |
| 2  | SEM Ukraine                               |
| 3  | Trio Group Communication & Marketing Gmbh |
| 4  | M&C SAATCHI                               |
| 5  | DDF International LTD                     |
| 6  | GREY Istanbul                             |
| 7  | Universal MC CANN                         |
| 8  | ICONISUS L&Y                              |
| 9  | MEDIA CLUB                                |
| 10 | MAYA TARGET                               |
| 11 | Media Consulta                            |
| 12 | Strawberryfrog                            |

Başvuruların tamamı ihale komisyonu tarafından değerlendirmeye alınmış olup, İhaleyi 5 yıldır ABD ve Rusya bölgelerinde Bakanlığımızın reklam ajansı olarak çalışan ABD merkezli ICONISUS firması kazanmıştır.

**CEVAP 5:** İhaleyi kazanan firmanın ortaklarından birinin Emrah Yücel olduğu bilgisi doğru olmakla birlikte, İhaleyi kazanan firmanın ihaleye başvurduğu dokümanların hiç birinde herhangi bir Bakan ile bir bağlantısını ortaya koyan bilgi ve belgeye rastlanmamıştır.

