



T.C.
ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

38667
GK-104

Sayı : 44697349-610.01/ 507
Konu : Ankara Milletvekili
Sayın Özcan YENİÇERİ'nin
yazılı soru önergesi

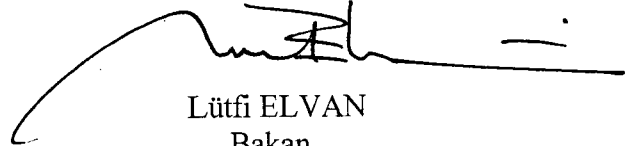
15 Mayıs 2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 11.02.2014 tarihli ve 43452547-120.00-164150 sayılı yazınız.

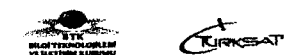
Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ'nin 7/38667 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


Lütfi ELVAN
Bakan

EK :

1) Cevap formu (3 Sayfa)





**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZCAN YENİÇERİ'NİN
7/38667 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ VE CEVABI**

SORULAR:

1-2002 -2014 yılları arasında, yıllara göre Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme ile bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının sayısı kaçtır? Bunlar hangileridir? Bunlar hangi usul ve bedellerle kimlere yaptırılmıştır? Bahsi geçen spotlar için teklif veren diğer kişi, kurum, kuruluş ve şirketler verdikleri teklifler ile birlikte hangileridir?

2-2002- 2014 yılları arasında, yıllara göre Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme ile bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının her biri hangi sürelerle, hangi kanallarda, hangi saatlerde, kaç kere ve TL cinsinden hangi bedeller ile yayınlanmıştır?

CEVAPLAR:

Bakanlığımız ile bağlı, ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşları tarafından hazırlanan Kamu Spotları ile ilgili bilgiler aşağıda verilmiştir.

*Bakanlığımız koordinasyonunda, trafik ve taşıt güvenliği alanında çalışma yapan kurum ve kuruluşlarla iş birliği içinde ve TÜVTURK firmasının ana sponsorluğunda gerçekleştirilen “Trafikte Sorumluluk Hareketi projesi” ile, trafik güvenliği ve bireysel sorumluluklar konusunda toplumda farkındalık yaratmak amaçlanmaktadır.

Bu proje kapsamında, ana destekleyici TÜVTURK firması tarafından, trafik güvenliğinin artırılması amacıyla, 2002-2014 yılları arasında 8 tane TV spotu, 3 adet Radyo Spotu yaptırılmış olup, söz konusu kamu spotları için Bakanlığımızca herhangi bir ödeme yapılmamıştır. Ayrıca, bahse konu kamu spotları RTÜK’ün onayı ile 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunun 125 inci maddesi kapsamında, Radyo-TV kanalları tarafından, kendi programları ve kurumsal sosyal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde ücretsiz olarak yayımlanmaktadır.

*AB destek projesi olan “Ticari Araçların Ağırlık ve Boyut Kontrolleri için Teknik Destek Projesi” Hazine Müsteşarlığı Merkezi Finans ve İhale Birimi ile konsorsiyum lideri DIADIKASIA Business Consultants S.A. şirketi arasında imzalanan ve Bakanlığımızın faydalanıcı konumunda olduğu sözleşme kapsamında yürütülmüştür.





T.C.
ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Söz konusu proje kapsamında 2013 yılında 2 adet TV Spotu; 2 adet Radyo spotu çekilmiştir. Söz konusu kamu spotları DIADIKASIA Business Consultants S.A. şirketi tarafından kazanılan ihalenin usulleri çerçevesinde yaptırılmış olup, ödemeleri "İhale Birimi" tarafından yapılmıştır. Ayrıca, bahse konu kamu spotlarından RTÜK tarafından onaylananlar Radyo-TV kanalları tarafından, kendi programları ve kurumsal sosyal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde ücretsiz olarak yayımlanmaktadır.

Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü:

2012 yılında Sıvı Kısıtlamaları ile ilgili doğrudan temin yoluyla Netvizyon Tanıtım Organizasyon Basın Yayın Danışmanlık Bilişim Turizm Eğitim Tic. Ltd. Şti.'ne 42 750 TL. + KDV bedelle bir adet kamu spotu hazırlattırılmıştır.

Bahse konu kamu spotu için teklif veren diğer firmalar :

-Yapımcı Prodüksiyon Danışmanlık Reklam Ajansı Tic. Ltd. Şti.
43.000 TL. + KDV

-Ritmik Tanıtım Bilişim Medya Turizm Yatırımları San. Ve Tic. Ltd. Şti.
43.150 TL. + KDV

Yayımları için, Kamu spotu olduğundan herhangi bir ücret ödenmemiştir.

Karayolları Genel Müdürlüğü :

Karayolları Genel Müdürlüğü, çalışmaları kapsamında bölünmüş yollar ve trafik güvenliğine ilişkin olarak 2013 yılında TRT'yle ortak hazırlanan 37 saniyelik kamu spotu için herhangi bir ücret ödenmemiştir.

Bilgi teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanlığı:

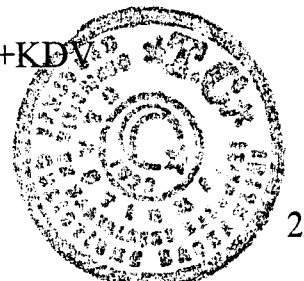
-Engelli tüketicilere yönelik düzenlemelerinin tanıtılması amacıyla bir adetkamu spotu çalışması yapılmıştır. Söz konusu hizmet, Kamu İhale Kanunun 22'nci maddesinin (d) bendi kapsamında doğrudan temin sınırı içinde kalmak suretiyle Medya Mania Reklam Organizasyon Prodüksiyon Sinema ve Film Yapımı İnş. Hiz. Eğt. Tur. Zir. Dan. San. Ve Tic. Ltd. Şti'ye KDV hariç 13.000,00 TL'ye yaptırılmıştır.

Radyo Televizyon Üst Kurulunun mevzuatı uyarınca 45 saniyelik olarak hazırlanan kamu spotu ücretsiz olarak yayımlanmak üzere 22 kanala gönderilmiştir.

Bahsekonu kamu spotu için teklif veren diğer firmalar:

-MED Ajans Organizasyon Reklam ve Turizm 30.000 TL+KDV

-AIR WOLF TÜRKİYE 25.000 TL+KDV





T.C.
ULAŖTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŖME BAKANLIĞI
Strateji GeliŖtirme BaŖkanlıĐı

PTT AŖ. Genel M¼d¼rl¼Đ¼ : 2002-2014 yılları arasında, Hızlı GeçiŖ Sistemi (HGS) i¼in olmak ¼zere, 1 adet kamu spotu filmi yaptırılmıŖtır. Bu film, Kamu İhale Kanununun, doğrudan temin y¼ntemiyle, 40.000 TL bedelle, New&01d (Yeni ve Eski) Reklam Ajans Hizmetleri Basım Yayım ve İnŖ. Tic. Ltd. Ŗti.'ne yaptırılmıŖtır.

Bu ihalede; Hiper Medya Ajans Reklam Bil. Hiz. Tic. Ltd. Ŗti. tarafından 42.000 TL, Roa Reklam Org. AraŖ. EĞt. Dan. Ltd. Ŗti. tarafından da 41.000 TL teklif verilmiŖtir.

Hızlı GeçiŖ Sistemi (HGS) konusunda vatandaşlarımızı bilgilendirmek, Kartlı GeçiŖ Sisteminin kapatılması nedeniyle otoyol ve boğazlardan geçiŖ esnasında yoğunluğun yaŖanmaması ve elinde eski Kartlı GeçiŖ Sistemi kartı olan vatandaşlarımızın zor durumda kalmaması i¼in, BaŖbakanlık Radyo ve Televizyon ¼st Kurulu'ndan alınan izinle, Hızlı GeçiŖ Sistemi (HGS) i¼in olan Kamu Spotu filmi, yerel ve ulusal kanallara g¼nderilmiŖtir.

Yerel ve ulusal kanallarda yayınlanan HGS kamu spotu filminin yayını i¼in herhangi bir ¼cret ¼denmemiŖtir.

