



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

35304
GK-64

14 OCAK 2014

Sayı : 43728771-610.00- 160
Konu : 7/35304 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

ÇOK İVEDİ

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: (a) Türkiye Millet Meclisi Başkanlığının 13.12.2013 tarihli ve
KAN.KAR.BŞK.43452547-120.00-7/35304-260850 sayılı yazısı.

(b) Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğünün 17.12.2013 tarihli ve
31853594-610-2-6659-7015 sayılı yazısı.

İlgi (a)'da kayıtlı yazıyla Başbakanlığa iletilen, ilgi (b)'de kayıtlı yazıyla Bakanlığımız koordinatörlüğünde cevaplandırılması talep edilen İstanbul Milletvekili Sayın Mustafa Sezgin TANRIKULU'nun Başbakanımıza tevcih ettiği 7/35304 esas sayılı yazılı soru önergesinde yer alan hususlar ile ilgili bilgiler ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :

1- Soru önergesine ilişkin cevaplar
(3 sayfa)

DAĞITIM :

Gereği :

- Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına

Bilgi :

- Başbakanlığa

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yüce-tepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

sozdemir@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.
Evrak teyidi <https://dpteb.dpt.gov.tr/Sorgu> adresinden 4D8L-6P19-831D kodu ile yapılabilir.



İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN MUSTAFA SEZGİN TANRIKULU'NUN 7/35304 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİYLE İLGİLİ CEVAPLAR:

Soru 1) Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2013 yılı Tüketici Fiyatları Endeksini belirlemek için başlattığı anket çalışmasında yukarıdaki soruların yer aldığı iddiası doğru mudur?

Cevap 1) Söz konusu iddia doğru değildir. Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) ile Dini Hayat Araştırması tamamen birbirinden bağımsız amaç ve kriterlere göre hazırlanmış çalışmalar olup ortak bir zemini bulunmamaktadır. Aşağıda kısa olarak çalışmaların amaçları verilmiştir:

TÜFE hanehalklarının tüketimine yönelik mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki değişimini ölçmek amacıyla yapılan bir çalışmadır. TÜFE'nin temel amacı; piyasada tüketime konu olan mal ve hizmetlerin fiyatlarındaki değişimi ölçerek enflasyon oranını hesaplamaktır.

Türkiye'de Dini Hayat Araştırması ise, Anayasal bir kurum olan Diyanet İşleri Başkanlığının yürütmekte olduğu hizmetlerinde verimliliği artırmak ve kuruluş amacına uygun hizmet üretilmek amacıyla hizmet alanları hakkında doğru ve nesnel bilgileri edinmek, hizmet alanlarının gerçekçi bir resmini çizmek, Türkiye'de dini hayatı bütün çeşitliliği ile inceleyerek gündelik hayatta dinin hangi statü, sembol ve dillerde var olduğunu tespit etmek üzere TÜİK tarafından gerçekleştirilmiş bir çalışmadır.

Soru 2) Doğru ise Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2013 yılı Tüketici Fiyatları Endeksini belirlemek için başlattığı anket çalışması Diyanet İşleri Başkanlığıyla ortaklaşa mı yürütülmektedir?

Soru 3) Yürütülmekte ise böyle bir anket çalışmanın yapılması talimatını kim yada hangi kurum vermiştir?

Soru 5) Başbakan olarak bu anket çalışması ile ilgili olarak bilginiz var mıdır?

Cevap 2, 3 ve 5) TÜFE için yürütülen çalışmalarda Diyanet İşleri Başkanlığı ile herhangi bir işbirliği söz konusu değildir. Ancak, Türkiye'de Dini Hayat Araştırması, Diyanet İşleri Başkanlığı ve TÜİK tarafından yapılan bir protokol çerçevesinde yapılmıştır. TÜİK, soruları Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından hazırlanan araştırmaya teknik destek sağlamıştır.

Soru 4) "Hangi dine mensupsunuz", "Kendinizi hangi mezhebe ait hissediyorsunuz", "Alevi misiniz-Sunni misiniz", "Alevilik, Bektaşilik, Kadirilik gibi oluşumlardan birine mensup musunuz" gibi sorular "Aleviler" üzerinde bir tür fişleme yapıldığı iddiaları ile örtüşmekte midir? Bu tür sorular toplumda derin bir "Mezhepsel Ayrımcılığa" sebep olmayacak mıdır?

Cevap 4) Bu çalışma, örnekleme yöntemi ile belirlenen 37 624 hane ile anket yapılmak üzere planlanmış olup, fişleme ve kişilerin kimlik bilgilerinin kayıt altına alınmasını gerektiren bir çalışmayla uzaktan yakından ilgisi bulunmamaktadır.

Ayrıca bu araştırma, TÜİK'in diğer araştırmalarından farklı olarak gönüllülük esasına göre gerçekleştirilmiş olup, cevaplayıcının adı soyadı kesinlikle alınmamıştır. Gerçekleştirilen anketlerle ilgili her türlü kayıt ve doküman TÜİK'in gizlilik ilkelerine uygun olarak değerlendirilecektir.





Soru 6) Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2013 yılı Tüketici Fiyatları Endeksini yukarıda yer alan soru örnekleri ile mi belirlemektedir?

Cevap 6) TÜFE ile soru önergesinde belirtilen soru örneklerinin hiç bir ilgisi bulunmamaktadır. Tüketici Fiyatları Endeksi sepetinde kapsanan mal ve hizmetlerin ağırlıkları, yukarıda yer alan soru örnekleri ile değil, sürekli yapılan hanehalkı bütçe anketleri ile belirlenmektedir. Ankette hanehalklarına, hangi mal ve hizmeti satın aldıkları ve ne kadar harcama yaptıkları sorulmaktadır. Bu harcama verileri alınırken Hanehalkı Bütçe Anketi verilerine göre 1/1000 oranından daha fazla ağırlık alan tüm mal ve hizmetler endeks kapsamına alınmaktadır. Yapılan harcamaya göre sepette kapsanacak ürünlerin ağırlıkları hesaplanmaktadır. Dolayısıyla, sepette kapsanacak mal ve hizmetler ile bunların ağırlıkları bizzat hanehalkları tarafından belirlenmektedir. 2013 yılı TÜFE hesaplamalarında 437 ürün, 1083 ürün çeşidi kapsamakta olup, 27500 işyeri ve 4252 konuttan her ay yaklaşık 375 000 fiyat derlenmektedir.

Soru 7) TÜİK'in 2013 yılı için çalışma yürüttüğü başka anket çalışmaları var mıdır? Varsa bu çalışmalardan ortaklaşa yürüttüğü kurumların isimleri nelerdir?

Cevap 7) TÜİK'de diğer kurumlarla bu tür çalışmaların örnekleri mevcut olup, Diyanet İşleri Başkanlığı'na özel bir işlem yapılmamaktadır. Örneğin; 2006 yılında Başbakanlık Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü ile yapılan Aile Yapısı Araştırması, 2012 yılında Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Sosyal Yardımlar Genel Müdürlüğü ile yapılan Sosyal Yardım Yararlanıcılarının Belirlenmesine Yönelik Puanlama Formülünün Geliştirilmesi (PUAN) Projesi ve yine 2012 yılında Dünya Sağlık Örgütü ile birlikte gerçekleştirilen Küresel Yetişkin Tütün Araştırması aynı çerçevede yapılan çalışmalardır.

TÜİK'in 2013 yılı içinde anket çalışması yürüttüğü 74 araştırması vardır. Bu araştırmalardan diğer kurumlarla birlikte yürütülenler aşağıda sunulmaktadır.

Araştırma Adı	Birlikte Çalışma Yapılan Kurum Adı
1. Türkiye'de Dini Hayat Araştırması, 2013	Diyanet İşleri Başkanlığı
2. Çıkış Yapan Ziyaretçiler Anketi	Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Merkez Bankası
3. Vatandaş Giriş Anketi	Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Merkez Bankası
4. Bavul Ticareti Anketi	Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Merkez Bankası
5. Tüketici Güven Endeksi (Tüketici Eğilim Anketi)	T.C. Merkez Bankası





Soru 8) Yukarıdaki sorular insanlar arasında bir tür din, ırk, soy, mezhep ayrımı yapıldığının bir göstergesi midir?

Cevap 8) Araştırma kapsamında sorulan sorular insanlar arasında din, ırk, soy, mezhep ayrımı yapmak için değil, Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından yürütülen hizmet alanları hakkında doğru ve nesnel bilgilerin edinilmesi amacıyla sorulmuştur. Araştırmanın uygulanması TÜİK'in diğer araştırmalarından farklı olarak gönüllülük esasına göre gerçekleştirilmiş olup, cevaplayıcının adı soyadı kesinlikle alınmamıştır.

Soru 9) Yukarıda bahse konu olan çalışma Hükümetinizin ve partinizin programında yer almakta mıdır?

Cevap 9) Birinci Cevapta da belirtildiği üzere sözkonusu çalışma Diyanet İşleri Başkanlığının yürütmekte olduğu hizmetlerinde verimliliği artırmak ve kuruluş amacına uygun hizmet üretilmek amacıyla hizmet alanları hakkında doğru ve nesnel bilgileri edinmek, amacıyla yapılmıştır.