



T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : 54045643/610-1960
Konu : Soru Önergeleri

18.06/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 28.05.2014 tarihli ve 43452547-120.00-179940 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, İzmir Milletvekili Ahmet Kenan TANRIKULU'na ait 7/44029, Hatay Milletvekili Adnan Şefik ÇİRKİN'e ait 7/44030, Kocaeli Milletvekili Haydar AKAR'a ait 7/44031, Tekirdağ Milletvekili Emre KÖPRÜLÜ'ye ait 7/44032, Iğdır Milletvekili Pervin BULDAN'a ait 7/44033, Balıkesir Milletvekili Ahmet Duran BULUT'a ait 7/44034, 7/44035, 7/44036, 7/44038, Ankara Milletvekili Özcan YENİÇERİ'ye ait 7/44037, 7/44039, 7/44040, İzmir Milletvekili Mehmet Ali SUSAM'a ait 7/44041, Balıkesir Milletvekili Ayşe Nedret AKOVA'ya ait 7/44042 ve Antalya Milletvekili Gürkut ACAR'a ait 7/44043 esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER:

1- Görüş 7/44029, 7/44030, 7/44031,
7/44032, 7/44033, 7/44034, 7/44035,
7/44036, 7/44037, 7/44038, 7/44039,
7/44040, 7/44041, 7/44042, 7/44043 (23 sayfa)

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi : Ahmet Duran BULUT
Balıkesir Milletvekili
Esas No : 7/44038

Zeytinyağında en önemli pazarlar olarak bilinen Amerika Birleşik Devletleri, Rusya, Çin, Japonya ve Brezilya'daki gelişmelere dikkat çekmek gerekmektedir.

Dünya zeytinyağı ithalatının yüzde 39'unu Amerika Birleşik Devletleri yapmakta. 2012-2013 sezonunda Amerika'nın yaklaşık 300 bin ton olan ithalatının yaklaşık yarısını İtalya karşılamaktadır. İkinci sırada ise yaklaşık yüzde 20 pazar payı ile İspanya bulunmakta, ülkemiz, aynı dönemde Amerika'ya 28 bin 729 ton ihracatla yüzde 9,6 paya sahiptir.

Dünya zeytinyağı sektöründe İspanya'nın ağırlığı bulunmaktadır. Marka olmamızdan dolayı zeytinyağında hak ettiğimiz yerde bulunmamaktayız.

SORU 1) Zeytinyağında iç tüketimi artırmak için ne tür programlar yapmaktasınız?

SORU 2) Markalı ve yüksek kalitede ürün oluşturarak ihracat kapasitemizin artırılması yönünde ne tür çalışmalar yapılmaktadır?

CEVAP 1-2) Ülkemizde zeytin ve zeytinyağı üretiminde özellikle 2000'li yıllardan sonra; Bakanlığımızca uygulanan politikalar ve belirlenen hedefler doğrultusunda; zeytin üretim alanlarımız 600 Bin hektardan 826 Bin hektara, ağaç sayımız 99 Milyon adetten 167 Milyon adete ulaşmıştır. Söz konusu artışta 2005 yılında Bakanlığımızca uygulamasına başlanılan sertifikalı veya standart fidan kullanılarak modern kapama bahçe tesislerinin desteklenmesi uygulamaları önemli bir yer tutmaktadır.

Bakanlığımızca, zeytin ve zeytinyağı tüketiminin artırılması amacıyla önemli çalışmalar yürütülmekte olup, bu kapsamdaki bazı faaliyetlerimiz şu şekildedir;

- Zeytin ve zeytinyağında mevcut politikaların geliştirilmesi için Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) 2007 yılında kurulmuştur. Konsey tarafından ürün rekolte tespit çalışmaları yapılmaktadır.
- Zeytin ve zeytinyağının yurt içinde tanıtımı, tüketimi ile ihracatını artırmak amacıyla Ekonomi Bakanlığı tarafından 2007 yılında Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) kurulmuştur. Bakanlığımızca bu çalışmalara katkı sağlanmaktadır.
- Dünya'da zeytin ve zeytinyağı sektöründe rekabet gücünün artırılması amacıyla, ülkemizin 1998 yılında üyeliğinden ayrıldığı Uluslararası Zeytin Konseyi'ne 2010 yılında tekrar üye olunması sağlanmış ve zeytinciliğimiz dünyaya açılmıştır.
- Zeytin/zeytinyağının depolanması hizmetini sunan lisanslı depo işletmelerinin kuruluş, işleyiş ve denetimine ilişkin usul ve esasları düzenlemek amacıyla "Zeytin Lisanslı Depo Yönetmeliği" ile "Zeytinyağı Lisanslı Depo Yönetmeliği" 4 Aralık 2010 tarihinde yürürlüğe girmiştir.
- 2004-2014 hedefleri arasında yer alan kişi başına zeytinyağı tüketiminin artırılması hedefi doğrultusunda, 2004-2012 döneminde kişi başı zeytinyağı tüketimi %100'lük artış ile 2,1 kg'a ulaşmıştır.
- Zeytin ve zeytinyağı üretimimizin artırılması için çiftçi eğitim ve yayım çalışmalarına ağırlık verilmiştir.

Ülkemizde zeytinyağı ihracatı katma değeri düşük olan dökme zeytinyağı olarak gerçekleştirilmektedir. Ambalajlı olarak gerçekleştirilen ihracatın katma değerinin yüksek olması nedeniyle, ihracatı yapılan ürünlerimiz üzerinde "Made in Turkey" damgalı markanın yer almasının Ülkemiz açısından büyük önem arz ettiği Bakanlığımızca da değerlendirilmekte olup, sektörün bu yönde ihracatın gerçekleştirilmesine yönlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.