



T.C.
ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

7/49974

Sayı: 48335108.610.01/24415
Konu: Soru Önergesi (7/49974)

21.11.2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 27.08.2014 tarihli ve 192711 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, Kütahya Milletvekili Alim IŞIK' ın, Bakanlık tarafından satın alınan reklam ve tanıtım hizmetlerine ilişkin, 7/49974 esas numaralı yazılı soru önergesi, Bakanlığımca incelenmiş olup, cevabi yazı ilişikte gönderilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.

Prof. Dr. Veyisel EROĞLU
Bakan

EK:
Cevabi Yazı (./ sayfa)

KÜTAHYA MİLLETVEKİLİ ALİM İŞİK'IN
7/49974 ESAS NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİ HAKKINDA
ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANLIĞI'NIN CEVABI

SORU 1. 2011-2014 döneminde anılan kurum ve kuruluşlarda yapılan tanıtım ve reklam harcamaları nedeniyle toplam ne kadar harcama yapılmıştır?

SORU 2. Anılan dönemde yapılan söz konusu harcama toplamalarının yıllara göre değişimi nasıl olmuştur?

SORU 3. Anılan dönemde Bakanlığınızca yapılan tanıtım ve reklam giderlerinin ödeme yapılan yazılı ve görsel medya kuruluşlarına göre dağılımı nasıl olmuştur?

SORU 4. Bakanlığınızca tanıtım ve reklam giderleri adı altında yapılan harcamalar nedeniyle özellikle kamuoyunda havuz medyası olarak bilinen bazı medya kuruluşlarına son dönemde yüksek miktarlarda ödeme yapılırken bazı medya kuruluşlarına hiç tanıtım ve reklam harcamasında bulunulmadığı yönündeki haber ve iddialar doğru mudur? Doğru ise medya kuruluşları arasında yapılan bu ayrımcılığın sebepleri nelerdir?

SORU 5. Bazı yazılı ve görsel medya kuruluşlarına son dönemde hiç tanıtım ve reklam harcamasının yapılmamasının özellikle 17-25 Aralık 2013 tarihlerinde yapılan yolsuzluk ve rüşvet operasyonlarıyla ilişkili olduğu ve siyasi nedenlerle bazı medya organları üzerinde kurulan ekonomik baskının bir göstergesi olduğu haber ve iddiaları Bakanlığınızca nasıl değerlendirilmektedir?

SORU 6. Anılan dönemde Bakanlığınızca yapılan ve özellikle AKP'ye yakınlığıyla bilinen medya kuruluşlarına giderek artan tanıtım ve reklam ödemeleri nedeniyle devletin büyük zarara uğratıldığı yönünde bazı medya organlarında da yer alan haber ve iddialar doğru mudur?

SORU 7. Anılan kurum ve kuruluşlarda tanıtım ve reklam giderleri adı altında yapılan harcamaların ve bu yolla ortaya çıkan Hazine zararlarının önlenmesi konusunda şimdiye kadar Bakanlığınızca ne gibi çalışmalar yapılmış ya da yapılmaktadır? Bu amaçla ne gibi önlemler alınmış ya da alınmaktadır?

SORU 8. Bakanlığınızın anılan konuya ilişkin görüşü ve 2014-2015 yılları programları nasıldır?

CEVAP 1-8. Bakanlığınızda, reklam ve tanıtım giderleri adı altında yapılmış her hangi bir harcama bulunmamaktadır.

