

**T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI**

Sayı : 71366025-031-959

09/07/2014

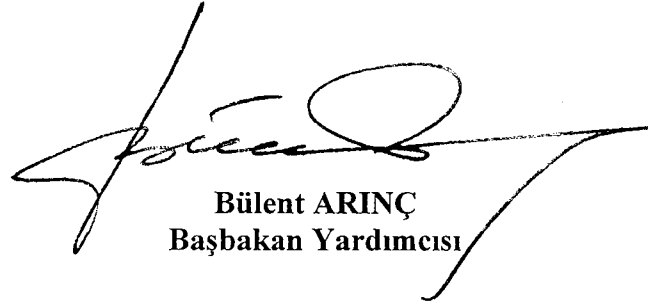
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'nın 17/07/2014 tarihli ve 43452547-120.00-182899 sayılı yazınız.

Bakanlığımıza intikal eden ilgi yazı eki, Antalya Milletvekili Gürkut ACAR tarafından tevcih edilen 7/45046 esas numaralı yazılı soru önergesi cevabı ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EKİ:

Cevabi yazı (2 sayfa)

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Bülent ARINÇ)

ANTALYA MİLLETVEKİLİ GÜRKUT ACAR TARAFINDAN TEVCİH
EDİLEN 7/45046 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ CEVAPLARI

Bakanlığım sorumluluğundaki Anadolu Ajansı Genel Müdürlüğünden alınan bilgilere göre;

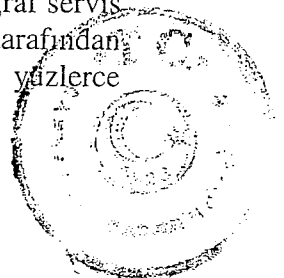
Ajans, seçim sonuçlarını yayınlama alanında etkili söz sahibi olmak için harekete geçerek, 30 Mart 2014 Mahalli İdareler seçimlerinde sandık başından anlık sonuç aktaran ve kazanan adayları flaş haberle ilk duyuran Ajans olma hedefiyle 2013 Aralık ayı başında hazırlık toplantılarına başlamıştır. Yurt çapındaki haberci ağını ve teknik altyapısını güçlendiren Anadolu Ajansı, tüm seçim çevrelerinden sandık sonucu toplama ve medya kuruluşlarına bu sonuçları ulaştırmak için sandık sonuçlarını 2009 yılındaki seçimle karşılaştırmalı olarak gösteren özel yazılımlar hazırlamıştır. Bu yazılım, Anadolu Ajansı'nın kendi mühendisleri tarafından geliştirilmiş olup, aynı anda 600 bin kişinin sonuç girebileceği büyüklükte olması sebebiyle yazılım uzmanlarının takdirini kazanmıştır. Bu özel yazılımın, Anadolu Ajansı mühendisleri tarafından geliştirilmiş olması, maliyet açısından da önemlidir. Ayrıca, akıllı cep telefonlarına yüklenen özel programlarla sandık sonuçlarının sisteme gönderilmesi için özel programlar hazırlanmış olup, bu imkânın olmadığı yerlerde, seçim sonuçlarının sisteme girilmesi için çağrı merkezleri kurulmuştur. Bununla beraber yerel TV ve gazetelerin seçim sonuçlarını ücretsiz alabilmeleri için gerekli altyapı hazırlanmıştır.

Sahada 1200, merkezde 300 olmak üzere 1500 haberci, 95 bin veri sağlayıcı, seçim sonuçlarını hızlı ve doğru bir şekilde aktarmaları için eğitimden geçirilmiştir. Online olarak ve sahadan çok sayıda test yayını yapılarak, seçim sonuçlarını sandık başından aktaracak organizasyon sağlanmıştır. Bu testlerin bir bölümü, seçim özel yayını alacak abonelerin katılımıyla gerçekleştirilerek, sistemler arasındaki entegrasyon sağlanmış, seçime giren adayların fotoğraf ve özgeçmişlerinin yer aldığı aday databankı oluşturularak abonelerin kullanımına sunulmuştur. Adayların fotoğrafları, abonelere kolaylık sağlanması için seçimden önce servis edilmiştir.

Vatandaşların, anlık seçim sonuçlarını SMS yoluyla öğrenebilmesi için GSM şirketleriyle anlaşmalar yapılmıştır. Ayrıca, Google ile anlaşma yapılarak, Google seçime özel sonuç gösterim sayfası hazırlanmış ve Ajans verileri ilçe ilçe tüm sonuçları anlık olarak yayınlanmıştır. Seçim sonuçlarının Türkçe'nin yanı sıra Arapça, İngilizce, Fransızca, Rusça, Boşnakça ile Kürtçe dillerinde dünya kamuoyuna duyurulmuştur.

Tüm personelin mesai mefhumu gözetmeden özveriyle görev aldığı projeye, Anadolu Ajans sandık başından sonuçları hızlı bir şekilde aktarma ve kazanan adayları flaş haberlerle duyurma hedefini gerçekleştirmiştir.

Anadolu Ajansı, seçimlerin gerçekleştiği 30 Mart tarihinde 3 bin 200 haber, 8 bin 510 fotoğraf, 600 video yayınlanmış, seçim öncesi abonelere, adaylara ait 4 bin 334 fotoğraf servis edilmiştir. Harita ve grafik destekli "aasecim.com" web sitesi, 737 bin 784 kişi tarafından ziyaret edilmiştir. Sitede yer alan seçim sonuçları, yurtiçi ve yurtdışında bulunan yazılınca internet sitesi tarafından kullanılmıştır.



Anadolu Ajansı, 94 yıllık tarihine rağmen, daha önce hiç sandık başından seçim sonucu yayını yapmamıştır. Ajansın bu eksikliği 30 Mart 2014 Yerel Seçimlerinde giderilmiştir. Anadolu Ajansı'nın, tüm detayları yukarıda tafsılatlı olarak ifade edilen seçim çalışmasında manipölasyon yapması söz konusu değildir.

Anadolu Ajansı Genel Müdürü Kemal ÖZTÜRK adına tahsis edilen %25,65 oranına karşılık gelen 1.282.500 adet hisse, 26.02.2014 tarihinde düzenlenen devir sözleşmesi ile bedelsiz olarak Anadolu Ajansı tüzel kişiliğine devredilmiştir.

