

39578

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Sayı : 84832410-610-[7/39578] 309

12 Mart 2014

37744

Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 25/02/2014 tarihli ve 43452547-120.00-166138 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/39578 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.


Nihat ZEYBEKÇİ
Bakan

EKLER:

1- Cevap yazısı (2 sayfa)

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/39578 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar:

Sorular:

1- 2014 Şubat itibarı ile Ekonomi Bakanlığı'nın planlama sürecinde dış paydaşlarla etkili bir iletişim kurularak bu kesimlerin ilgi ve katkısının sağlanması; paydaşların görüş ve beklentilerinin tespit edilmesi adına yürütmekte olduğu çalışma ile projeler var mıdır? Varsa bunlar hangileridir ve ne aşamadır?

2- 2014 Şubat itibarı ile Ekonomi Bakanlığı'nın faaliyetlerinin etkin bir şekilde gerçekleştirmesine engel oluşturabilecek unsurların saptanması ve bunların giderilmesi adına yürütmekte olduğu çalışma ile projeler var mıdır? Varsa bunlar hangileridir ve ne aşamadır?

Cevaplar:

Bakanlığımın dış paydaşlarla etkili şekilde bir iletişim kurarak bu kesimlerin ilgi ve katkısını sağlamak üzere yürütmekte olduğu çalışmalar kapsamında, ülkemizin sürdürülebilir ihracat artışı hedefine paralel olarak doğru bilgi ve pazar istihbaratına hızlı erişimin temin edilmesi amacıyla elektronik ortamda etkin şekilde hizmet sunumu yapılmaktadır.

Bakanlığıma bağlı İhracat Genel Müdürlüğü, yurt dışı hedef kitlesine yönelik olarak İngilizce zengin içeriğe sahip farklı iletişim araçları ile hizmet sunmaktadır. Bu kapsamda;

- Turkey Contact Point-TCP Web Sitesi (www.tcp.gov.tr),
- TCP Blog (Günlük) (<http://blog.tcp.gov.tr>),
- TCP Twitter Hesabı (http://www.twitter.com/tcp_turkey),
- Trade Channel Newsletter (e-Biilten) ile hizmet verilmektedir.

Turkey Contact Point (TCP) Web Sitesi

TCP web sitesinde;

- İngilizce sektörel tanıtım broşürleri,
- Trade Opportunities uygulaması (Ticari Talep Eşleştirme - TTE),
- Yurtdışı hedef kitleye yönelik ülkemiz ve Bakanlığım faaliyetleri hakkında güncel haberler yer almaktadır.

TCP Blog (Günlük)

TCP Blog üzerinde firmalara yönelik olarak sektörel haberler, fuarlar, ülkemizdeki ekonomik gelişmeler ve uluslararası anlaşmalar konuları başta olmak üzere 11 kategori altında günlük olarak bilgiler sunulmaktadır.

TCP Twitter Hesabı

İngilizce Twitter hesabı aracılığıyla TCP Blog kapsamında yayınlanmış olan içerik anlık olarak hedef kitleye dağıtılmakla birlikte, Twitter hesabı üzerinden ticaret ve ekonomiye ilişkin uluslararası kuruluşlar ve önde gelen ülkelerin ilgili kurum/kuruluşları takip edilerek ülkemiz ekonomisine ilişkin haberler retweet'ler aracılığıyla yayınlanmaktadır.

Trade Channel Newsletter (e-Bülten)

İki haftada bir e-posta ile abonelere gönderilen Trade Channel Newsletter isimli e-bülten vasıtasıyla da yurtdışı hedef kitle sektörel haberler, fuarlar, ülkemizdeki ekonomik gelişmeler vb. konularda bilgilendirilmekte olup, söz konusu e-Bülten yurtdışı temsilciliklerimize de ulaştırılarak, Ticaret Müşavirlikleri/Ataşeliklerimizin buldukları bölgelerde iş çevrelerine dağıtımı sağlanmaktadır.

Diğer taraftan, mevcut rekabet ortamında “yeni pazarlara girmek” ve “mevcut pazarlarımızdaki payımızın artırılması” amaçlarının gerçekleştirilmesini teminen ülkemizin dış ticaret politikalarını oluşturmadan sorumlu birimi olan Bakanlığım tarafından yapılan çalışmalar neticesinde, ihracatçılarımızın yurt dışı pazarlarla ilgili ihtiyaçlarına hızlı ve etkin şekilde cevap vermek, gerçekleştirilecek faaliyetlerin planlamasından icrasına ve son olarak takibine kadar her aşamada verimliliğin sağlanmasını teminen, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile ticarete ilişkin faaliyetleri bulunan başlıca sivil toplum kuruluşlarının temsil edildiği iki ayaklı yeni bir yapı oluşturulmuştur. Yeni pazara giriş koordinasyon yapısı olarak da nitelendirilebilecek olan bu yapılanmanın “Enformasyon” ayağının ana gövdesini “Ülke Masaları” oluşturmaktadır. Bu yeni yapı kapsamında 34 adet Ülke Masası bulunmaktadır. Ana amacı başta KOBİ'ler olmak üzere ihracatçılarımızı ve Sivil Toplum Kuruluşlarını bilgilendirmek ve yapının ikinci ayağı olan Aksiyon kısmına katkı ve destek sağlamak olan Ülke Masaları 2010 yılı başından bu yana firmalarımıza hizmet sunmaktadır.

Öte yandan, oluşturulan yeni yapının ikinci bölümü olan “Aksiyon” ayağının üst düzey karar alma mercii olan “Pazara Giriş Komitesi”nin başkanlığı Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı tarafından yürütülmektedir. Sekreteryası Bakanlığımıza bağlı İhracat Genel Müdürlüğü tarafından yürütülen bu Komite'nin daimi üyeleri ise Bakanlığımızda görevli Genel Müdürler, çeşitli kamu kurumları ve Sivil Toplum Kuruluşları temsilcilerinden oluşmaktadır.

Ayrıca, 13 Haziran 2012 tarihinde Resmi Gazete'de YPK kararı şeklinde yayımlanarak kabul edilen 2023 Türkiye İhracat Strateji ve Eylem Planı'nda yer alan stratejik hedef ve performans göstergelerine ulaşılmasını sağlamaya yönelik gerekli eylemler ve bu eylemlerden sorumlu kurum ve kuruluşlar Bakanlığım koordinasyonunda ilgili kamu ve özel sektör işbirliğinde tespit edilmiş ve nihai haline getirilmiştir.

Diğer taraftan, 2013 yılı başında yürürlüğe konulan Bakanlığımın 2013 - 2017 Stratejik Planı yaklaşık bir buçuk yıllık bir sürede katılımcı yöntemlerle hazırlanmış, bu kapsamda iç paydaş ve dış paydaş anketleri gerçekleştirilmiş, stratejik amaç ve hedefler bu anketlere yansıyan beklentiler ışığında belirlenmiştir. Yine, Planın nihai hali yürürlüğe konulmadan önce gerek kamu gerekse özel sektör paydaşlarımızın görüşlerine sunulmuştur.

Bakanlığımın faaliyetlerine engel oluşturabilecek hususlar ve bunların bertarafı konusunda öngörülen hedef ve faaliyetler de yine Bakanlığımın web sayfasında yer alan Stratejik Plan'da belirtilmektedir.