



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ömer Çelik tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.

Aylin NAZLIAKA
Ankara Milletvekili

Kamu Spotları Yönergesi, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun 8/8/2012 tarih ve 2012/45 sayılı toplantısında kabul edilerek yürürlüğe girmiştir. Yönergede kamu spotlarının belirlenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlenmiştir.

Yapılan düzenlemeyle; "Kamu spotları, ancak toplumu ilgilendiren ve yayınlanmasında kamu yararı bulunan olay ve gelişmelere ilişkin konularda hazırlanır. Başvuru yapan kuruluşlar, hazırladıkları spotlarda belirtilen konu dışında sadece kendi faaliyetlerinin tanıtımını yapamaz. "Reklam bütçesi bulunan ve başka mecralarda reklam olarak yayınlanan spotlar, kamu spotu olarak kabul edilmez. Spot başvurusu yapacak olan kurum ve kuruluşlar için bir takvim yılı içinde, zorunlu haller dışında, en fazla 3 (üç) kamu spotu tavsiye kararı alınır. Prodüksiyon kalitesi Üst Kurulca yetersiz bulunan kamu spotları iade edilir." denilerek kamu spotlarının genel çerçevesi çizilmektedir.

Bu bağlamda;

- 1- 2011–2014 döneminde yıllar itibariyle Bakanlığınıza bağlı ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar tarafından yayınlanmak üzere kaç adet kamu spotu hazırlanmıştır? Kamu spotlarının hazırlanması için kaç ihale açılmıştır? İhaleye kaç firma katılmıştır? İhale tarihleri ve bedelleri nedir?
- 2- İhale bedeli ile iş teslim fiyatı arasında fark olan kamu spotu var mıdır? Bu fark nereden kaynaklanmıştır? Miktarı nedir?
- 3- Bakanlığınıza bağlı ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar tarafından hazırlanan fakat prodüksiyon kalitesi Üst Kurulca yetersiz bulunduğu için iade edilen kamu spotu var mıdır? Sayısı ve bu filmlerin çekimi için ödenen miktar nedir?
- 4- 2011–2014 yıllarında Bakanlığınıza bağlı ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar tarafından hazırlanan ve yayınlanan kamu spotları hangileridir? Konuları nedir?