

7/38068
GK. 102

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

SÜRELİDİR

Sayı : 15671364-610- 1864

2 / 6 / 2014

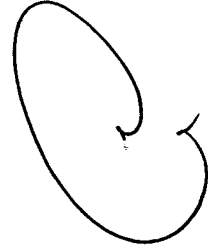
Konu : 7/38068 sayılı
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) TBMM Başkanlığı'nın 4/2/2014 tarih ve 43452547-120.00-277943 sayılı yazıları.
b) Başbakanlığın 7/2/2014 tarih ve 31853594-610-2-7480-928 sayılı yazıları.

İlgi yazı eki Ankara Milletvekili Aylin Nazlıaka tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına sunulan 7/38068 sayılı yazılı soru önergesinin cevabına ilişkin olarak, T.C. Ziraat Bankası, Türkiye Halk Bankası, Türkiye Kalkınma Bankası, Türkiye İhracat Kredi Bankası ile Türkiye Vakıflar Bankası'nın yazıları ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Ali BABACAN
Başbakan Yardımcısı

E K L E R :

- 1- TCZB'nin 20/2/2014 tarih ve 6374/487 sayılı yazısı ve eki (2 sayfa)
- 2- THB'nin 20/2/2014 tarih ve 334/07809 sayılı yazısı ve ekleri (3 sayfa)
- 3- TKB'nin 4/3/2014 tarih ve 1974 sayılı yazısı ve eki (2 sayfa)
- 4- Eximbank'ın 24/2/2014 tarih ve 16/05953 sayılı yazısı ve ekleri (3 sayfa)
- 5- Vakıfbank'ın 19/2/2014 tarih ve 245 sayılı yazısı ve eki (2 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa



Finansal Koordinasyon Genel Müdür Yardımcılığı

Sayı : 6374/487

20/02/2014

Konu: Soru Önergesi

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sayın Ali BABACAN)
(Özel Kalem Müdürlüğü)

İlgi: 11.02.2014 tarih ve 504 sayılı evrak akış ve talimat formunuz.

İlgide kayıtlı evrak akış ve talimat formu ekinde alınan, T.C. Başbakanlık (Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü)'n Makamınıza muhatap 07.02.2014 tarih ve 928 sayılı yazı ekinde yer alan Ankara Milletvekili Aylin NAZLIKA'nın 7/38068 esas numaralı soru önergesi incelenmiş olup, anılan soru önergesine ilişkin cevabımız ekte sunulmuştur.

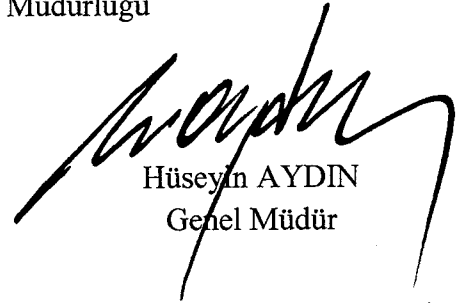
Bilgilerinize arz ederiz.

Ek: 1 Cevap (1 sayfa)

Saygılarımızla
T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş.
Genel Müdürlüğü



Cem İNAL
Genel Müdür Yardımcısı



Hüseyin AYDIN
Genel Müdür

T.C.	
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH:	21.2.2014
SAYI:	0638

ANKARA MİLLETVEKİLİ AYLİN NAZLIAKA’NIN
7/38068 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN
T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş.’NİN CEVABI

Soru 1: 2012-2013 yılında kamu bankalarına abonelik ve reklam almak için başvuruda bulunan dergi, internet gazetesi vb. yayın organlarının sayısı nedir? Bu yayınlar hangileridir?

Soru 2: 2012-2013 yılında kamu bankaları tarafından abone olunan ve reklam verilen dergi ve internet gazetesi vb. gibi yayın organları hangileridir? Abonelik ve reklam tutarı nedir? Satın alınan dergi var mıdır? Hangileridir? Sayısı ve tutarı nedir?

Soru 3: Abone olunan ya da reklam verilen yayın organları nasıl belirlenmiştir? Hangi ölçütler dikkate alınmıştır?

Soru 4: 2012-2013 yılında kamu bankalarına sosyal projeler için yapılan başvuru sayısı nedir? Destek verildiyse bu projeler hangi özel ya da tüzel kişilere aittir? Kaç projeye ne kadar destek verilmiştir? Bu projeler nasıl belirlenmiştir?

Soru 5: 2012-2013 yılında kamu bankalarına reklam giderleri nedir? Bu reklamlar hangi yayın organlarına verilmiştir? Miktarı nedir?

Soru 6: Kamu bankalarının 2012, 2013 yılında tanıtım için kullandıkları promosyon için harcamalarının miktarı nedir? Promosyon malzemesi alınan şirketler hangileridir? Nasıl belirlenmiştir? Ödenen kaynak miktarı nedir?

Cevap: Bankamız reklam ve ilan giderleri, 2012 yılında 43.519 bin TL olarak, 2013 yılında ise 77.931 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Bankamız, ilan vereceği yazılı ve görsel kuruluşlarını; yazılı basında günlük, haftalık veya aylık tirajları, görsel alanda ise izlenirlik oranları ile diğer (fiyat, mecra, prodüksiyon vb) kriterler göz önünde bulundurularak belirlemektedir.

Diğer taraftan, kamuya açıklanan Bankamız finansal tabloları, denetim raporları ve faaliyet raporlarında yer alan veriler haricinde talep edilen bilgilerin ise 5411 sayılı Bankacılık Kanunu’nun “Sırların saklanması” başlıklı 73 üncü maddesi kapsamında banka sırrı olduğu mütalaa edildiğinden paylaşılması mümkün bulunmamaktadır.





HALKBANK

TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.
Sermayesi: 1.250.000.000,- TL

BİRİM : Finansal Muhasebe ve Raporlama Daire Başkanlığı
KONU : Soru Önergesi

Tarih : 20.02.2014
Sayı : 334
İşaretimiz : SDG

T.C. BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI MAKAMINA
(Sn. Ali BABACAN)
ANKARA

07809

İlgi: a) 11.02.2014 tarih ve 504 sayılı evrak akış ve talimat formunuz.

b) T.C. Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü'nün 07.02.2014 tarih, 928 sayılı yazısı.

Ankara Milletvekili Sayın Aylin NAZLIAKA'nın 7/38068 esas no'lu yazılı soru önergesine ilişkin Bankamız cevabı ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,


Mehmet Hakan ATILLA
Genel Müdür Yardımcısı(V.)


Ali Fuat TAŞKESENLIOĞLU
Genel Müdür

EK: 2 Sayfa

T.C. BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH:	24.2.2014
SAYI:	0675

**HALKBANK**TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.
Sermayesi: 1.250.000.000,- TL

**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN AYLİN NAZLIKA'NIN
7/38068 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİ'NE İLİŞKİN
TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.'NİN CEVABI**

Soru 1-) 2012-2013 yılında kamu bankalarına abonelik ve reklam almak için başvuruda bulunan dergi, internet gazetesi v.b. yayın organlarının sayısı nedir? Bu yayınlar hangileridir?

Soru 2-) 2012-2013 yılında kamu bankaları tarafından abone olunan ve reklam verilen dergi ve internet gazetesi vb. gibi yayın organları hangileridir? Abonelik ve reklam tutarı nedir? Satın alınan dergi var mıdır? Hangileridir? Sayısı ve tutarı nedir?

Cevap 1 ve 2-) Sorularda talep edilen abonelik ve reklam için Bankamıza başvuran yayın organları ile Bankamızca abone olunan ve reklam verilen yayın organları ve bu yayın organlarına yapılan ödeme bilgileri, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 73 üncü ve 159 uncu maddesi uyarınca Banka ve müşteri sırrı kapsamına girdiğinden cevaplandırılmamıştır.

Soru 3-) Abone olunan ya da reklam verilen yayın organları nasıl belirlenmiştir? Hangi ölçütler dikkate alınmıştır?

Cevap 3-) Bankamız, ürün ve hizmetleri kapsamında hazırlanan reklam çalışmalarına ilişkin pazarlama ve medya planlaması yaparken reklamı yapılan ürün ya da hizmetin hedef kitlesine ulaşılabilmesi için, öncelikle reklam mecralarının ne şekilde planlamaya dahil edilebileceğini belirlemektedir. Burada ana kriter hedef kitle olup ilgili hedef kitle, bütçe kısıtları ve medya fiyatları gibi kriterler dikkate alınarak medya planlaması yapılmaktadır.

Abonelik işlemleri, Bankamızın ve birimlerimizin hizmet çeşitliliği ve kalitesini destekleyecek sektörel ve ekonomik gelişmeleri takip etmek, müşterilerimiz hakkında güncel bilgilere/verilere ulaşabilmek ve sorumluluk alanlarındaki işlerin gerektirdiği yenilik, mevzuat değişikliği ve güncellemelerden haberdar olmak amacıyla birimlerimizin talepleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

Soru 4-) 2012-2013 yılında kamu bankalarına sosyal projeler için yapılan başvuru sayısı nedir? Destek verildiyse bu projeler hangi özel ya da tüzel kişilere aittir? Kaç projeye ne kadar destek verilmiştir? Bu projeler nasıl belirlenmiştir?

Cevap 4-) Bankamızın sponsorluk politikaları kapsamında; marka algımıza değer katan, kuruluş misyonumuza uygun, ekonomik kalkınmaya katkıda bulunacak ve ülkedeki istihdam olanaklarını arttıracak projelerin yanı sıra topluma ve yaşadığımız çevreye değer katan kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile eğitim, sanat, kültür, spor, çevre ve finans alanlarındaki çalışmalara destek verilmektedir. Bununla birlikte, hangi projeye ne kadar tutarda destek verildiğine ilişkin bilgiler, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 73 üncü ve 159 uncu maddesi uyarınca Banka ve müşteri sırrı kapsamına girdiğinden cevaplandırılmamıştır.

Soru 5-) 2012-2013 yılında kamu bankalarına reklam giderleri nedir? Bu reklamlar hangi yayın organına verilmiştir? Miktarı nedir?

**HALKBANK**TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.
Sermayesi: 1.250.000.000,- TL

Soru 6-) Kamu bankalarının 2012, 2013 yılında tanıtım için kullandıkları promosyon için harcamalarının miktarı nedir? Promosyon malzemesi alınan şirketlere hangileridir? Nasıl belirlenmiştir? Ödenen kaynak miktarı nedir?

Cevap 5 ve 6-) Bankamızca yapılan reklam ve promosyon harcamaları, Bankamızın kamuya duyurulmuş finansal tablo dipnotlarında “reklam ve ilan giderleri” olarak topluca açıklanmakta olup 2012 yılında 96 milyon TL, 2013 yılında 145 milyon TL harcama yapılmıştır.

Bunun haricinde; reklamların hangi yayın organlarına verildiği ve promosyon harcamalarının hangi şirketlerden alındığına ilişkin detay bilgi, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu’nun 73 üncü ve 159 uncu maddesi uyarınca Banka ve müşteri sırrı kapsamına girdiğinden cevaplandırılmamıştır.

TÜRKİYE KALKINMA BANKASI A.Ş.
İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı

Sayı : 36275562-610-1974
Konu : Soru Önergesi

04/03/2014
ÇOK İVEDİ

T.C. BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sn. Ali BABACAN)

İlgi: T.C. Başbakan Yardımcılığı'nın 07.02.2014 tarih ve 31853594-610-2-7480-928 sayılı evrak akış talimat formu.

Ankara Milletvekili Sayın Aylin NAZLIAKA tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'na sunulan 7/38068 esas no.lu yazılı soru önergesinin 1.,2.,3.,4.,5. ve 6. sorularına cevaplarımız ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederiz.

e-İmzalıdır

Hatice METİN BAKIR
Daire Başkanı

e-İmzalıdır

Metin PEHLİVAN
Genel Müdür (V.)

EK:

1- 1.,2.,3.,4.,5. ve 6. Soruların Cevapları

T.C. BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH:	2.6.2014
SAYI:	1863

**ANKARA MİLLETVEKİLİ AYLİN NAZLIKA'NIN SN. BAŞBAKANIMIZ RECEP
TAYYİP ERDOĞAN'A 7/38068 ESAS NO.LU YAZILI ÖNERGESİNE İLİŞKİN
TÜRKİYE KALKINMA BANKASI A.Ş.'NİN CEVABI**

1) 2012-2013 yılında kamu bankalarına abonelik ve reklam almak için başvuruda bulunan dergi, internet gazetesi vb. yayın organlarının sayısı nedir? Bu yayınlar hangileridir?

Talep edilen bilgiler ticari sır taşıması nedeniyle açıklanmamıştır.

2) 2012-2013 yılında kamu bankaları tarafından abone olunan ve reklam verilen dergi ve internet gazetesi vb. gibi yayın organları hangileridir? Abonelik ve reklam tutarı nedir? Satın alınan dergi var mıdır? Hangileridir? Sayısı ve tutarı nedir?

Talep edilen bilgiler ticari sır taşıması nedeniyle açıklanmamıştır. Bankamız tarafından; 2012 yılı içerisinde 24 adet dergiye abone olunarak toplam 6.105,10 TL, 2013 yılı içerisinde ise 25 adet dergiye abone olunarak toplam 7.061,17 TL ödeme yapılmıştır.

3) Abone olunan ya da reklam verilen yayın organları nasıl belirlenmiştir? Hangi ölçütler dikkate alınmıştır?

Kalkınma ve Yatırım misyonu üstlenmiş bir ihtisas bankası olan Bankamızın yatırımcılarla doğrudan ilişkili birimlerinin ekonomik gelişmeleri, sektörleri ve firmaları yakından takip etmeleri gerekmektedir. Dergi aboneliklerine ihtiyaç duyan birimlerin talepleri, yayın tespit komisyonu kararları ile belirlenmektedir.

4) 2012-2013 yılında kamu bankalarına sosyal projeler için yapılan başvuru sayısı nedir? Destek verildiyse bu projeler hangi özel ya da tüzel kişilere aittir? Kaç projeye ne kadar destek verilmiştir? Bu projeler nasıl belirlenmiştir?

Kalkınma ve Yatırım misyonu üstlenmiş olan Bankamıza sosyal proje başvurusu bulunmamaktadır.

5) 2012-2013 yılında kamu bankalarına reklam giderleri nedir? Bu reklamlar hangi yayın organlarına verilmiştir? Miktarı nedir?

Bankamızın herhangi bir yayın organına verdiği reklam giderleri bulunmamaktadır.

6) Kamu Bankalarının 2012, 2013 yılında tanıtım için kullandıkları promosyon için harcamalarının miktarı nedir? Promosyon malzemesi alınan şirketler hangileridir? Nasıl belirlenmiştir? Ödenen kaynak miktarı nedir?

Bankamızın her hangi bir promosyon harcaması bulunmamaktadır.



Sayı : 88619350-610-16 24.02.2014* 05953
Konu : 7/38068-277943 Sayılı Soru Önergesi Hk.

24/02/2014

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Ali BABACAN)

İlgi: a) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'na 21.01.2014 gün ve 21224 sayılı yazısı ile sözü geçen Ankara Milletvekili Sn. Aylin NAZLIKA'nın soru önergesi,

b) Makamlarınızın 11/02/2014 tarih ve 15671364-610-0504 sayılı evrak akış ve talimat formu.

Söz konusu soru önergesine ilişkin olarak Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş. tarafından hazırlanan cevap metni ekte yer almaktadır.

Bilgilerinize arz ederiz.


Ahmet KOPAR
Genel Müdür Yardımcısı


Hayrettin KAPLAN
Genel Müdür

Ek: Cevap metni (2 Sayfa)

T.C.	
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH:	25.2.2014
SAYI:	0694



**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN AYLİN NAZLIKA'NIN
BAŞBAKANIMIZ SAYIN RECEP TAYYİP ERDOĞAN'A TEVCİH
ETTİĞİ 7/38068-277943 ESAS NUMARALI SORU ÖNERGESİ
İLE İLGİLİ OLARAK
TÜRK EXIMBANK TARAFINDAN
HAZIRLANAN CEVAP METNİ**

SORU 1: 2012-2013 yılında kamu bankalarına abonelik ve reklam almak için başvuruda bulunan dergi, internet gazetesi vb. Yayın organlarının sayısı nedir? Bu yayınlar hangileridir?

CEVAP 1: Talep edilen bilgilerin ticari sır niteliği taşıması sebebiyle açıklama yapılmamaktadır.

SORU 2: 2012-2013 yılında kamu bankaları tarafından abone olunan ve reklam verilen dergi ve internet gazetesi vb. gibi yayın organları hangileridir? Abonelik ve reklam tutarı nedir? Satın alınan dergi var mıdır? Hangileridir? Sayısı ve tutarı nedir?

CEVAP 2: Talep edilen bilgilerin ticari sır niteliği taşıması sebebiyle açıklama yapılmamaktadır. Reklam çalışması yapılmamış olup, abonelik ile ilgili tutarlar ise Ek-1 de sunulmaktadır.

SORU 3: Abone olunan ya da reklam verilen yayın organları nasıl belirlenmiştir? Hangi ölçütler dikkate alınmıştır?

CEVAP 3: Bankamız tarafından abone olunan dergilerin seçiminde, Kurumumuz faaliyet konusuna giren; finans, ihracat, para piyasaları vb. alanlara yönelik olarak yayımlanmış olmasına özen gösterilmiştir. Başbakanlık "Tasarruf Tedbirleri Genelgesi" (2007/3) kapsamında reklam çalışması yapılmamıştır.

SORU 4: 2012-2013 yılında kamu bankalarına sosyal projeler için yapılan başvuru sayısı nedir? Destek verildiyse bu projeler hangi özel ya da tüzel kişilere aittir? Kaç projeye ne kadar destek verilmiştir? Bu projeler nasıl belirlenmiştir?

CEVAP 4: 2012-2013 yılında, herhangi bir sosyal projeye destek verilmemiştir.

SORU 5: 2012-2013 yılında kamu bankalarına reklam gideri nedir? Bu reklamlar hangi yayın organlarına verilmiştir? Miktarı nedir?

CEVAP 5: Bankamız, 2012-2013 yıllarında Başbakanlık "Tasarruf Tedbirleri Genelgesi" (2007/3) kapsamında herhangi bir yayın organına reklam vermemiştir.

SORU 6: Kamu bankalarının 2012, 2013 yılında tanıtım için kullandıkları promosyon için harcamaların miktarı nedir? Promosyon malzemesi alınan şirketler hangileridir? Nasıl belirlenmiştir? Ödenen kaynak miktarı nedir?

CEVAP 6: Bankamız, Başbakanlık "Tasarruf Tedbirleri Genelgesi" (2007/3) kapsamında herhangi bir promosyon çalışmasında bulunmamıştır.



Ek-1

2012-2013 YILLARI ABONELİK GİDERLERİ

İLGİLİ YIL	TOPLAM ÖDEME (TL)
2012	106.497,87.-
2013	117.797,23.-

TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.
GENEL MÜDÜRLÜK

TARİH: 19.02.2014
SAYI : 245

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
Sayın Ali BABACAN
ANKARA

İlgi: 07.02.2014 tarih, 31853594-610-2-7480-928 sayılı talimatınız.

İlgi talimatınız gereği Ankara Milletvekili Sayın Aylin NAZLIAKA'nın 7/38068-277943 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin olarak hazırlanan cevabımız ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,
TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ


Halil AYDOĞAN
Genel Müdür


Osman DEMREN
Genel Müdür Yardımcısı

EK: 1 sayfa

T.C.	
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH	21.2.2014
SAYI	0640

Ankara Milletvekili Sayın Aylin NAZLIAKA'nın Başbakan Yardımcısı Sayın Ali BABACAN'a tevcih etmiş olduğu 7/38068-277943 esas numaralı soru önergesine VakıfBank tarafından verilen cevaplar aşağıda arz edilmiştir.

CEVAP 1,2,3,4,5,6: 2012-2013 yıllarında bankamız tarafından abonelik, reklam, sponsorluk ve promosyon malzemeleri için yapılan tüm harcamalar Reklam ve İlan Giderleri başlığı altında olmakla birlikte; Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) bildirilen ve yılsonu faaliyet raporumuzda belirtilen Bankamızın reklam ve ilan giderleri 2012 yılında 68 milyon 629 bin TL, 2013 yılında 88 milyon 9 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Bankamız, ürün ve hizmetleri kapsamında hazırlanan reklam çalışmalarına ilişkin pazarlama ve medya planlaması yaparken reklamı yapılan ürün ya da hizmetlerin hedef kitlesine ulaşılabilmesi için, bütçe kısıtları ve medya fiyatları gibi kriterler dikkate alınarak medya planlaması yapılmaktadır.

Bunun dışında; Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) bildirilen ve yılsonu faaliyet raporumuzda belirtilen finansal tablolar ve denetim raporları haricinde talep edilen bilgilerin 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun "Sırların Saklanması" başlıklı 73'üncü maddesi çerçevesinde, banka sırrı kapsamına girmesi nedeniyle cevaplandırılmamıştır.

