



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent ARINÇ tarafından yazılı olarak yanıtlanması için gereğini saygılarımla arz ederim.

Musa ÇAM
İzmir Milletvekili

Son dönemde televizyon kanallarında artan oranda yayınlanan kamu spotları, hükümetin ve başbakanın faaliyetlerini içeren bir biçimde “icraatın içinden” programlarına dönüştürülmüştür. Bu çerçevede;

1. RTÜK tarafından bu programların planlanması nasıl yapılmaktadır? 8.8.2012 tarihli yönergede belirtilen ‘kamu spotlarında siyasi parti logolarına ve siyasi figürlere yer verilemez’ maddesine rağmen hükümet yetkililerinin bu programlarda yer almasının sebebi nedir?
2. Kasım 2002 tarihinden itibaren kaç adet kamu spotu yayınlanmıştır? Bu programların kaçında Sayın Cumhurbaşkanına ve AKP Hükümeti üyelerine yer verilmiştir?
3. Bu dönemde yayınlanan programların toplam maliyeti ne kadardır?
4. Toplumu bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla hazırlandığı vurgulanan bu programlarda neden hiç muhalefet partisi üyelerine yer verilmemiştir? Bu yönde hiç talep gelmiş midir?
5. Bu programların AKP Hükümetinin ‘bedava propaganda’ aracı olarak kullanıldığı iddiası haklı mıdır?
6. Yayınlanan bu kamu spotlarının toplum üzerindeki etkisi ölçülmekte midir? Ortaya çıkan sonuç nedir?