

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Sayı : 84832410.610-[7/39572]

296

12 Mart 2014

17733

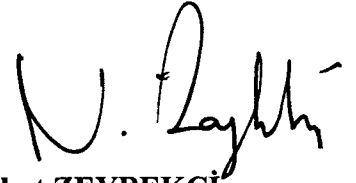
Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 25/02/2014 tarihli ve 43452547-120.00-166138 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/39572 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevaplar ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Nihat ZEYBEKCI
Bakan

EK :

1- Cevap yazısı (2 sayfa)

Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/39572 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar.

Sorular:

1- 2014 Şubat itibarı ile Ekonomi Bakanlığı'nın dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması adına yürütmekte olduğu çalışma ile projeler var mıdır? Varsa bunlar hangileridir ve ne aşamadadır?

2- 2014 Şubat itibarı ile Ekonomi Bakanlığı'nın dış pazardaki ticari ve ekonomik gelişmeler ile fırsatların takip edilerek, ihracatçılarımızın dış pazarlar hakkında bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi adına yürütmekte olduğu çalışma ile projeler var mıdır? Varsa bunlar hangileridir ve ne aşamadadır?

Cevaplar:

2013-2017 yıllarını kapsayan, Bakanlığım Stratejik Planı'nın 6'ncı Stratejik Amacı altında yer alan 6.1 ve 6.2 no.lu Stratejik Hedefleri, "Dış ticaret ve yatırımlara ilişkin paydaşlar nezdinde bilgi ve bilincin artırılması sağlanacaktır" ve "Dış pazarlardaki ticari ve ekonomik gelişmeler ve fırsatlar takip edilerek, ihracatçılarımızın dış pazarlar hakkında bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi sağlanacaktır." şeklinde ifade edilmiştir.

Bu hedefler doğrultusunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği gibi işbirliği kuruluşlarının organizasyonunda iş çevrelerinin bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi amacıyla Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri düzenlenmektedir.

Ayrıca, Bakanlığım tarafından, 2011 yılında aktif ve potansiyel ihracatçı firmaların ticari bilgi ihtiyacının karşılanması amacıyla oluşturulan "İhracat Bilgi Platformu" ile ticari bilgi sunumuna devam edilmektedir. Bu kapsamda, İhracat İletişim Noktası, İhracat Günlüğü (Blog), Ülke Masaları ve Pazara Giriş Bülteni, İBP (İhracat Bilgi Platformu) web sitesi ve Twitter ile hizmet sunulmuş olup hizmet esasını 2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı hedefleri arasında yer alan "Doğru Bilgi ve Pazar İstihbaratına Hızlı Erişimin Temin Edilmesi" oluşturmuştur.

İhracatçı firmalara yönelik olarak ülkeler, fuarlar, alım, satım ve işbirliği talepleri, destek programları, sektörel bilgiler ile ihale konuları başta olmak üzere 22 kategori altında haberler günlük olarak İhracat Günlüğü (Blog) ve Twitter gibi sosyal medya araçları aracılığıyla yayınlanmıştır.

İhracat Bilgi Platformu-İBP web sitesi ile Ülke Masaları, Sektörel Bilgiler, Eğitim Programları, Ticari Fırsatlar, Ticari Bilgi Kaynakları başta olmak üzere çeşitli konu başlıklarında firmalara hizmet sunumuna devam edilmektedir. Web sitesinin farklı alanlarına yerleştirilmiş formlar ile ihracatçı firmalar 7x24 ticari bilgi taleplerini iletebilmektedirler.

Bunun yanı sıra, Ticaret Müşavirlik/Ataşeliklerinin bulundukları ülkeden gönderdikleri sektör ve pazara ilişkin gelişmeler ve ticari fırsatlar başta olmak üzere, ihracat ile ilgili çeşitli konu başlıklarındaki gelişmeler ve haberler İhracat Günlüğü ve Twitter üzerinden günlük ve anlık olarak ihracatçı firmalar ile paylaşılmakta, haftada bir kez de e-Bülten olarak gönderilmektedir.

Öte yandan; yatırım teşvik politikalarının başta 2023 hedefleri olmak üzere reel sektör taleplerini, küresel ekonomi ve ülke ekonomisindeki gelişmeleri dikkate alan yeni bir anlayışla gözden geçirilmesi ve ihtiyaçlar doğrultusunda yeniden inşa edilmesine yönelik başlatılan çalışmalar neticesinde, 19 Haziran 2012 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren yeni yatırım teşvik sistemi, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinin etkin katılımları ile hazırlanmış bulunmaktadır.

Bu kapsamda, ülkemizin giderek iyileşen yatırım ortamı ve ülkemizde yapılacak yatırımlar için sağlanan cazip teşvik uygulamaları, gerek sektörel toplantılarla gerek bire bir firma görüşmeleri ile uluslararası yatırımcılara aktarılmakta ve yatırımcıların yatırım kararlarına etki edebilecek paylaşımlarda bulunmaktadır.

Ayrıca, yatırım teşviklerinin yanısıra Bakanlığımca yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik politikalar da yürütülmekte, kamu ve özel sektör temsilcilerinin birlikte çalışmasına imkân sağlayan platformlar aracılığıyla iş ve işlemlere ilişkin süreçler yatırımcılar lehine geliştirilmektedir.

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında şirketler ile İşbirliği Kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil) ile yabancı şirket alımlarına yönelik danışmanlık hizmetlerine (mali ve hukuki danışmanlık dahil) ilişkin giderler Bakanlığımca desteklenmektedir.

Buna ilaveten, Bakanlığım tarafından firmalarımıza sağlanan desteklerden birisi olan 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ’de yer alan ihtiyaç analizi faaliyetinde de dış pazarlardaki gelişmelerin takip edilmesi amacıyla sektör hakkında araştırmalar yapılmakta, potansiyel pazarlara yönelik analizler gerçekleştirilmektedir. Analizde çeşitli veri tabanları ve raporlar yardımı ile ilgili sektöre yönelik olarak istatistiki veriler, ithalat-ihracat rakamları, pazar büyüklükleri, dünyada ilgili sektöre yönelik en çok ihracat ve ithalat yapan ülkeler, sektörün dünya ekonomisi içerisindeki payı, gelişme potansiyeli bulunan ülkeler, ilgili sektörde ihracatı ve ithalatı en çok artan ülkeler yer almaktadır. Böylelikle ihracatçılarımız dış pazarlara ilişkin en güncel bilgilere erişebilmektedir.