

7/51687
64-17

T.C.
BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

10.12.2014

Sayı : 86782684 - 610 / 240
Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
TBMM Ana Bina Bakanlıklar-ANKARA

İlgi: 01/10/2014 tarihli ve 43452547-120.00-196684 sayılı yazı.

Ankara Milletvekili Sayın Aylin NAZLIKA'nın, "2011-2014 yılları arasında Bakanlık tarafından hazırlatılan kamu spotlarına ve bunların bedellerine" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/51687) esas nolu yazılı soru önergesi ile ilgili cevap ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Fikri IŞIK
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN AYLİN NAZLIKA'NIN
7/51687 ESAS NOLU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLAR

Kamu Spotları Yönergesi, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun 8/82012 tarih ve 2012/45 sayılı toplantısında kabul edilerek yürürlüğe girmiştir. Yönergede kamu spotlarının belirlenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlenmiştir.

Yapılan düzenlemeyle; “Kamu spotları ancak toplumu ilgilendiren ve yayınlanmasında kamu yararı bulunan olay ve gelişmelere ilişkin konularda hazırlanır. Başvuru yapan kuruluşlar, hazırladıkları spotlarda belirtilen konu dışında sadece kendi faaliyetlerinin tanıtımını yapamaz. “Reklam bütçesi bulunan ve başka mecralarda reklam olarak yayınlanan spotlar, kamu spotu olarak kabul edilmez. Spot başvurusu yapacak olan kurum ve kuruluşlar için bir takvim yılı içinde, zorunlu haller dışında, en fazla 3 kamu spotu tavsiye kararı alınır. Prodüksiyon kalitesi Üst Kurulca yetersiz bulunan kamu spotları iade edilir” denilerek kamu spotlarının genel çerçevesi çizilmektedir.

Bu bağlamda,

Soru 1- 2011-2014 döneminde yıllar itibariyle Bakanlığınıza bağlı, ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar tarafından yayınlanmak üzere kaç adet kamu spotu hazırlanmıştır? Kamu spotlarının hazırlanması için kaç ihale açılmıştır? İhaleye kaç firma katılmıştır? İhale tarihleri ve bedelleri nedir?

Soru 4- 2011-2014 yıllarında Bakanlığınıza bağlı, ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar tarafından hazırlanan ve yayınlanan kamu spotları hangileridir? Konuları nedir?

Cevap 1-4- Bu çerçevede Bakanlığımıza bağlı, ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar arasından Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından 2011-2014 yılları arasında 1 adet kamu spotu hazırlanmıştır. Bahse konu spot 2014 yılı Haziran ayında hazırlanan “TÜBİTAK Burs Tanıtım” spotudur. Bu spot hizmeti, ihaleyi kazanan şirketten 30.000 TL (KDV Hariç) bedelle satın alınmıştır. Söz konusu ihalede alınan diğer teklifler ise 33.750 TL (KDV Hariç) ve 32.500 TL (KDV Hariç) olmuştur.

Soru 2- İhale bedeli ile iş teslim fiyatı arasında fark olan kamu spotu var mıdır? Bu fark nereden kaynaklanmıştır? Miktarı nedir?

Soru 3- Bakanlığınıza bağlı, ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar tarafından hazırlanan fakat prodüksiyon kalitesi Üst Kurulca yetersiz bulunduğu için iade edilen kamu spotu var mıdır? Sayısı ve bu filmlerin çekimi için ödenen miktar nedir?

Cevap 2-3- İhale bedeli iş ile iş teslim fiyatı arasında fark olan kamu spotu veya Üst kurulca yetersiz bulunduğu için iade edilen kamu spotu bulunmamaktadır.