



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 27.08.2014
Sayı: 28832

51047

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıda sorularımın Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Mehdi EKER tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. Saygılarımla.

Ramis TOPAL

Amasya Milletvekili

Buğday üreticilerinin merakla beklediği buğday taban fiyatı Toprak Mahsulleri Ofisi tarafından henüz açıklanmamıştır. Geçtiğimiz yıla göre üretim bu yıl kuraklığın etkisi ile de 4 milyon ton gerilemiştir. Bunun yanında TMO fiyatların yükselmesine karşın buğday, arpa, mısır ve pirinç ile ilgili ithalat izni almıştır. TMO hasat döneminde ithalat izni alarak, taban fiyatı açıklamayıp ve alıcı olarak piyasaya girmeyerek zaten zor durumda olan buğday üreticisini piyasadaki tüccarlar ve aracılar ile baş başa bırakmaktadır.

Toprak Mahsulleri Ofisi'nin misyonu kısmında "Başta hububat olmak üzere faaliyet alanındaki tarımsal ürün piyasalarını düzenleyerek üretici ve tüketiciyi koruyacak düzenleyici tedbirler almak" ibaresi yer almaktadır. Yukarıda belirttiğim durumdan üreticiyi korumadığı anlaşılmaktadır. Tüketici bakımından da burada çok önemli bir durum vardır. Üretici buğdayını ucuz fiyattan sattıktan sonra buğday fiyatları hızla yükselmeye başlamaktadır. Ekmek maliyeti içerisinde %21'lik bir pay kaplayan buğday fiyatlarının yükseldiği gerekçesi ile ekmeğe zam yapılmaktadır. Hasat dönemindeki fiyat düşüklüğüne müdahale etmeyen TMO hasat döneminden sonraki hızlı yükselişi de engelleyememektedir. Bu durumda tüketicinin de korunmadığı anlaşılmaktadır.

Bu bağlamda;

1. Toprak Mahsulleri Ofisi'nin hasat dönemleri öncesinde buğday taban fiyatlarını açıklamayarak ve piyasaya girmeyerek üreticiyi zor durumda bıraktığını düşünüyor musunuz?
2. Toprak Mahsulleri Ofisi neden hasat döneminden önce ithalat izni alarak fiyatları üzerinde bir baskı yaratmaktadır?
3. Başta üreticiyi korumakla görevli olan TMO neden maliyet ve kar hesabı yaparak taban fiyat politikası ile üreticiden yana olmamaktadır?
4. Hububat piyasasında istikrar sağlamakla görevli olan TMO ucuz satılan buğday fiyatlarının tüketiciye pahalı ulaşmasına neden engel olamamaktadır?
5. Üretici ve tüketiciyi korumak yerine aracı ve tüccarı korumayı amaçlayan TMO'nun misyonu ve vizyonunu değiştirmeyi düşünüyor musunuz?
6. Bu politikalar ışığında TMO'yu başarılı buluyor musunuz?