

T.C.  
EKONOMİ BAKANLIĞI

Sayı : 84832410-610-[2014-7/39574] 307

12 Mart 2014

17742

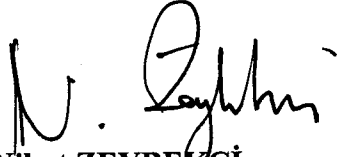
Konu : Yazılı Soru Önergesi

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

**İlgi :** 25/02/2014 tarihli ve KAN.KAR.BŞK.43452547-120.07/166138 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/39574 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.

  
**Nihat ZEYBEKÇİ**  
**Bakan**

**EK:**

1-Cevap yazısı (3 sayfa)

**Ankara Milletvekili Sayın Özcan Yeniçeri tarafından verilen 7/39574 sayılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar:**

**Sorular:**

1. 2014 Şubat ayı itibarı ile Ekonomi Bakanlığı'nın Türkiye'de görevli yabancı ekonomi ve ticaret müşavirleri ile daha etkin bir iletişim ve işbirliği seviyesine ulaşılması adına yürütmekte olduğu çalışma ile projeler var mıdır? Varsa bunlar hangileridir ve ne aşamada?
2. 2014 Şubat ayı itibarı ile Ekonomi Bakanlığı'nın üniversiteler ile koordinasyon ve işbirliğinin artırılması ve geliştirilmesi adına yürütmekte olduğu çalışma ile projeler var mıdır? Varsa bunlar hangileridir ve ne aşamada?
3. 2014 Şubat ayı itibarı ile Ekonomi Bakanlığı'nın dış pazarlarla ilgili bilgiye erişim açısından elektronik ortamda bilgi teminine yönelik altyapının geliştirilmesi adına yürütmekte olduğu çalışma ile projeler var mıdır? Varsa bunlar hangileridir ve ne aşamada?

**Cevaplar:**

Bakanlığım tarafından, üst düzey ikili temaslar ile çok taraflı ticaret müzakereleri kapsamında, muhataplarımız ile yakın koordinasyon halinde çalışılmaktadır. Bu çerçevede, Büyükelçilikler nezdinde görev yapan ticaret ve ekonomi müşavirleri önemli paydaşlarımız olarak görülmektedir. Bu itibarla, ticaret müşavirleri ile düzenli olarak bir araya gelinerek, konu bazında ülkemiz tutum ve öncelikleri kendilerine aktarılmakta, çok taraflı platformlarda sunduğumuz önerilere destek sağlanmaya çalışılmaktadır.

Benzer şekilde, ikili temasların bir diğer örneği olarak, Bakanlığım koordinasyonunda yürütülen Karma Ekonomik Komisyon (KEK) ile Ekonomi ve Ticaret Ortaklık Komitesi (JETCO) mekanizmalarının mutlak toplantılarının organizasyonunda, ilgili ülkelerin ticaret ve ekonomi müşavirleriyle yakın işbirliğine gidilmekte ve anılan mekanizmalardan maksimum fayda sağlanması temin edilmektedir.

Diğer taraftan, söz konusu ikili mekanizmaların yanı sıra işletilen çok taraflı mekanizmalar ile ikili görüşmelerde ele alınan münferit sorunların dışında sistemik problemlere de işaret edilmekte ve çözüm aranmaktadır. Bu çerçevede, ülkemizde görevli yabancı ekonomi ve ticaret müşavirleri ile yapılan temaslar, ülkemiz pozisyonunun belirlenmesinde ve çok taraflı platformlarda gerçekleştirilebilecek işbirliği fırsatlarının tespitinde büyük fayda sağlamaktadır. Ayrıca, tesis edilen diyalog ortamı firma sorunlarının takibi ve çözümünde de önemli rol oynamaktadır.

Ülkemizdeki yabancı misyon ve yurt dışı hedef kitlesine yönelik olarak İngilizce dilinde zengin içeriğe sahip farklı iletişim araçları ile hizmet sunulmakta olup bu kapsamda;

Turkey Contact Point-TCP Web Sitesi ([www.tcp.gov.tr](http://www.tcp.gov.tr)),  
TCP Blog (Günlük) (<http://blog.tcp.gov.tr>),  
TCP Twitter Hesabı ([http://www.twitter.com/tcp\\_turkey](http://www.twitter.com/tcp_turkey)),  
Trade Channel Newsletter (e-Bülten)

ile hizmet verilmektedir.

2006/4 sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality®nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” kapsamında yer alan şirketlerimizin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesi ve yönetim yetkinliklerinin artırılması amacıyla üniversitemizden “Yönetici Yüksek Lisansı (Executive MBA)” formatında oluşturulan "Yönetici Geliştirme Programı" hizmeti alınmıştır. "Yönetici Geliştirme Programı" ile, TURQUALITY® kapsamındaki firmaların orta ve üst düzey yöneticilerinin küresel başarı için gerekli vizyon ve yetkinliklere ulaşma konusunda desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca, “2010/8 sayılı “Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” ile kümelenme anlayışı ve proje yaklaşımı çerçevesinde işbirliği kuruluşlarının proje bazlı ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık, istihdam, yurt dışı pazarlama veya alım heyeti ve bireysel danışmanlık programlarının birbirine bağlı bir şekilde uygulanabileceği bütünsel bir destek mekanizması yürütülmektedir. Söz konusu projelerde, üniversiteler; ihtiyaç analizi, eğitim ve/veya danışmanlık faaliyetlerinde hizmet sağlayıcı olarak yer almaktadırlar.

Öte yandan, ülkemizin döviz kazandırıcı hizmet gelirlerinin ve hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün artırılması amacıyla yürürlüğe giren 2012/4 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkındaki Tebliğ kapsamında 24 üniversitemizin yurt dışında gerçekleştirdikleri 158 adet tanıtım faaliyetine destek sağlanmıştır.

Diğer taraftan, Bakanlığım çalışma konularında yapılan akademik nitelikteki çalışma ve analizler, ulusal ve uluslararası düzeyde çeşitli üniversiteler tarafından düzenlenmekte olan konferanslarda sunulmaktadır. Ayrıca üniversitemizin düzenlemekte olduğu “Kariyer Günleri” kapsamında Bakanlığımı tanıtıcı sunumlar gerçekleştirilmektedir.

Ticaret politikası değişikliklerinin ülkemiz ekonomisine muhtemel etkilerini ortaya koyabilmek için Bakanlığım tarafından 2007 yılından bu yana sayısal analiz çalışmaları yürütülmektedir. Özellikle, imzalanması muhtemel serbest/tercihli ticaret anlaşmaları (STA/TTA) sonucunda ortaya çıkabilecek üretim, dış ticaret ve refah etkilerinin değerlendirilebilmesi amacıyla Genel Denge Modelleme yöntemi kullanılarak etki analizleri yapılmaktadır.

Bakanlığım tarafından, aktif ve potansiyel ihracatçı KOBİ’lerimize dış pazarlarla ilgili güncel ticari bilgi ihtiyacını karşılamaya yönelik olarak yapılandırılan İhracat Bilgi Platformu araçları ile hizmet sunulmaktadır.

Bu kapsamda, İhracat İletişim Noktası, İhracat Günlüğü (Blog), Ülke Masaları ve Pazara Giriş Bülteni, İBP (İhracat Bilgi Platformu) web sitesi ve twitter ile hizmet sunulmakta olup, hizmet esasını 2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı hedefleri arasında yer alan “Doğru Bilgi ve Pazar İstihbaratına Hızlı Erişimin Temin Edilmesi” oluşturmaktadır.

Ticaret Müşavirlik/Ataşeliklerinin bulundukları ülkelerden gönderdikleri sektör ve pazara ilişkin bilgiler ve ticari fırsatlar ile çeşitli kaynaklardan temin edilen ülkeler, fuarlar, destek programları ve sektörel bilgiler konuları başta olmak üzere 22 farklı kategori altında haberler İhracat Günlüğü (Blog) üzerinde günlük olarak yayınlanmakta ve anlık olarak Twitter üzerinden ihracatçı firmalar ile paylaşılmakta, haftada bir kez de e-Bülten olarak ihracatçı firmalarımıza gönderilmektedir.

İhracat Bilgi Platformu-İBP web sitesi (www.ibp.gov.tr) ile Ülke Masaları, Sektörel Bilgiler, Eğitim Programları, Ticari Fırsatlar, Ticari Bilgi Kaynakları başta olmak üzere çeşitli konu

başlıklarında firmalara hizmet sunumuna devam edilmektedir. Web sitesinin farklı alanlarına yerleştirilmiş formlar ile ihracatçı firmalar 7x24 ticari bilgi taleplerini iletebilmektedirler.

İBP web sitesinde yer alan “Sektörel Bilgiler” başlığı altında; sektör föyleri, yerinde pazar araştırmaları, sektör analizi aşamaları ve yardımcı kaynaklar alt başlıklarında yayınlanan doküman ve kaynaklar da yer almaktadır. Yine, bu başlık altında yer alan Ticari Bilgi Kaynakları Rehberi kullanılarak da ülke ve ticari bilgi türüne göre ücretsiz bilgi kaynaklarına ulaşılmaktadır.

Ayrıca, Bakanlığım tarafından dış pazarlarla ilgili bilgiye erişimi sağlamak amacıyla çeşitli uluslararası elektronik veritabanlarından da faydalanılmakta, ilgili konularda çeviriler yapılarak İhracat Günlüğü (Blog) ve e-Bültende yayımlanmaktadır.

Bunların yanında, yurt dışında yatırım yapan girişimcilerimizin yatırım yapılan ülkelerin yatırım ortamı ile ilgili bilgi kaynaklarına yönlendirilmesi ve yatırım yapılan ülkede karşılaşılabileceği çeşitli risklere yönelik tedbirler konusunda bilgilendirilmesi amacıyla 2010 yılında Yurt Dışında Yatırım web sitesi oluşturulmuştur.