



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

34965
34966
34967
34968

Sayı : 54045643/610- 27
Konu : Soru Önergeleri

03.01/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 10.12.2013 tarihli ve 154203 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, Amasya Milletvekili Ramis TOPAL'a ait 7/34965, İstanbul Milletvekili Celal DİNÇER'e ait 7/34966, İstanbul Milletvekili Celal ADAN'a ait 7/34967 ve Sinop Milletvekili Engin ALTAY'a ait 7/34968 esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.
Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER:

1-7/34965, 7/34966, 7/34967, 7/34968 (6 sayfa)

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi

: Celal DİNÇER
İstanbul Milletvekili
: 7/34966

Esas No

Bakanlığınızca çay, bal, zeytinyağı, bebek maması, enerji içecekleri, gıda takviyeleri ve bitkisel yağlar ile alkollü içeceklerin karekod ile satışa sunulması için çalışma başlatıldığı, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği'nde değişikliğe gidilerek 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla uygulamanın başlatılacağı haberleri basında yer almaktadır. Gıda sektörünün yaklaşık %25'ini etkileyecek uygulama nedeniyle sektöre 1 milyar dolarlık ek maliyet geleceği ve bunu tüketiciye ambalaj başına en az 60 kuruş olarak yansıyacağı gerçeğinden hareketle;

SORU 1) Karekod uygulamasıyla ilgili çalışma hangi ürünleri kapsamaktadır? Ürün seçimindeki kistasınız nedir?

SORU 2) Tüketicinin güvenilir gıdaya ulaşabilmesi amacıyla yapıldığı varsayımı ile hareket ederek karekod uygulaması sonucu güvenli gıdaya ulaştığını zanneden tüketicileri ilaç örneğinde yaşandığı gibi sahte karekodlu ürünlerden nasıl korumayı düşünüyorsunuz?

SORU 3) Ambalaj sektöründe karekodlu ambalaj üretebilen sadece bir tek firmanın bulunduğu iddiası doğru mudur? Doğru değilse kaç firma vardır? Bu firmaların isimleri nedir? Uygulama öncesi bu firmayla veya firmalarla görüşülmüş müdür?

SORU 4) Sahte ve tüketiciyi yanıltan içerikte ürün satan firmalarla ilgili yaptırımları ağırlaştırmak, caydırıcı tedbirler almak ve en önemlisi etkin bir denetim organizasyonu kurmak yerine hem sanayiciye hem de tüketiciye yük getiren bu uygulamanın tepkiler de dikkate alınarak yeniden gözden geçirilmesi ve sanayi kesiminin de görüşleri alınarak düzenleme yapılması sağlanabilir mi?

SORU 5) Uygulamadan vazgeçilmeyecekse, karekodlu ambalaj sektöründe yeni firmaların kurulmasına ve rekabet koşulunun sağlanarak en azından sanayici ve son tüketiciye yansıyacak maddi yükünün azalması amacıyla asgari bir yıl süreyle ertelenmesi mümkün müdür?

CEVAP 1-2-3-4-5) Karekod uygulamasıyla ilgili düzenleme 5996 sayılı Kanunun gıda ve yemde izlenebilirlik ve etiketleme, sunum ve reklâm ile tüketici haklarının korunması ile ilgili 24. maddesi uyarınca; 29 Aralık 2011 tarihli "Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği"nde ürün takip sistemi başlıklı 45. maddede "Bakanlık gerekli gördüğü durumlarda, belirli gıda veya gıda gruplarına yönelik olarak ürünün izlenebilirliğini temin etmek amacıyla, etiketlerde ürün takip sisteminin uygulanmasına ilişkin özel uygulamalar yapabilir veya yaptırabilir". şeklinde yer almıştır.

3 Eylül 2013 tarihinde Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinde yapılan değişiklikle yer alan "Bakanlık tarafından belirlenen ürün takip sisteminin uygulanacağı gıda veya gıda grupları ile uygulama süresi Bakanlık tarafından belirlenerek Bakanlık internet sitesinde yayımlanır." hükmü gereğince Bakanlığımız tarafından 7 ürün grubu belirlenmiş ve

T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

uygulama süresi 9 Eylül 2013 tarihinde Bakanlığımızın resmi internet sitesinde yayımlanmıştır.

Ürün Doğrulama ve Takip Sistemi (ÜDTS) hazır ambalajlı olarak piyasaya arz edilen alkollü içkiler, takviye edici gıdalar, bal, enerji içecekleri, siyah çay, bitkisel sıvı yağlar ve bebek mamaları ürün gruplarında için uygulanacak olup, uygulamanın başlangıç tarihinden önce piyasaya arz edilen ürünler tükenene kadar piyasada kalabilecektir.

Bu ürün gruplarının seçilmesindeki kriter, sıklıkla taklit ve tağşiş yapıldığı tespit edilen hassas ürünler olmalarıdır.

Firmalar biri açık biri kapalı 19'ar haneli numaradan oluşan etiketlerini web tabanlı bir programı kullanarak alacaktır. Hangi etiketin hangi firmaya ve hangi ürüne gönderildiği sistemde kayıtlı olacaktır. Bir etiketin sorgulama sayısı tüketiciye bildirileceği için birden fazla sorgulama ambalajın içindeki ürünün kullanılıp yeniden doldurulmuş olduğunu gösterecektir.

Bakanlığımız bir etiketin belli bir sayıda sorgulanması sonrasında diğer sorgulamalarda ürünün sakıncalı olabileceğini ve alınmamasını mesajla tüketiciye ulaştırabilecektir.

ÜDTS, tüketicilerin denetleme yapmasını sağlayan ve bunun yanında kaçak üretimi engelleyen bir yapıda planlanmıştır. Sistemin oluşturulması aşamasında gerekli teknik araştırmalar yapılmıştır.

ÜDTS gerçek üretim yapan sanayiciler içinde önemli yenilikler getirmektedir. Sanayici üretmediği ancak üzerinde markasının olduğu taklit ürünlerin kendisine ait olmadığını ÜDTS ile kanıtlayabilecektir. Sistem taklit ve tağşişin önlenmesine önemli katkı sağlayacaktır.

Sistem uygulanmaya başlandığında ÜDTS etiketleri şu an kullanılan barkodların yerini alabilecektir. Bu da sanayiciye ek maliyet gelmesini önleyecektir.

Bakanlığımızca sistem ile ilgili sektör temsilcileri ve sanayicilerle görüşmeler yapılmakta ve önerileri alınmaktadır. Bu çerçevede üretici firmaların üretim hatlarındaki teknik düzenlemelerinin zaman almasından dolayı, sisteme geçiş süresi 31.08.2014 tarihine kadar uzatılmıştır.