



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

43354
44-150

- 7 TEMMUZ 2014
ÇOK İVEDİ

Sayı : 43728771-610.00- **2963**
Konu : 7/43354 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi: TBMM Kanunlar ve Kararlar Başkanlığının 14.05.2014 tarihli ve 43452547-120.00-177860 sayılı yazısı.

İlgi yazıyla, Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ'nin tarafıma tevcih ettiği 7/43354 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevaplandırılması talep edilmektedir.

Söz konusu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :

1- Soru önergesine ilişkin cevaplar
(5 sayfa)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yücetepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

sozdemir@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.

Evrak teyidi <https://kbeb.kalkinma.gov.tr/Sorgu> adresinden 9D1P-00B7-8TLG kodu ile yapılabilir.



ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZCAN YENİÇERİ'NİN YÖNELTTİĞİ 7/43354 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE YÖNELİK CEVAPLAR:

SORU 1- 2014 Nisan ayı itibarı ile Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) Bölgesi'nde bulunan illerimizin turizm değerlerinin artırılması amacıyla yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamada?

CEVAP 1- GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığınca GAP Bölgesi'nde, turizm değerlerinin artırılması amacıyla yürütülmekte olan çalışma ve projeler aşağıda yer almaktadır:

GAP Bölgesi Turizm Master Planı

GAP İdaresi Başkanlığı tarafından GAP Bölgesi turizmine yönelik yapılmış olan plan çalışmalarının genel değerlendirmesinin yapılarak, yeni turizm politikalarına göre güncelleştirilmesi, Bölge'nin kültür ve turizm potansiyelinin tek tek ele alınmasından çok bunların birbiriyle entegrasyonu sayesinde daha cazip ve güçlü alternatif varış noktaları ve güzergahların oluşturulması, bütüncül bir yaklaşımla turizm açısından zayıf kalan illerin de güçlendirilmesi amacıyla 15.07.2010 tarihinde "GAP Bölgesi Turizm Master Planı" çalışması başlatılmıştır.

Turizm Master Planı; "Genel Değerlendirme", "Mevcut Durum", "Sentez ve Taslak Plan" ve "Kesin Plan ve Onay" olmak üzere dört etapta gerçekleştirilmiştir.

Master Plan prensip olarak, Bölge'de halen yürütülmekte olan turizme yönelik tüm projelerin devamını desteklemekte olup, bunlara ek olarak aşağıda özetlenen yeni turizm türlerini önermiştir:

- Birecik Baraj Gölü'nün Zeugma, Halfeti ve Rumkale'nin turizm potansiyellerinden yararlanarak göl turizmine açılması, gölde konaklama ve yemek imkanları sunan tekneler çalıştırılması, proje kapsamında Şanlıurfa ve Gaziantep'e ortak hizmet verebilecek su sporları ve rekreasyon alanlarının geliştirilmesi,
- Midyat ve Mardin'in ortaklaşa düzenleyecekleri, geleneksel "Turabdin Haftası" kültür şenliklerinin düzenlenmesi ve bu kapsamda yurtdışında yaşayan Süryani kökenli vatandaşlarımızın Bölge'yi ziyaret imkânının sağlanması,
- Kozluk Taşlıdere (Holi) termal su bölgesinin turizm merkezi ilan edilmesi ve planlanması,
- Bölge içi rekreasyon yatırımlarının öncelikli olarak ele alınarak tamamlanması ve özellikle Diyarbakır Dicle kıyısı düzenlenmesinin gereği olan iki adet regülatörün tamamlanması.

Yukarıda belirtilen temel yatırımların yanı sıra Master Plan'ın getirmiş olduğu en önemli kararlardan biri de Bölge'nin gerçekçi ve doğru bir şekilde tanıtılması ve pazarlanabilmesi için Şanlıurfa'da özel bir ofisin kurulması kararı olmuştur. Söz konusu ofiste istihdam edilecek teknik elemanların hem Bölge'nin tanıtım ve markalaşma çalışmalarını yürütmesi hem de Bölge'de yürütülen çalışmalara teknik destek sağlaması öngörülmüştür.

Söz konusu Plan çalışmaları 2011 yılı sonunda tamamlanmış ve ilgili kurumlar tarafından uygun görülmüştür.



GAP İdaresi Başkanlığınca yürütülmekte olan ve aşağıda yer alan Projeler, “GAP Bölgesi Turizm Master Planı”nın plan kararları doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

Birecik Baraj Gölü Nehir Turizmi Projesi:

Birecik Baraj gölü ve çevresini bir bütün olarak uzun süreli konaklamaya olanak sağlayacak şekilde turizme açmak ve turizm gelirlerini yükseltmek, alternatif turizm türleri ile kültür turizmini desteklemek ve turizmi çeşitlendirmek, tanıtımını sağlamak amacıyla söz konusu Proje başlatılmıştır.

Birecik Baraj Gölü kıyısında yer alan arkeolojik, tarihi, mimari, doğal değerlerin değerlendirilerek Baraj Gölü’ nün ülkenin tek nehir odaklı turizm alanı olmasını sağlamak, Birecik Baraj Gölü’ nü ve çevresini bir bütün olarak uzun süreli konaklamaya olanak sağlayacak şekilde turizme açmayı ve Gaziantep ile Şanlıurfa’ya ortaklaşa kullanabilecekleri rekreasyon alanları oluşturmak, uzun süreli konaklama için yataklı tekneler ile Eski Halfeti ve boşaltılmış yerleşimlerde butik otel, pansiyon, günübirlik tesisler, bakı noktaları ve iskelelerin yapılmasını sağlamak Proje’nin kapsamını oluşturmaktadır.

Devlet Yatırım Programı’nda yer alan söz konusu Proje’nin başlatılmasına yönelik, Başkanlığımızca ihale hazırlıklarına 2013 yılında başlanmıştır. İhale kapsamında; öncelikle “Birecik Baraj Gölü Nehir Turizmi Projesi”nin yapılabilirliğine ilişkin (mülkiyet durumu, su kirliliği yönetmeliği, yürürlükteki diğer kanun ve mevzuatları vs.) bir ön fizibilitenin/yapılabilirlik etüdünün hazırlanması, bu doğrultuda uygulama çalışmalarına ikinci etapta başlanması öngörülmüştür.

Aynı zamanda, İpekyolu Kalkınma Ajansı tarafından da “Aşağı Fırat Havzası Turizm Gelişim Koridoru ve Eylem Planı (2014-2023)” Proje’si ihale edilmiş ve çalışmalara başlanmıştır. Söz konusu Eylem Planı sınırları, Gaziantep, Adıyaman, Kilis ve Şanlıurfa (Birecik, Halfeti, Bozova ilçeleri) illerinden oluşmaktadır.

Bu bağlamda, Ajans tarafından hazırlatılacak olan Eylem Planı kapsamında, “Birecik Barajı Nehir Turizmi Projesi” alanı da olduğundan ve söz konusu çalışmalar içinde yapılabilirlik etüdünün de hazırlanacağı göz önüne alınarak, Eylem Planı kapsamında elde edilecek veriler doğrultusunda uygulama çalışmalarına devam edilmesi öngörülmüştür.

İpekyolu Kalkınma Ajansı tarafından hazırlatılacak olan Eylem Planı kapsamında ortaya çıkacak yapılabilirlik etüdü verileri doğrultusunda 2014 yılında uygulama çalışmalarına devam edilecektir.

Birecik Baraj Gölü Aşağı Çardak Rekreasyon Alanının Oluşturulması Projesi:

Birecik Baraj gölü ve çevresini bir bütün olarak ele alarak turizm amaçlı değerlendirmek amacıyla başlatılan söz konusu Proje ile, Gaziantep ve Şanlıurfa illerinin ortaklaşa kullanabilecekleri rekreasyon alanı oluşturmak, bu kapsamda harita, imar, çevre düzenleme ve peyzaj projelerini yaptırmak ve uygulama çalışmalarının başlatılmasını sağlamak öngörülmektedir.

GAP Bölgesi Turizm Master Planı’nın plan kararları doğrultusunda hazırlanan ve Devlet Yatırım Programı’nda yer alan Projeye yönelik çalışmalara devam edilmektedir.

Bu kapsamda; İller Bankası ile imzalanan Protokol kapsamında; banka tarafından söz konusu alanın haritası olmayan yerlerin haritasının çıkartılmasına yönelik çalışmalar tamamlanmış olup, imar planı çalışmaları, çevre düzenleme ve peyzaj projelerinin hazırlanmasına yönelik çalışmalara bankaca devam edilecektir.

Midyat Misafir Karşılama Merkezi Mimari Projesi :

Midyat imar planında, otopark ve alışveriş merkezinin yeri belirlenmiştir. İçinde şahıs mülklerinin de bulunduğu alanın mimari projesi yapılmadan belediye inşaat izni verememektedir. Bu kapsamda, özel proje alanına yönelik mimari projenin yaptırılması ve Midyat'ın girişinin, standartlara uygun bir karşılama merkezi haline getirilmesi için söz konusu mimari projelendirme çalışması başlatılmıştır.

Bu kapsamda; Midyat'a gelen turistler için otopark alanının oluşturulması, turistlere yönelik alışveriş merkezinin yapılması, turizm gelir artışına katkı sağlanmasına yönelik öncelikle imar planında belirtilmiş olan alana yönelik mimari projenin yaptırılması öngörülmektedir.

Devlet Yatırım Programı'nda yer alan Proje'ye yönelik, Midyat Belediyesi ve GAP İdaresi arasında 21.03.2013 tarihinde imzalanan protokol kapsamında, Midyat Belediyesi tarafından Aralık 2013 tarihinde ihaleye çıkılmış olup, yeterli katılım sağlanamadığı için iptal edilmiştir. Mardin Büyükşehir Belediye'sine Midyat'ın da bağlanması nedeniyle yasal prosedürlerin tamamlanması ve yeniden ihaleye çıkılmasına yönelik çalışmalar Belediyesince sürdürülmektedir.

GAP Bölgesi Turizm Odaklı Tanıtım ve Markalaşma Projesi:

- Yönetim Planlarının Hazırlanması:

Bütüncül bir yaklaşımla Bölge'nin kültürel mirasını korumak, koruma-kullanma dengesi gözetilerek turizm odaklı değerlendirmek, istihdam ve turizm gelirlerinin artışını sağlamak, turizm hareketlerinin daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir biçimde devamlılığını sağlamak üzere tanıtım ve markalaşma çalışmalarını gerçekleştirmek amacıyla söz konusu Proje başlatılmıştır.

Devlet Yatırım Programı'nda yer alan söz konusu Proje ile öncelikle Bölge'de kültür ve turizm açısından önemli yerleşimlere yönelik "Yönetim Planları"nın hazırlanarak uygulanmasının sağlanması, belirlenen yerlerin turizm çekim merkezi haline getirilerek, bütüncül bir yaklaşımla bağlı bulunduğu İl' in tanıtım ve markalaşmasının da sağlanması öngörülmüştür.

Yönetim Planlarının hazırlanmasında 10. Kalkınma Planı'nda belirtilen; "Turizmde nitelikli işgücü, tesis ve hizmet kalitesiyle uluslararası bir marka haline gelinmesi, turizm ürün ve hizmetlerinin çeşitlendirilmesi ve iyileştirilmesi, sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde bölgesel kalkınmada öncü bir sektör haline gelmesi, turizm türlerinin bütüncül bir şekilde ele alınarak "Varış Noktası Yönetimi" kapsamında yeni projelerin hayata geçirilmesi" temel amaç ve hedef olarak belirlenmiştir." ibaresi dayanak olarak ele alınmıştır.

Bu doğrultuda, İller Bankası ve GAP İdaresi arasında; 08.10.2013 tarihinde "Turizm Amaçlı İşbirliği Protokolü" imzalanmış olup, Harran (Şanlıurfa) ve Savur (Mardin) yerleşimlerinin yönetim planlarının hazırlanmasına yönelik ön araştırma ve ihale çalışmalarına İller Bankası tarafından başlanmıştır. İller Bankası tarafından alanda inceleme gezisi yapılarak ilgili kurum ve kuruluşlarla



görülmüştür. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından da Harran Yönetim Alanı sınırı yerinde yapılan incelemelerle belirlenmiş olup, ilgili kurum ve kuruluşların görüşlerine resmi yazı ile sunulmuştur.

Kurumlardan gelen görüşler doğrultusunda Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğünce alan sınırı kesinleştirilmiş olup, İller Bankası tarafından ihale çalışmalarına başlanmıştır.

- GAP Bölgesi Turizm Marka Ofisi:

GAP İdaresi Başkanlığınca hazırlanmış olan GAP Bölgesi Turizm Master Planı, plan kararları doğrultusunda, GAP Bölgesi'nin bir bütün olarak tanıtılması yerine, kültür ve turizm açısından önemli illerin ve yerleşimlerin öne çıkartılarak kendilerini markalaştıracak tanıtım politikalarının oluşturulması ve izlenmesi, bütüncül bir yaklaşımla Bölge'nin kültürel mirasının korunması, koruma-kullanma dengesi gözetilerek turizm odaklı değerlendirilmesi, istihdam ve turizm gelirlerinin artırılması, turizm hareketlerinin daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir şekilde devamlılığının sağlanması amacıyla, Şanlıurfa'da bir "Turizm Marka Ofisi" nin kurulması, konuyla ilgili teknik personelin istihdam edilmesi ve bu ofis kanalıyla Bölge'ye profesyonel hizmet verilmesi öngörülmektedir.

Bu doğrultuda GAP İdaresi Başkanlığınca, Şanlıurfa'da "Turizm Marka Ofisi"nin kurulmasına yönelik çalışmalara başlanmıştır.

Oluşturulacak ofis ve teknik personel tarafından öncelikle GAP Bölgesi'nin turizm alanında markalaşması, tanıtımı, turizm hareketlerinin artırılması, ulusal ve uluslararası rekabet yönünden güçlendirilmesine yönelik bir yol haritası (Eylem Planı) ve yönetim planı oluşturulacak ve bu doğrultuda ilgili kurum ve kuruluşlar, yerel yönetimler, turizm sektörü ile uygulamaya yönelik çalışmalar gerçekleştirilecek/gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

Uygulama çalışmalarına altyapı oluşturmak üzere, ofis tarafından öncelikle; "GAP Bölgesi Turizm Odaklı Tanıtım ve Markalaşma Eylem Planı ve Yönetim Planı'nın Hazırlanması", "Tanıtım ve Markalaşma Stratejileri Oluşturma", "Turizm Destinasyonu Oluşturma", "Turizm Paydaşlarının Organize Edilmesi", "Bölge Turizm Çeşitlerinin Paketlenmesi", "Turizm Çeşitlerinin Seyahat Acentelerine Pazarlanması", "GAP İlleri Turizm Tanıtım Çalışmaları" ve "Tanıtım Materyali Hazırlama" çalışmaları gerçekleştirilecek, bu veriler doğrultusunda uygulamaya yönelik çalışmalara geçilecektir.

Söz konusu ofis aynı zamanda; GAP Bölgesi'ndeki tüm turizm paydaşlarının ve ilgili birimlerin koordinasyonunu sağlayarak doğru ve eksiksiz bilgi akışını sağlayacak, finansal sorunları gidermek için projeler geliştirecek, yapılan/yapılacak olan uygulama çalışmalarının izleme ve değerlendirmesini yapacak, yazılı ve görsel hafızanın oluşturulmasını sağlayacak ve GAP Bölgesi'nin markalaşma sürecini yönetecektir.

İhale süreci tamamlanmış olup, Haziran 2014 tarihinde çalışmalara başlanması öngörülmektedir.

SORU 2- 2014 Nisan ayı itibarı ile Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) Bölgesi'nde markalaşma gücüne sahip ürünlerin desteklenmesi amacıyla yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamada?

SORU 3- 2014 Nisan ayı itibarı ile genel anlamda Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) Bölgesi'nin "marka" değerini arttırmak amacıyla yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamada?

CEVAP 2- 3- GAP İdaresi Başkanlığı'na hazırlanmış olan GAP Bölgesi Turizm Master Planı kararları doğrultusunda, GAP Bölgesi'nin bir bütün olarak tanıtılması yerine, kültür ve turizm açısından önemli illerin ve yerleşimlerin öne çıkartılarak kendilerini markalaştıracak tanıtım politikalarının oluşturulması ve izlenmesi, bütüncül bir yaklaşımla Bölge'nin kültürel mirasının korunması, koruma-kullanma dengesi gözetilerek turizm odaklı değerlendirilmesi, istihdam ve turizm gelirlerinin artırılması, turizm hareketlerinin daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir şekilde devamlılığının sağlanması amacıyla, Şanlıurfa'da bir "Turizm Marka Ofisi" nin kurularak, konuyla ilgili teknik personelin istihdam edilmesi ve bu ofis kanalıyla Bölge' ye profesyonel hizmet verilmesi öngörülmektedir.

Bu doğrultuda GAP İdaresi Başkanlığınca, Şanlıurfa'da "Turizm Marka Ofisi"nin kurulmasına yönelik çalışmalara başlanmıştır.

Oluşturulacak Ofis ve teknik personel tarafından öncelikle GAP Bölgesi'nin turizm alanında markalaşması, tanıtımı, turizm hareketlerinin artırılması, ulusal ve uluslararası rekabet yönünden güçlendirilmesine yönelik bir yol haritası (Eylem Planı) ve yönetim planı oluşturacak ve bu doğrultuda ilgili kurum ve kuruluşlar, yerel yönetimler, turizm sektörü ile uygulamaya yönelik çalışmalar gerçekleştirilecek/gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

Uygulama çalışmalarına altyapı oluşturmak üzere, ofis tarafından öncelikle; "GAP Bölgesi Turizm Odaklı Tanıtım ve Markalaşma Eylem Planı ve Yönetim Planı"nın Hazırlanması", "Tanıtım ve Markalaşma Stratejileri Oluşturma", "Turizm Destinasyonu Oluşturma", "Turizm Paydaşlarının Organize Edilmesi", "Bölge Turizm Çeşitlerinin Paketlenmesi", "Turizm Çeşitlerinin Seyahat Acentelerine Pazarlanması", "GAP İlleri Turizm Tanıtım Çalışmaları" ve "Tanıtım Materyali Hazırlama" çalışmaları gerçekleştirilecek, bu veriler doğrultusunda uygulamaya yönelik çalışmalara geçilecektir.

Söz konusu ofis aynı zamanda; GAP Bölgesi'ndeki tüm turizm paydaşlarının ve ilgili birimlerin koordinasyonunu sağlayarak doğru ve eksiksiz bilgi akışını sağlayacak, finansal sorunları gidermek için projeler geliştirecek, yapılan/yapılacak olan uygulama çalışmalarının izleme ve değerlendirmesini yapacak, yazılı ve görsel hafızanın oluşturulmasını sağlayacak ve GAP Bölgesi'nin markalaşma sürecini yönetecektir.

İhale süreci tamamlanmış olup, Haziran 2014 tarihinde çalışmalara başlanması öngörülmektedir.