

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı **Sayın Mehmet Mehdi EKER** tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Saygılarımla.


Seyfettin YILMAZ
Adana Milletvekili

1. Gıda ve içecek sektörüne yaklaşık 1 milyar dolar ek bir maliyet getirecek olan ve Karekod uygulaması olarak da bilinen bu sistemde kullanılacak etiketler neden tek bir tedarikçi firmadan elde edilecektir? Etiket üreticisi firma olarak gazetelerde adı geçen Veriso Data Hizmetlerinin sahibi/yetkilisi olduğu gazetelerde yer alan Hakan Bilal Kutlualp'in bu projenin mucitleriyle bir alakası var mıdır? Bununla ilgili ihale açıldı mı? Açıldıysa nerede ilan edildi ? İhaleye kaç firma girdi? Ne teklif verdi?
2. Etiket fiyatının tek taraflı pazarlıksız belirlenmesi Ticaret/ Rekabet Hukukuna aykırı bir durum oluşturmamakta mıdır?
3. Halen 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri Gıda ve Yem Kanunu ile ürünlerin izlenebilirliğinden gıda üreticisi sorumlu tutulmuştur , Bakanlık tarafından Ürün Doğrulama ve Takip Sistemi adı altında uygulanmak istenen bu yeni sistem ile izlenebilirlik konusunda ne gibi bir yenilikler getirilecektir?
4. Bakanlığın ÜDTS resmi web sitesinde "Ürün Doğrulama ve Takip Sistemi T.C Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından hayata geçirilen sahte, taklit ve tağşiş edilmiş ürünlerin üretimini, satışını engelleyerek, halkımızın güvenli gıdaya ulaşmasını amaçlayan yepyeni bir denetleme ve takip sistemidir" şeklinde açıklanmıştır. Tüketicinin güvenli gıdaya ulaşmasını sağlama amacıyla tasarlanan sistemde tüketicinin ulaşabileceği bilgiler mevcut ambalajlarda veya etiketlerde bulunan ve Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği gereği bulunması

zorunlu bilgilerdir. Neden tekrar bu bilgiler ülke ekonomisini de doğrudan etkileyecek şekilde sektöre yüklenen ek bir maliyetle tüketiciye sunulmak istenmektedir?

5. Öncelikle sektörün önde gelen firmalarının her birinde birer pilot hat seçilerek, teoride düşünülmüş bu sistemin pratikte uygulamaya geçirildiği takdirde, şu an için öngörülemeyen olası tüm risklerinin ortaya çıkarılması ve buna göre sistemin şekillendirilmesi mümkün olabilecekken neden hiçbir ön çalışma veya görüş alışverişi olmadan bu sistem devreye sokulmuştur?

6. Etiket Yönetmeliğinde yer alan bir hükme dayandırılrsa da uygulama içeriğine dair hiç bir düzenlemenin olmadığı görülmektedir. Sistemin hukuki dayanağı ve yaptırımları konusunda açıklayıcı bilgi verir misiniz?

7. Sisteme dahil edilen ürün grupları belirlenirken hangi kıstaslar göz önüne alınmıştır?

8. Bu sistem ile bozuk veya taklit, tağşiş edilmiş ürünlerin tüketiciler tarafından nasıl anlaşılacağı veya kayıt dışılığın nasıl önleneceği konusunda bize bir açıklama yapabilir misiniz?

9. Sistemin yazılım, ekipman, satın alma, kurulum, eğitim ve devreye alma gibi aşamaların 31/12/2013 tarihine kadar yetişmesinin imkansız olduğu sektör temsilcileri tarafından bir çok kere Bakanlık yetkilileri ile paylaşılmasına rağmen hiçbir şekilde bu görüşler neden değerlendirmeye alınmamaktadır?

10. ÜDTS etiketlerinin üretim sırasında üretim hattına eklenecek yeni bir makine/aplikatör ile uygulanacak olması mevcut üretim hatlarının hızı, her bir üretim hattından seri olarak geçen ürün sayısı ve cihazın kapasitesi dikkate alındığında pek çok gıda ve içecek üretiminde uygulanması teknik olarak mümkün değildir, bu hususta Bakanlığımızın ne gibi bir önerisi bulunmaktadır?

11. Etiketlerin ürün satın alınmadan önce hasar görmesi durumunda bu ürün ile ilgili ne gibi işlemler yapılacaktır?

12. İthal ürünlerin etiketlenmesi konusunda sıkıntılar üretici/ithalatçı firmalar tarafından dile getirilmektedir. Etiketlerin Türkiye'de yapıştırılması, tek tek kolilerin açılıp elleçlenmesi anlamına gelmektedir. Gıda güvenliği sağlamak amacıyla geliştirilen sistem bu anlamda kendisi ile çelişmeyecek midir?

13. Sistemin çalışması sadece tüketicinin kontrolüne bırakılmıştır. İnterneti veya akıllı telefonu olmayan tüketici kesiminin bu sistemi nasıl kullanabileceği veya tüketicilerin bu

36746

sisteme ne kadar ilgi göstereceği veya ilginin sürekliliği konusunda bir ön araştırma yapılmış mıdır?

14. Etiketlerin tüketici tarafından okunması sırasında kullanılacak SMS, internet, telefonla sesli bilgilendirme sistemlerinin işletici kimdir, bu işlemlerin bir maliyeti var mıdır, varsa kim tarafından karşılanacaktır?

15. Tüketicinin etiketi aldıktan sonra evde kontrol ederek uygun olduğunu görmesi ancak bu üründen zehirlenmesi halinde (ürün bozuk) yaptırım ne olacaktır?