



T.C.
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI
İç Ticaret Genel Müdürlüğü

7/46180
6K1184
05 AGUSTOS 2014

Sayı : 61990029/610 /64 696/
Konu : Soru Önergesi (7/46180)

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığının 01/07/2014 tarihli ve KAN.KAR.BŞK. 43452547-120.00-185657 sayılı yazısı.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde alınan, Ankara Milletvekili Sayın Prof. Dr. Özcan YENİÇERİ tarafından tevcih edilen 7/46180 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Hayati YAZICI
Bakan

Ek: Soru önergesi cevabı (1 sayfa)

Ankara Milletvekili Sayın Prof. Dr. Özcan YENİÇERİ'nin 7/46180 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Hazırlanan Cevap

1) Mülga 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanuna dayanılarak çıkarılan ve halen yürürlükte olan Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin “İndirimli satışlar” başlıklı 12/A maddesinde yer alan “*Herhangi bir ticari işletmenin açılışı, tasfiyesi, başka bir yere taşınması, mevsimin sona ermesi gibi nedenlerle yapılacak indirimli satışlara ilişkin reklam ve ilanlarda, indirim miktarı veya oranı ile indirim döneminin başlama ve bitiş tarihlerinin belirtilmesi zorunludur. İki haftayı geçmeyecek şekilde yapılacak olan indirimli satışlara ilişkin reklam ve ilanlarda; satışa sunulan mal ve hizmetlerin miktarı, markası, modeli ve diğer özellikleri yanında indirim öncesi fiyatı ile indirimli fiyatının belirtilmesi ve söz konusu fiyatların yazılı reklam ve ilanlarda aynı büyüklükte gösterilmesi zorunludur.*” hükmü uyarınca indirimli satışlara ilişkin reklam ve ilanlarda indirim miktarı veya oranı ile indirim döneminin başlama ve bitiş tarihlerinin belirtilmesi; iki haftayı geçmeyecek şekilde yapılacak indirimli satışlara ilişkin reklam ve ilanlarda da satışa sunulan mal ve hizmetlerin miktarının belirtilmesi zorunludur.

Diğer taraftan, satışın mesafeli yollarla yapılması durumunda ise mülga 4077 sayılı Kanuna dayanılarak çıkarılan ve halen yürürlükte olan Mesafeli Sözleşmelere Dair Yönetmeliğin “Sözleşmenin ifası” başlıklı 9 uncu maddesinin ikinci fıkrasında yer alan “*(...) Malın stokta bulunmaması durumu, mal ediminin yerine getirilmesinin imkansızlaşması olarak kabul edilmez.*” hükmü gereği malın stokta bulunmaması, edimin yerine getirilmesini imkansızlaştıran bir unsur olarak değerlendirilmemektedir.

Ayrıca, 28 Mayıs 2014 tarihinde yürürlüğe giren 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 61 inci maddesinin üçüncü fıkrasında “***Tüketiciyi aldatıcı veya onun tecrübe ve bilgi noksanlıklarını istismar edici, can ve mal güvenliğini tehlikeye düşürücü, şiddet hareketlerini ve suç işlemeyi özendirici, kamu sağlığını bozucu, hastaları, yaşlıları, çocukları ve engellileri istismar edici ticari reklam yapılamaz.***” hükmü yer almaktadır. Anılan Kanun kapsamında yayımlanacak olan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde soru önergesinde bahsi geçen konuya ilişkin düzenlemelere yer verilmesi hususu ise değerlendirilmektedir.