



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

7/32064-32074

GK 31

Sayı : 43728771-610.00- 1021

ÇOK
İVEDİ

Konu : 7/32064,7/32065,7/32066,7/32067,7/32068,7/32069,7/32070,7/32071,7/32072,
7/32073,7/32074 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi: TBMM Kanunlar ve Kararlar Başkanlığının 22.10.2013 tarihli ve 43452547-120.07-146139 sayılı yazısı.

İlgi yazıyla, Ardahan Milletvekili Sayın Ensar ÖĞÜT'ün tarafıma tevcih ettiği 7/32064, 7/32065, 7/32066, 7/32067, 7/32068, 7/32069, 7/32070, 7/32071, 7/32072, 7/32073 ve 7/32074 esas sayılı yazılı soru önergelerinin cevaplandırılması talep edilmektedir.

Söz konusu yazılı soru önergeleriyle ilgili cevabımız ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :

1- Soru önergesine ilişkin cevaplar
(2 sayfa)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yücetepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

sozdemir@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.

Evrak teyidi <https://kbeb.kalkinma.gov.tr/Sorgu> adresinden SDDR-AIUM-8YOH kodu ile yapılabilir.



ARDAHAN MİLLETVEKİLİ SAYIN ENSAR ÖĞÜT'ÜN YÖNELTTİĞİ 7/32064, 7/32065, 7/32066, 7/32067, 7/32068, 7/32069, 7/32070, 7/32071, 7/32072, 7/32073 VE 7/32074 ESAS SAYILI SORU ÖNERGELERİYLE İLGİLİ CEVAPLAR

Soru: Diyarbakır, Ş.Urfa (7/32064), Mardin, Osmaniye (7/32065), Muş, Şırnak (7/32066), Adıyaman, Hakkari (7/32067), Bitlis, Siirt (7/32068), Bingöl, Batman (7/32069), Erzurum, Elazığ (7/32070), Van, Ağrı (7/32071), Gümüşhane, Bayburt (7/32072), Ardahan (7/32073), Kars ve Iğdır (7/32074) genelinde yıllardan beri hemşerilerimizin geçim kaynağı tarım ve hayvancılıktır. İlimizdeki tarım alanları çok ciddi şekilde verimi çok yüksek olan topraklardandır. Organik ürünün yetiştirildiği ilimizde patates, bal, kaşar peyniri ve et tamamen organiktir. Bu ürünlerimizin daha geniş kitlelere ulaşması için valiliklerin, kalkınma ajanslarının ve belediyelerin kendilerini görevli sayması lazım. Ürünlerimizin Uluslar arası fuarlarda yer alması için valilik, belediye ve kalkınma ajanslarına yetki verilecek mi? valiliklerin, kalkınma ajansları ve belediyelerin 2014 yılı bütçesi içinde uluslar arası fuarlarda yer almaları için kaynak ayrılacak mı?

Cevap: Ülkemizin değişik bölgelerinde yetiştirilen ve önemli bir potansiyel arzeden organik tarım ürünlerinin uluslararası fuarlarda tanıtılması için Güneydoğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi başta olmak üzere gerekli gayret gösterilmektedir. Bu konudaki Bölge Kalkınma İdarelerimizin faaliyetleri aşağıda özetlenmiştir.

Güneydoğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı

GAP Organik Tarım Küme Projesi (GAP OTK), 2008-2012 GAP Eylem Planında “Ekonomik Kalkınmanın Gerçekleştirilmesi” stratejik gelişme eksenini Tarım başlığı altında yer alan 7.2 eylem numaralı “Özel nitelikli bölgesel kalkınma projeleri uygulanacaktır.” eylemi çerçevesinde uygulamaya konan bir projedir. Söz konusu proje, GAP Bölge Kalkınma İdaresi’nin 2008-2012 yatırım programına alınmış ve uygulanmaya başlanılmıştır.

Proje, GAP BKİ Başkanlığı (GAP BKİ), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (BMKP) ile işbirliği içerisinde yürütülmekte olup, organik tarım alanında başta Şanlıurfa olmak üzere GAP illerinde yürütülecek küme geliştirme çalışması ile Bölge’nin tarımsal potansiyellerinin değerlendirilmesini ve organik gıda, organik içecek ve organik tekstil sektörlerinin daha rekabetçi bir konuma gelmesini hedeflemektedir.

Proje kapsamında 2013 yılında aşağıda belirtilen uluslararası fuara katılım sağlanmıştır ve 2014 yılında da yine katılım sağlanması planlanmaktadır.

Adı : Biofach Uluslararası Organik Tarım Fuarı Çalışma Gezisi

Tarihi : 11-16 Şubat 2013

Yer : Nürnberg - ALMANYA

Konusu : Dünyadaki en büyük organik tarım fuarında katılım sağlayıp stant açarak; GAP BKİ, GAP OTK ve GAP Bölgesi’nde üretilen organik ürünlerin tanıtım ve görünürlüğünün sağlanması, ürün satışı ve pazarlamasında özellikle paketleme ve ambalajlama konusunda sektörün ve trendin takip edilmesi, ürün fiyatlarının ve müşteri beklentilerinin yerinde görülmesi ve uluslararası



kuruluşlar ile olası işbirliklerinin kurulması amaçlanmıştır. 2012 yılında fuara 120 ülkeden 2420 firma katılmış ve ziyaretçi sayısı 121 ülkeden yaklaşık 45 000 lere ulaşmıştır. (<http://www.biofach.com>)

Katılımcı: Çalışma gezisi hedef grubu; başta pilot uygulama havza ve ürünlerin bulunduğu illerdeki kamu kurum kuruluşları, birlik temsilcileri ve üreticileri olmak üzere diğer potansiyel üreticilerimiz, kalkınma ajansları temsilcileri, ve GAP OTK projesi çalışma grubu üyelerinden temsilcileridir. Hedef grup belirlenirken, kamu, özel sektör ve akademi temsiliyeti temel alınmıştır. GAP OTK Projesi küme üyelerimizin organik ve organik geçiş dönemlerindeki ürünlerin (kuru üzüm, antepfıstığı, zeytinyağı, nar suyu konsantresi, mercimek, nohut, buğday, badem, üzüm pestili ve sucuğu) tanıtımı yapılmıştır. Standımıza gelen ilgililere ürünlerimiz hakkında bilgi verilmiş, tatmaları sağlanmış ve isteyenlere nümune ürünler verilmiştir. Ürün sahiplerimiz ile ürünlerimiz ile ilgilenenler arasında görüşme yapılmasına olanak sağlanmıştır.

Katılımcılar; Ağırlıklı olarak GAP Bölgesindeki Mardin, Gaziantep, Diyarbakır, Kilis, Şanlıurfa ve Şırnak illerinden olup, toplam 19 kişiden oluşmaktadır. 2014 yılı Biofach Fuarına Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinden ürünlerin teşhir edilmesi ve birer temsilcinin katılımı planlanmaktadır.

Doğu Anadolu Projesi ve Doğu Karadeniz Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlıkları

Söz konusu önerelerde belirtilen konuda ilgili Başkanlıklar tarafından planlanmış herhangi bir faaliyet bulunmamaktadır.