



T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

6 adet
37205-37210
GK-91

Sayı :54045643/610- 632
Konu :Yazılı Soru Önergeleri

20.02/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 21.01.2014 tarihli ve 43452547-120.07-160564 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan Balıkesir Milletvekili Ahmet Duran BULUT'a ait 7/37205, Ankara Milletvekili Özcan YENİÇERİ'ye ait 7/37206, 7/37207, 7/37208, 7/37209 ve 7/37210 esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin Bakanlığımız görüşleri ekte sunulmaktadır. Bilgilerinize arz ederim.


Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER:
Görüşler 7/37205,7/37206,7/37207,
7/37208,7/37209,7/37210 (7 sayfa)



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi

:Özcan YENİÇERİ
Ankara Milletvekili

Esas No

:7/37206

SORU 1) 2002-2013 yılları arasında, yıllara göre Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu (TAPDK) tarafından alkollü içkilerde mevzuata uygun olmayan reklamlar ile ilgili yapılan idari işlemlerin sayısı kaçtır? İşlem yapılan reklamlar hangileridir?

SORU 2) 2002-2013 yılları arasında, yıllara göre Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu (TAPDK) tarafından alkollü içkilerde mevzuata uygun olmayan içerisinden Reklam Kuruluna intikal ettirilenlerin sayısı kaçtır? Bu reklamlar hangileridir? Bunlar için Reklam Kurulunda yapılan işlemler nelerdir?

CEVAP 1-2) 11/06/2013 tarih ve 28674 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 6487 sayılı Bazı Kanunlar İle 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanununun bazı maddelerinde değişiklik yapılmıştır. Bu kapsamda, 4250 sayılı Kanununun 6 ncı maddesi birinci fıkrasında, *“Alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yapılamaz. Bu ürünlerin kullanılmasını ve satışını özendirilen veya teşvik eden kampanya, promosyon ve etkinlik yapılamaz. Ancak, münhasıran alkollü içkilerin uluslararası düzeyde tanıtımına yönelik ihtisas fuarları ile bilimsel yayın ve faaliyetler düzenlenebilir.”* hükümlerine yer verilmiştir.

4250 sayılı Kanun ile tüketiciye yönelik tanıtım yasaklanmış olduğundan Yönetmelik’te de Kanuna paralel olarak gerekli düzenleme yapılmış olup, “Değişiklik Yönetmeliği” 18/09/2013 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

11/06/2013 tarihinden önce ise, 2002-2013 yılları arasında ikincil düzenlemeler ile belirlenen şartlara aykırılık teşkil eden 9 (dokuz) adet alkollü içki reklamı hakkında idari işlem yapılmış olup, sorumluları hakkında ise 4733 sayılı Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanununun 8 inci maddesi beşinci fıkrasının (m) bendi gereğince idari para cezası uygulanmıştır.

4/ AS