

41891
GK-131

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 71366025-031-556

13/05/2014

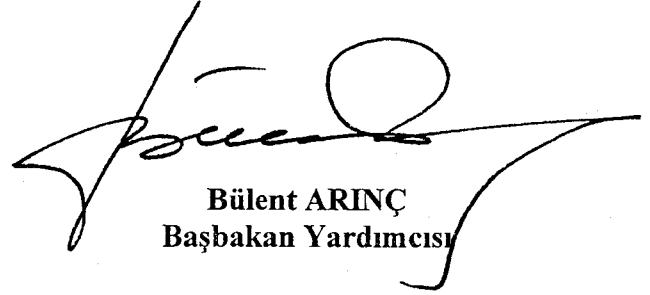
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :a)Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'nın 16/04/2014 tarihli ve 43452547-120.00 174010 sayılı yazısı.
b)Anadolu Ajansı Genel Müdürlüğü'nün 02.05.2014 tarihli ve B.02.1.AA-21/101-2314 sayılı yazısı.

Bakanlığıma intikal eden ilgi (a) yazı eki, Antalya Milletvekili Gürkut ACAR tarafından tevcih edilen 7/41891 esas sayılı yazılı soru önergesi ile ilgili olarak Anadolu Ajansı Genel Müdürlüğünden alınan ilgi (b) cevabi yazı ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EKİ:
Cevabi yazı (2 sayfa)

Sayı : B.02.1.AA-21/101-2314

02.05.2014

Konu : Soru Önergesi

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sayın Bülent ARINÇ)

İlgi : 22.04.2014 tarihli ve 71366025-031-556 sayılı yazınız.

Bakanlığınıza intikal eden Antalya Milletvekili Sayın Gürkut ACAR tarafından tevcih edilen 7/41891 esas numaralı yazılı soru önergesi incelenmiştir.

Anadolu Ajansı T.A.Ş., 30 Mart 2014 Mahalli İdareler seçimlerinde sandık başından anlık sonuç aktaran ve kazanan adayları flaş haberle ilk duyuran Ajans olma hedefiyle 2013 Aralık ayı başında hazırlık toplantılarına başlamıştır. Ardından yurt çapındaki haberci ağını tamamlamış, teknik altyapısını güçlendirmiş, TV ve web sitelerine yönelik, sandık sonuçlarını 2009 yılındaki seçimle karşılaştırmalı olarak gösteren özel yazılımlar hazırlamıştır. Yerel TV ve gazetelerin seçim sonuçlarını ücretsiz alabilmeleri için gerekli altyapı hazırlanmıştır. Ayrıca, akıllı cep telefonlarına yüklenen özel programlarla sandık sonuçlarının sisteme gönderilmesi için özel yazılımlar hazırlanmış olup, bu imkanın olmadığı yerlerde, seçim sonuçlarının sisteme girilmesi için çağrı merkezleri kurulmuştur.

Sahada 1200, merkezde 300 olmak üzere 1500 haberci, 95 bin veri sağlayıcı, seçim sonuçlarını hızlı ve doğru bir şekilde aktarmaları için eğitimden geçirilmiştir. Online olarak ve sahadan çok sayıda test yayını yapılarak, seçim sonuçlarını sandık başından aktaracak organizasyon sağlanmıştır. Bu testlerin bir bölümü, seçim özel yayını alacak abonelerin katılımıyla gerçekleştirilerek, sistemler arasındaki entegrasyon sağlanmış, seçime giren adayların fotoğraf ve özgeçmişlerinin yer aldığı aday databankı oluşturularak abonelerin kullanımına sunulmuştur. Adayların fotoğrafları, abonelere kolaylık sağlanması için seçimden önce servis edilmiştir.

Vatandaşların, anlık seçim sonuçlarını SMS yoluyla öğrenebilmesi için GSM şirketleriyle anlaşmalar yapılmıştır. Ayrıca, Google ile anlaşma yapılarak, Google seçime özel sonuç gösterim sayfası hazırlanmış ve Ajans verileri ilçe ilçe tüm sonuçları anlık olarak yayınlanmıştır. Seçim sonuçlarının Türkçe'nin yanı sıra Arapça, İngilizce, Fransızca, Rusça, Boşnakça ile Kürtçe dillerinde dünya kamuoyuna duyurulmuştur.

Tüm personelin mesai mefhumu gözetmeden özveriyle görev aldığı projeye, Anadolu Ajans sandık başından sonuçları hızlı bir şekilde aktarma ve kazanan adayları flaş haberlerle duyurma hedefini gerçekleştirmiştir.

Anadolu Ajansı, seçimlerin gerçekleştiği 30 Mart tarihinde 3 bin 200 haber, 8 bin 510 fotoğraf, 600 video yayınlanmış, seçim öncesi abonelere, adaylara ait 4 bin 334 fotoğraf servis edilmiştir. Harita ve grafik destekli "aasecim.com" web sitesi, 737 bin 784 kişi tarafından ziyaret edilmiştir. Sitede yer alan seçim sonuçları, yurtiçi ve yurtdışında bulunan yüzlerce internet sitesi tarafından kullanılmıştır.



Anadolu Ajansı seçim sonuçlarının açıklanması sürecinde kendi habercileri ile birlikte, insan kaynakları hizmeti veren firmalardan hizmet alımı yoluna gitmiştir. Sandık başlarında görev yapan personelin temini, bu personelin ulaşım, iletişim ve iâşe giderleri gibi tüm masraf ve sorumlulukları söz konusu firma tarafından karşılanmıştır. Bu görevlilere tek tek ücret ödenmesi söz konusu olmamıştır.

Sandık sonuçları, Anadolu Ajansı'na özel yazılımlar ve akıllı cep telefonları için geliştirilen yazılımları kullanmak suretiyle doğrudan ulaştırılmıştır.

Anadolu Ajansı, seçim sonuçlarını Seçim Sonuç Paketi'ne abone olan gazete, televizyon ve internet sitelerine sandıkların kapanmasından sonra ambargolu olarak 18:05'te ulaştırmaya başlamıştır. Açılan sandıkların, Türkiye genelindeki sandıkların yüzde 2'si seviyesine ulaşmasından sonra Seçim Paketi yayını başlatılmıştır. Ancak bu yayınlar Yüksek Seçim Kurulu'nun belirlediği seçim yayın yasakları sebebiyle kamuoyuna duyurulmayıp, ambargolu olarak sadece gazete, televizyon ve internet haber portallarının haber merkezlerine ulaştırılmıştır. Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerindeki 32 ilde oy verme işleminin saat 16:00'da diğer illerde ise oy verme işleminin saat 17:00'de sona erdiği dikkate alındığında, saat 18:05'te sadece medya kuruluşlarının haber merkezlerine geçilen sonuçların kamuoyunu yönlendirme olasılığı bulunmamaktadır.

Tarafsız habercilik anlayışını, ilk kez gerçekleştirdiği Seçim Sonuçlarını Yayınlama Projesi'nde de titizlikle icra eden Anadolu Ajansı'nın açıkladığı sandık sonucu oranları Yüksek Seçim Kurulu'nun açıkladığı oranlarla birebir örtüşmektedir. Anadolu Ajansı'nın her türlü siyasi mülahazadan uzak tutulması gerekmektedir.

Bilgilerinize saygılarımla arz ederim.



Kemal ÖZTÜRK
Yönetim Kurulu Başkanı
Genel Müdür

