

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Sayı : 84832410-610-[2013-7/33089] 1282

Konu : Yazılı Soru Önergesi

03.12.2013

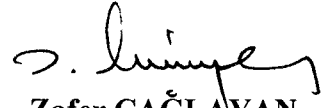
79450

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 14/11/2013 tarihli ve 43452547-120.07- 7/33089-150041-252139 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan İstanbul Milletvekili Sayın Mustafa Sezgin TANRIKULU tarafından verilen 7/33089 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevaplar ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.


Zafer ÇAĞLAYAN
Bakan

EK :

1- Cevap yazısı (3 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığı

Bilgi:
Başbakanlık

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

İstanbul Milletvekili Sayın M. Sezgin TANRIKULU tarafından verilen 7/33089 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar:

Sorular:

E-ticaret sektöründe bilinen bir isim olan Markafoni yayınladığı bilgilendirme grafiğiyle “Türkiye’nin online perakende haritasını” ortaya çıkarmıştır. “Markafoni.com”un araştırmasına göre, E-ticaret dünyasında 10 milyon online alışveriş yapan kişi bulunmaktadır. Söz konusu kişilerin yüzde 75’i 18-35 yaş aralığında yer almaktadır. Bu kişilerin yüzde 45’inin kadın olması dikkat çekicidir. E-ticaret sitelerinin sayısı ise 5 bini aşmış durumdadır. E-ticaret sektörünün hızlı büyümesinin nedenleri arasında, yaygın internet kullanımı, yüksek kredi kartı penetrasyonu, güçlü lojistik altyapı, yaygın mobil internet kullanımı ve viral kullanım etkisi gösterilmektedir.

Sonuçlara göre e-ticaret pazarı artan satın alım gücü, Avrupa seviyesine çıkan kişisel harcamalar, rekabetle artan hizmet kalitesi ve güven sayesinde hızla büyümektedir. Türkiye’de online alışverişin ilk üç il sırasının ise değişmediği görülmektedir. İstanbul, Ankara ve İzmir başta yer alırken bu illeri Bursa, Antalya, Kocaeli, Muğla, Adana ve Konya takip etmektedir. Ülkemizde E-ticaret sitelerinden en çok elektronik, tekstil, ayakkabı, aksesuar, bilet, seyahat, yemek ve çiçek alışverişi yapılmaktadır.

Bu bağlamda;

1. Hızla büyüyen E-Ticaret sektöründe haksız rekabet yaşanmaması için alınan tedbirler nelerdir?
2. Yoğun talebin yaşandığı E-Ticaret sektöründe ürün ve hizmet sunan firmalara gerekli denetim ve kontroller yapılmakta mıdır? Yapılmakta ise hükümetiniz tarafından bu denetim ve kontroller nasıl yapılmaktadır?
3. Ülkemizde internet kullanıcı sayısı nedir?
4. Dünyada E-ticaret kullanımında Türkiye kaçınıcı sıradadır?
5. Türkiye’de kredi kartı kullanımı yaygınlığının geniş olduğu düşünülürse E-Ticaret sektörünün artan taleplere daha hızlı ve etkin cevap verebilmesi için hükümetinizin çalışmaları var mıdır ya da olacak mıdır?

Cevaplar:

- 1- Elektronik ticaretin yaygınlaşması ve gelişmesinin temel yapılarından biri, konuyla ilgili hukuki altyapının tesis edilmesi ve böylece bu alandaki kuralların belirlenmesidir. Bu çerçevede Gümrük ve Ticaret Bakanlığının uygulayıcı otorite olarak yer aldığı “Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı” 240 Sıra Sayısı ile Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurul gündeminde bulunmaktadır.

Söz konusu Tasarıda; özetle elektronik ticaretin yaygınlaştırılması, tüketiciler ile elektronik ortamda işlem yapanların korunması, istenmeyen ticari elektronik iletilerin önüne geçilmesi hedeflenmiştir.

Öte yandan, 640 sayılı Gümrük ve Ticaret Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığına, elektronik ticarete yönelik düzenlemeleri ve bu alanın gelişmesine ve yaygınlaşmasına yönelik çalışmaları yapma görevi verilmiştir. Bu kapsamda Bakanlığımızca ilgili kamu kurumları ve sektörle yakın işbirliği

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

içerisinde, anılan Tasarının yasalaşmasıyla birlikte ikincil mevzuatın hazırlanmasına yönelik çalışmaların yapılması planlanmaktadır.

- 2- Ekonomi Bakanlığı ülkemizde 10 farklı kamu kuruluşu tarafından yürütülen piyasa gözetimi ve denetimi (PGD) çalışmalarının ulusal düzeyde koordinasyonu görevini yürütmektedir. Bu görev kapsamında birçok çalışma yürütülmekle beraber bu çalışmalardan biri de kuruluşlarca yürütülen PGD faaliyetlerinin takibidir. PGD kuruluşlarından Bakanlığımıza ulaşan bilgiler çerçevesinde bazı kuruluşların internet satışları ile ilgili ürün güvenliği açısından denetimler yürüttükleri görülmüştür.

Öte yandan, 17/8/2002 tarihli ve 24643 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmelik”in 12. maddesi uyarınca oluşturulan, başkanlığı ve sekretaryası Ekonomi Bakanlığınca yürütülen PGD Koordinasyon Kurulu’nun 8 Ekim 2013 tarihli son toplantısında, internet satışları üzerindeki ürün güvenliğine ilişkin denetimlerin etkinleştirilebilmesi için, *‘İnternet satışlarına yönelik denetimlerle ilgili olarak yetkili kuruluşların tecrübelerinin derlenmesi, bu çerçevede denetimlerde izlenen aşamalar, yaşanan sorunlar ve sorunların çözümü için bu zamana kadar yürütülen çalışmalar ve öneriler konusunda görüşlerinin alınması’* kararı alınmıştır. Bu denetimlerin daha güçlü ve caydırıcı bir yapıya kavuşturulması için çalışmalar alınan bu karar çerçevesinde devam etmektedir.

Bununla birlikte, konuya ilişkin olarak Avrupa Birliğindeki gelişmeler de takip edilmektedir. Ekonomi Bakanlığınca katılım sağlanan son toplantıda Avrupa Komisyonu Sağlık ve Tüketiciler Genel Müdürlüğü yetkilisi tarafından verilen bilgide özetle, internet satışlarını kontrol etmek için daha fazla çalışma kararı alındığı, internet üzerinden yapılan zararlı ürünlere nasıl engel olunabileceği konusunda üye ülkelere yardımcı olmak amacı taşıdıkları, bu amaçla en çok ithal edilen ürünler, en çok alım yapılan internet siteleri ve en çok ürünü satılan üreticilerin listesini çıkarmaya başladıkları, bu konudaki bütün tavsiye, bilgi ve desteğe ihtiyaç duydukları belirtilmiştir. Bu alanda, AB ile işbirliği içerisinde çalışmalara devam edilecektir.

- 3- Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından yayınlanan en son pazar verilerine göre, ülkemizdeki toplam internet abonesi sayısı 2013 yılının üçüncü çeyreği itibariyle 33.725.675 kişi olmuştur. Toplam internet aboneliğinde, yine bu yılın bir önceki çeyreğine göre %4,9 oranında artış yaşanmıştır. Toplam internet abonesi sayısındaki yıllık artış oranı ise %11 olarak gerçekleşmiştir. Ayrıca TÜİK tarafından periyodik olarak yapılan "Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması" kapsamında 2013 yılı anketinde 16-74 yaş grubundaki bireylerde İnternet kullanım oranı %48,9 'dur.
- 4- Avrupa ekonomisinin elektronik ticaret sektörü örgütlenmesi olan “E-commerce Europe” tarafından yayınlanan 2013 raporuna göre ülkemiz; 2011 yılında e-ticaret yolu ile gerçekleştirilen 3.1 milyar avroluk mal ve hizmet satışı ile 24 Avrupa ülkesi arasında 17. sırada yer almıştır. 2012 yılında ise Türkiye’de e-ticaret üzerinden gerçekleştirilen toplam mal ve hizmet satışı 5.4 milyar avro olurken, bu sayede ülkemiz aynı yıl için 24 Avrupa ülkesi içerisinde 13. sıraya yükselmiştir. Yine 2012 yılında e-ticaret satış hacmi yıllık bazda en çok artan Avrupa ülkesi %75 ile Türkiye olmuştur.
- 5- Elektronik ticarete ve bilgi toplumu hizmetlerine ilişkin esas ve usullerin düzenlenmesi amacıyla, 2011 yılında 1/488 esas sayılı “Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı” çalışmaları başlatılmıştır. Tasarı ile ayrıca, istenmeyen elektronik postalara

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

ilişkin hükümler düzenlenmekte ve Avrupa Birliği'nin konuyla ilgili mevzuatı ile Türk mevzuatı arasında uyum sağlanması amaçlanmaktadır. Geline nokta; esas ve tali komisyonlarda paydaşlar tarafından ele alınan Kanun Tasarısı Meclis gündeminde yer almaktadır.