

42095
GK-135



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

3 HAZİRAN 2014
ÇOK İVEDİ

Sayı : 43728771-610.00- 2372
Konu : 7/42095 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi: TBMM Kanunlar ve Kararlar Başkanlığının 23.04.2014 tarihli ve 43452547-120.00-174854 sayılı yazısı.

İlgi yazıyla, Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ'nin tarafıma tevcih ettiği 7/42095 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevaplandırılması talep edilmektedir.

Söz konusu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :

1- Soru önergesine ilişkin cevaplar
(3 sayfa)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yüce-tepe-ANKARA
Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97
Faks: +90 (312) 294 69 77
Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.
Evrak teyidi <https://kbeb.kalkinma.gov.tr/Sorgu> adresinden 9D10-6AEG-8UYZ kodu ile yapılabilir.

okir@kalkinma.gov.tr



ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZCAN YENİÇERİ'NİN YÖNELTTİĞİ 7/42095 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE YÖNELİK CEVAPLAR:

Soru 1: 2014 Mart ayı itibarı T.C. Kalkınma Bakanlığı, başta Bilgi Toplumu Dairesi Başkanlığı olmak üzere bakanlığa bağlı kurum kuruluşlarca küresel rekabetçi bir bilgi teknolojileri sektörü oluşturulması adına yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamadır?

Cevap 1: 2006-2010 Bilgi Toplumu Stratejisinin Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü ekseninde, bilgi teknolojileri sektörünün uluslararası bir oyuncu olması doğrultusunda hedefler belirlenmiştir. Bilgi ekonomisinin küresel koşullarında rekabetin yoğun olarak yaşandığı bu sektörde, ulusal bilgi teknolojileri sektörü rekabet gücünün, uzun dönemli ve sürdürülebilir rekabet avantajı yaratabilecek stratejik alanlara yönelerek artırılması amaçlanmıştır. Sektörün, e-devlet uygulamaları başta olmak üzere, planlanan çok sayıda bilgi toplumu uygulaması ile büyüyecek iç pazarda deneyim kazanması, referans geliştirmesi ve mali yapısının güçlendirilmesi planlanmıştır. Bu hedef doğrultusunda gerçekleştirilen başlıca çalışmalar aşağıda özetlenmektedir:

BİT odaklı girişimciliğin teşvik edilmesi ve böylece hem daha fazla ekonomik değer yaratılması hem de bilgi toplumuna dönüşüm sürecinin hızlandırılması amacıyla, üniversitelerde girişimcilik ile ilgili derslerin eğitim programlarına dahil edilmesi ve girişimcilik yarışmalarının düzenlenmesi, en iyi vaka uygulamalarıyla eğitim programlarının zenginleştirilmesi ve KOBİ destek kuruluşları ile üniversiteler arasında işbirliğinin artırılması hedeflenmiştir. Bu kapsamda, KOSGEB tarafından düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri ile girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve iş fikrine sahip girişimcilerin başarılı işletmeler kurmalarının sağlanması amacıyla iş fikri geliştirme, yaratıcılık, iş planı hazırlama gibi konularda teorik ve uygulamalı eğitimler verilmektedir. Ayrıca, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca 5746 sayılı Kanun kapsamında yürütülmekte olan Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı kapsamında yüksek eğitimli ve nitelikli gençlerin teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerini diğer mekanizmalardan da yararlanarak katma değer ve nitelikli istihdam yaratma potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüştürebilmeleri amacıyla hibe şeklinde destek verilmektedir.

Bilgi teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren firmaların yurt dışına açılmasını desteklemek amacıyla, bölgesel pazarlardaki fırsatların belirlenmesine yönelik pazar araştırma faaliyetleri yürütülmesi, bu pazarlara çıkış amacıyla ortak kullanımlı yurt dışı ofislerinin açılması, yerli firmaların tanıtım faaliyetlerinin bir marka şemsiyesi altında yürütülmesi ve ihracat teşviklerinin yaygınlaştırılması hedeflenmiş olup 2010 yılında yayımlanan Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ve Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ ile öngörülen destek faaliyetleri hayata geçirilmiştir. 2012/4 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ile bilişim sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcılara yönelik destekler bir araya toplanmış ve verilen desteklerin miktar ve kapsamı genişletilmiştir. Pazara giriş, yurt dışı tanıtım, yurt dışı birim, belgelendirme, ticaret heyeti, alım heyeti ve danışmanlık başlıklarında ortaya konan desteklerden, ülkemizde ve/veya serbest bölgelerde yerleşik olup bilişim sektöründe faaliyet gösteren bilişim şirketleri, işbirliği kuruluşları ve teknokentler yararlanabilmektedir.





Yazılım kalite sertifikasyonunun yaygınlaştırılması hem dış pazarlara açılım için gerekli altyapının oluşturulmasına hem de ürün ve hizmet kalitesinin artırılmasına katkı sağlamaktadır. Bu nedenle, şirketlerin hem kamu alımları yoluyla yönlendirilmesi hem de mali teşviklerle özendirilmesi amaçlanmıştır. 2012/4 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ile bilişim şirketlerinin, uluslararası teknik mevzuata uyum sağlamak veya yurt dışı pazarlara girmek amacıyla aldıkları belge, sertifika veya akreditasyon satın alma, yenileme ve danışmanlık giderleri, her bir belge, sertifika veya akreditasyon türü için yüzde 50 oranında ve en fazla 50.000 ABD Doları tutarında desteklenmektedir. Kamu alımlarına ilişkin olarak ise, Uygulama yazılımı geliştirme bileşeni içeren ve toplam proje tutarı Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojileri Projeleri Hazırlama Kılavuzu'nda ifade edilen tutarı geçen bilgi ve iletişim teknolojileri projelerinde Kılavuzda belirtilen kalite standardı seviyelerine uyum zorunluluğu getirilmiştir.

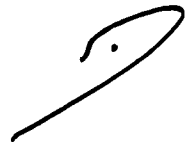
2014-2018 dönemini kapsayacak yeni Bilgi Toplumu Stratejisi hazırlık çalışmaları sırasında küresel gelişmeler, yerel bilgi teknolojileri pazarının gelişiminin önündeki engel ve fırsatlar ve bilgi teknolojileri sektörünün mevcut durumu ortaya konmuş, bu çalışmalardan hareketle, ülkemizde bilgi teknolojileri üretim ve kullanımından ekonomik değer yaratılabilmesi için yapılması gerekli politika ve öncelikler ele alınmıştır.

Soru 2: 2014 Mart ayı itibarı T.C. Kalkınma Bakanlığı, başta Bilgi Toplumu Dairesi Başkanlığı olmak üzere bakanlığa bağlı kurum iletişim alt yapı ve hizmetlerinin geliştirilmesi, yaygın kullanımının sağlanması için telekomünikasyon sektöründe hizmet ve altyapılarda etkin rekabet ortamının tesis edilerek hızlı, güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulması ile yeni teknolojilere dayalı telekomünikasyon altyapılarının kurulması amacıyla uygun ortam yaratılması adına yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamadır?

Cevap 2: 2006-2010 dönemini kapsayan Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem Planında Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri ekseninde Telekomünikasyon Sektöründe Rekabetçi Ortamın Oluşturulması, İletişim Hizmetlerinde Vergi Düzenlemesi ve İletişim Altyapılarının Yaygınlaştırılması ve Geliştirilmesi alt başlıklarında toplam 7 eylem tanımlanmıştır. Eylemler temelde elektronik haberleşme sektöründe etkin rekabet ortamının tesisine, dünya ortalamalarının oldukça üzerinde olan ve iletişim hizmetlerinin kullanımını sınırlayan vergilerin azaltılmasına ve iletişim altyapılarının yaygınlaştırılması ve geliştirilmesine yöneliktir.

Bilgi Toplumu Stratejisi'nin uygulanması döneminde, rekabetçi bir telekomünikasyon sektörü yapısı oluşturma amacına yönelik, sektörü düzenleyen ana mevzuat olan ve AB düzenlemelerine paralel şekilde hazırlanan 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu, 10.11.2008 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanmış ve takip eden süreçte ilgili ikincil düzenlemeler de bu Kanun doğrultusunda güncellenerek uygulamaya konmuştur.

Elektronik Haberleşme Kanununun yürürlüğe girmesiyle sektörde uygulanan yetkilendirme rejimi de basitleştirilmiş ve yeni işletmecilerin sektöre girişi kolaylaştırılmıştır. Stratejinin uygulama döneminde çeşitli hizmetlere ilişkin yeni yetkilendirmeler yapılmıştır. Ayrıca 3G mobil haberleşme hizmetlerine ilişkin yetkilendirmeler 2009 yılı içerisinde tamamlanmış ve bu hizmetler 2009 yılı Ağustos ayından itibaren 3 mobil işletmeci tarafından pazara sunulmaya başlamıştır. Stratejinin uygulama döneminde, 28.02.2009 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 5838 sayılı Kanun uyarınca, kablolu ve kablosuz internet erişim hizmetleri ile mobil internet erişim hizmetleri için sırasıyla





yüzde 15 ve yüzde 25 olarak uygulanan ÖİV oranı yüzde 5'e düşürülmüştür. Böylece, Stratejide öngörüldüğü üzere, bilgi toplumu hizmetleri açısından özellikle önem arz eden genişbant erişim hizmetlerinin kullanıcılara sunulmasının maliyetinde önemli bir düşüş kaydedilmiştir.

Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) ve Yıllık Programlarda elektronik haberleşme altyapı ve hizmetlerinin geliştirilmesi, yaygın kullanımının sağlanması için etkin rekabet ortamının tesis edilerek hızlı, güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulması amacıyla çeşitli politika ve tedbirlere yer verilmiştir.

Tamamlanma aşamasında olan 2014-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı kapsamında Genişbant Altyapısı ve Sektörel Rekabet eksenine yer verilmiştir. Bu ekseninde telekomünikasyon sektöründe hizmet ve altyapılarda etkin rekabet ortamının tesis edilerek hızlı, güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulması ile yeni teknolojilere dayalı telekomünikasyon altyapılarının kurulması amacıyla uygun ortam yaratılması için daha önceki strateji ve eylem planlarının devamı niteliğinde olan strateji ve eylemler planlanmıştır.

