



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

42273
GK-136

13 HAZİRAN 2014

ÇOK İVEDİ

Sayı : 43728771-610.00- 2379
Konu : 7/42273 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi: TBMM Kanunlar ve Kararlar Başkanlığının 24.04.2014 tarihli ve 43452547-120.00-175070 sayılı yazısı.

İlgi yazıyla, Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ'nin tarafıma tevcih ettiği 7/42273 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevaplandırılması talep edilmektedir.

Söz konusu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :

1- Soru önergesine ilişkin cevaplar
(1 sayfa)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yücetepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

sozdemir@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.

Evrak teyidi <https://keeb.kalkinma.gov.tr/Sorgu> adresinden 9D1L-AYU2-8IAH kodu ile yapılabilir.



ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZCAN YENİÇERİ'NİN YÖNELTTİĞİ 7/42273 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE YÖNELİK CEVAPLAR:

Soru: 2014 Nisan ayı itibari ile T.C. Kalkınma Bakanlığı ile başta Bilgi Toplumu Dairesi olmak üzere bağlı kurum ve kuruluşlar tarafından *bilim teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren firmaların yurt dışına açılmasının desteklenmesi, bölgesel pazarlardaki fırsatların belirlenmesine yönelik Pazar araştırma faaliyetleri yürütülmesi, bu pazarlara çıkış amacıyla ortak kullanımlı yurt dışı ofislerinin açılması, yerli firmaların tanıtım faaliyetlerinin bir marka şemsiyesi altında yürütülmesi ve ihracat teşviklerinin yaygınlaştırılması* adına yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Varsa bunlar hangileridir ve ne aşamada?

Cevap: 2006-2010 dönemini kapsayan Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planının “Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü” eksenini kapsamında bilgi teknolojileri sektöründe faaliyet gösteren firmaların yurt dışına açılmasını desteklemek amacıyla, bölgesel pazarlardaki fırsatların belirlenmesine yönelik pazar araştırma faaliyetleri yürütülmesi, bu pazarlara çıkış amacıyla ortak kullanımlı yurt dışı ofislerinin açılması, yerli firmaların tanıtım faaliyetlerinin bir marka şemsiyesi altında yürütülmesi ve ihracat teşviklerinin yaygınlaştırılması hedeflenmiştir.

2010 yılında yayımlanan Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ve Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ ile öngörülen tüm destek faaliyetleri hayata geçirilmiştir. Ayrıca Ekonomi Bakanlığı tarafından yürürlüğe konulan 2012/4 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ile yazılım ve hizmet (oyun ve mobil uygulama alanlarında ilave hükümlerle) ihracatı desteklenmektedir. Söz konusu Tebliğ kapsamında bilişim sektöründe faaliyet gösteren yararlanıcılara yönelik destekler bir araya toplanmış ve verilen desteklerin miktar ve kapsamı genişletilmiştir. Bu kapsamda, uluslararası mevzuat ve pazar bilgilerine yönelik rapor satın almak, yurtdışı pazarlama faaliyetlerinde bulunmak, yurt dışı fuarlara katılmak, yurtdışında ofis ve irtibat bürosu açmak, yurt dışı faaliyetler için danışmanlık hizmeti almak gibi çalışmalara hibe yoluyla maddi kaynak sağlanmaktadır. Pazara giriş, yurt dışı tanıtım, yurt dışı birim, belgelendirme, ticaret heyeti, alım heyeti ve danışmanlık başlıklarında ortaya konan desteklerden, ülkemizde ve/veya serbest bölgelerde yerleşik olup bilişim sektöründe faaliyet gösteren bilişim şirketleri, işbirliği kuruluşları ve teknokentler yararlanabilmektedir. TÜBİSAD tarafından açıklanan “Bilgi ve İletişim Sektörü Pazar Verilerine” göre 2013 yılı itibarıyla Türkiye'nin yazılım sektöründeki ihracatı 721 milyon TL olarak ortaya konmuştur. Yazılım ve hizmetler ihracatına ilişkin sağlıklı verilerin sunumu, önümüzdeki dönemde ortaya konacak teşvik ve desteklerin kapsam ve ölçeğinin belirlenmesine de ışık tutacaktır.