

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
ANKARA

Aşağıdaki sorularımın Çevre ve Şehircilik Bakanı Sayın Erdoğan Bayraktar tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını Anayasa'nın 98 ve T.B.M.M içtüzüğü'nün 96.maddeleri gereğince saygıyla talep ederim.

Mahmut TANAL
İstanbul Milletvekili

İstanbul Büyükşehir Belediye ülke genelinde yayın yapan gazete, televizyon ve radyolara verdiği reklam hakkında aşağıdaki sorularımın cevaplandırılması gereği doğmuştur.

- 1- İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından 2009 yılından önerge tarihine kadar gazete, reklam ve radyolara verdiği reklamlar için ne kadar harcama yapılmıştır?
- 2- İstanbul Büyükşehir Belediyesinin bütçesinden ne kadarlık miktar reklam ve tanıtımlar için ayrılmıştır? Önerge tarihi itibarıyla bütçede reklam ve tanıtım için kalan miktar ne kadardır?
- 3- İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı tarafından yayınlatılan bu reklam için harcanan para 2014 seçimleri öncesinde olası adaylık için kendi seçim propagandası değil midir? Öyleyse neden kamu kaynakları Belediye Başkanının kendi seçim propagandası için harcanmaktadır? Bu keyfi harcama kamu kaynaklarında israf değil midir?
- 4- 2014 yerel seçimlerine kadar İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin bütçesinden ne kadar reklam harcaması yapılması planlanmaktadır?
- 5- Kamu kaynaklarını kendi seçim propagandası için harcayanlar hakkında ne tür işlem yapılacaktır?