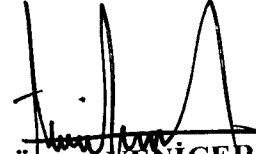


Tarih : 16 06.2014

Sayı : 4/ 6679

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Gümrük ve Ticaret Bakanı Sayın Hayati YAZICI tarafından yazılı olarak cevaplandırılması için gereğini saygılarımla arz ederim. 06.06.2014


Prof. Dr. Özcan YENİÇERİ
Ankara Milletvekili

Dayanıklı tüketim malları sektöründe bazı perakendecilerin tüketicileri yanıltıcı kampanyalar düzenlediği; bu perakendecilerin tüketicilere bazı ürünlerde belirli stok adetleri belirleyerek yürüttükleri kampanyalarda yanıltıcı işlemler yaptığı ve bu ürünü satın almaya giden tüketiciye, genellikle “Az önce bitti” yanıtı verildiği konunun uzmanlarınca ifade edilmektedir.

Buradan hareketle;

1. 2014 Haziran ayı itibarı ile bakanlık ile bağlı kurum ve kuruluşlarca dayanıklı tüketim malları ile ilgili olarak birçok yurt dışı örneğinde olduğu gibi, ilan edilen kampanyaların kampanya süresince satılan tüm söz konusu ürünleri kapsamaması, kampanyalar ürün adedi yerine süreye bağlı olmasının sağlanması adına yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamada?