

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

7/38471
611104
SÜRELİDİR

Sayı : 15671364-610- **1887**

2 / 6 /2014

Konu : 7/38471 sayılı
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) TBMM Başkanlığı'nın 11/2/2014 tarih ve 43452547-120.00-279388 sayılı yazıları.
b) Başbakanlığın 14/2/2014 tarih ve 31853594-610-2-7578-1090 sayılı yazıları.

İlgi yazı eki Hatay Milletvekili Adnan Şefik Çirkin tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına sunulan 7/38471 sayılı yazılı soru önergesinin cevabına ilişkin olarak, Türkiye Halk Bankası ile Türkiye Vakıflar Bankası'nın yazıları ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Ali BABACAN
Başbakan Yardımcısı

E K L E R :

- 1- THB'nin 20/2/2014 tarih ve 333/07808 sayılı yazısı ve eki (2 sayfa)
- 2- Vakıfbank'ın 21/2/2014 tarih ve 259 sayılı yazısı ve eki (2 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa



HALKBANK

TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.

Sermayesi: 1.250.000.000,- TL

BİRİM : Finansal Muhasebe ve Raporlama Daire Başkanlığı
KONU : Soru Önergesi

Tarih : 20.02.2014
Sayı : 333
İşaretimiz : SDG

T.C. BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI MAKAMINA
(Sn. Ali BABACAN)
ANKARA

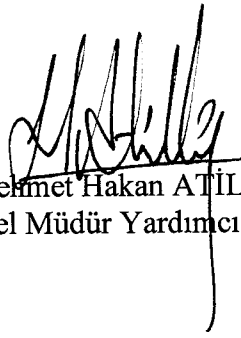
07808

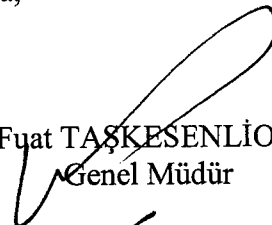
İlgi: a) 17.02.2014 tarih ve 564 sayılı evrak akış ve talimat formunuz.
b) T.C. Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü'nün 14.02.2014 tarih, 1090 sayılı yazısı.

Hatay Milletvekili Sayın Adnan Şefik ÇİRKİN'in 7/38471 esas no'lu yazılı soru önergesine ilişkin Bankamız cevabı ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,


Mehmet Hakan ATILLA
Genel Müdür Yardımcısı(V.)


Ali Fuat TAŞKESENLİOĞLU
Genel Müdür

EK: 1 Sayfa

T.C.	
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH:	24.2.2014
SAYI:	0674

**HALKBANK**

TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.

Sermayesi: 1.250.000.000,- TL

**HATAY MİLLETVEKİLİ SAYIN ADNAN ŞEFİK ÇİRKİN'İN
7/38471 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİ'NE İLİŞKİN
TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.'NİN CEVABI**

Soru 1-) Halkbank ve Vakıfbank'ın son 10 yıllık dönemde yaptığı reklam, tanıtım ve promosyon harcamalarının toplam tutarı bankalar itibariyle ne kadardır?

Soru 2-) Halkbank ve Vakıfbank'ın son 10 yıllık dönem içerisinde yıllar itibariyle yaptığı reklam, harcamaları tutarı ne kadardır?

Soru 3-) Halkbank ve Vakıfbank'ın yazılı ve görsel basında yer bulan reklam harcama tutarları ne kadardır?

Cevap 1-2 ve 3-) Bankamızca yapılan reklam, tanıtım ve promosyon harcamaları, Bankamızın kamuya duyurulmuş finansal tablo dipnotlarında "reklam ve ilan giderleri" olarak açıklanmakta olup son 10 yıllık tutarlar aşağıdaki tabloda belirtilmektedir.

Bunun haricinde; yazılı ve görsel basında yer alan reklam harcamaları ile tanıtım ve promosyon giderlerinin işlem bazında detay bilgisi, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 73 üncü ve 159 uncu maddesi uyarınca Banka ve müşteri sırrı kapsamına girdiğinden cevaplandırılmamıştır.

Milyon TL

HALKBANK	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Reklam ve İlan Giderleri	6	5	10	15	33	33	38	55	96	145

2012 ve 2013 yıllarına ait reklam ve ilan giderleri içerisinde Bankamızın 2012 yılı son çeyreğinde piyasaya sunduğu kredi kartı markası olan "Paraf" için yoğun bir şekilde yapılan tanıtım ve reklam harcamaları da bulunmaktadır.

Soru 4-) Bahsi geçen bankaların reklam verdiği medya kuruluşlarının seçiminde hangi kriterler dikkate alınmaktadır?

Cevap 4-) Bankamız, ürün ve hizmetleri kapsamında hazırlanan reklam çalışmalarına ilişkin pazarlama ve medya planlaması yaparken reklamı yapılan ürün ya da hizmetin hedef kitlesine ulaşılabilmesi için, öncelikle reklam mecralarının ne şekilde planlamaya dahil edilebileceğini belirlemektedir. Burada ana kriter, hedef kitle olup ilgili hedef kitle, bütçe kısıtları ve medya fiyatları gibi kriterler dikkate alınarak medya planlaması yapılmaktadır.

TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.
GENEL MÜDÜRLÜK

TARİH : 21.02.2014
SAYI : 259

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
Sayın Ali BABACAN
ANKARA

İlgi: 17.02.2014 tarih, 15671364-610-0564 sayılı talimatınız.

İlgi talimatınız gereği Hatay Milletvekili Sayın Adnan Şefik ÇİRKİN'in 7/38471-279388 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin olarak hazırlanan cevabımız ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,
TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ


Halil AYDOĞAN
Genel Müdür


Osman DEMREN
Genel Müdür Yardımcısı

EK: 1 sayfa

T.C. BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH:	26.2.2014
SAYI:	0669

Hatay Milletvekili Sayın Adnan Şefik ÇİRKİN'in Başbakan Yardımcısı Sayın Ali BABACAN'a tevcih etmiş olduğu 7/38471-279388 esas numaralı soru önergesine VakıfBank tarafından verilen cevaplar aşağıda arz edilmiştir.

CEVAP 1,2,3: 2004-2013 yıllarında bankamız tarafından abonelik, reklam, sponsorluk ve promosyon malzemeleri için yapılan tüm harcamalar Reklam ve İlan Giderleri başlığı altında olmakla birlikte; Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) bildirilen ve yılsonu faaliyet raporlarımızda belirtilen son 10 yıllık tutarlar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Bunun dışında; Bankamız tarafından reklam verilen medya kuruluşlarının seçiminde hangi kriterlerin dikkate alındığı ile ilgili olarak talep edilen bilgilerin 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun "Sırların Saklanması" başlıklı 73'üncü ve 159'uncu maddesi çerçevesinde, banka sırrı kapsamına girmesi nedeniyle cevaplandırılmamıştır.

Milyon TL

T.Vakıflar Bankası T.A.O	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Reklam ve İlan Giderleri	39	38	32	33	45	39	44	45	69	88

CEVAP 4: Bankamız, ürün ve hizmetleri kapsamında hazırlanan reklam çalışmalarına ilişkin pazarlama ve medya planlaması yaparken reklamı yapılan ürün ya da hizmetlerin hedef kitlesine ulaşılabilmesi için, öncelikle reklam mecralarının ne şekilde planlamaya dahil edilebileceğini belirlemektedir. Ana kriter, hedef kitle olup bütçe kısıtları ve medya fiyatları gibi kriterler dikkate alınarak medya planlaması yapılmaktadır.