

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.

Kemalettin YILMAZ
Afyonkarahisar Milletvekili

Dünyanın en büyük 4 şeker pancarı üreticisi olan ve sahip olduğu üretim kapasitesi ile dünyaya şeker ihraç edebilecek konumda olan ülkemizde, daha ucuz olduğu için genetiği ile oynanmış mısırdan elde edilen nişasta bazlı şeker (NBŞ) üretiminin ve kullanımının sürekli artırılması, halk sağlığının büyük lobilerin kâr amaçlarına feda edildiğinin açık kanıtıdır.

Kansere, kalp hastalıklarına, karaciğer yetmezliğine davetiye çıkaran, tokluk hissi vermediği için obeziteye yol açan NBŞ'nin AB ülkelerinde yasaklanmasına rağmen Türkiye'deki üretim ve kullanımının mahkeme kararlarına rağmen Bakanlar Kurulu kararlarıyla sürekli artırılması kamuoyunun tepkisine neden olmaktadır.

Konuyla ilgili olarak;

1. Türkiye'de NBŞ üretim kotası 2003-2014 yılları arasında yıllar itibariyle nedir? Aynı dönem için NBŞ üretim kotası ABD ve AB ülkelerinde ne kadardır?
2. Birçok kronik hastalığa ve obeziteye davetiye çıkaran NBŞ'nin üretiminin mahkeme kararlarına rağmen artırılmasının nedeni nedir?
3. Türkiye'de gıda maddelerinde NBŞ kullanımına ilişkin uygulanan bir kota var mıdır? Bu kota neye göre ve nasıl belirlenmektedir?
4. Ülkemizde gazlı içeceklerde kullanılan NBŞ oranı nedir? Bu oran AB ülkelerinde ve ABD'de nekadardır?
5. Çocukların tükettiği gıdalarda kullanılan NBŞ oranı nedir? Bu oran AB ülkelerinde ve ABD'de nekadardır?
6. Halk sağlığı üzerindeki zararları bilinen NBŞ üretiminin Bakanlar Kurulu kararlarıyla sürekli artırılmasında, NBŞ üretiminde tekel konumunda olan ve AKPy'e yakınlığı ile bilinen Ülker grubunun etkili olduğu şeklindeki iddialar doğru mudur?
7. Ülkemizde her üç kişiden birinin obez olduğu ve Sağlık Bakanlığının "Obeziteyle Mücadele Eylem Planı" hazırladığı göz önünde bulundurulduğunda, obeziteye yol açan NBŞ üretiminin Bakanlar Kurulu kararıyla sürekli artırılması çelişki oluşturmuyor mu?