



TC Sağlık Bakanlığı
Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu

T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu

Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu
Evrak Birimi Giden Evrak Servisi
HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ
E-Takip No:1517750



Tarih:04.12.2014
Evrak No: 144726 Evrak Ek:YAZILI SORU ÖN

Sayı : 47399948/610/
Konu : Yazılı Soru Önergesi Cevabı

7/50449
62 17

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 05/09/2014 tarihli ve 43452547-120.00/193732 sayılı yazınız.

İzmir Milletvekili Sayın Rahmi Aşkın TÜRELİ tarafından verilen “Tıbbi ürün tanıtım elemanlarından alınacak sınav ücretlerine ilişkin” 7/43874 sıra sayılı yazılı soru önergesinin cevabı 19/08/2014 tarihli ve 99581 sayılı yazımız ile Başkanlığınıza sunulmuş idi.

Bu kerre, ilgi yazınız ekinde Bakanlığımıza intikal ettirilen, aynı soruları muhtevi 7/50449 sıra sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ilişikte gönderilmektedir.

Bilgilerine arz ederim.

Dr. Mehmet MÜEZZİNOĞLU
Bakan

EK: Yazılı soru önergesi cevabı



T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
TBMM SORU CEVAP FORMU

SORU SAHİBİ MİLLETVEKİLİ: Rahmi Aşkın TÜRELİ

ÖNERGENİN KONUSU : Tıbbi ürün tanıtım elemanlarından alınacak sınav ücretlerine ilişkin

CEVAP VEREN : Dr. Mehmet MÜEZZİNOĞLU

SORULAR : 26 Ağustos 2011 tarih ve 28037 sayılı Resmi

Gazete’de yayımlanan “Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmelik”in 10. maddesinin (b) fıkrasında, “Ürün tanıtım elemanları; çalıştıkları firma tarafından bizzat ya da hizmet alımı yoluyla, temel ve gerekli, hizmetin hukuki ve etik çerçevesini de içeren, Bakanlıkça sertifikalandırılmış hizmet içi eğitime/eğitimlere tabi tutulmalıdır. Bu sertifikalar üç yıl süreyle geçerli olup, ürün tanıtım elemanları bu sürenin dolmasından önce yeni bir sertifikalandırılmış hizmet içi eğitimi almış olmalıdır.” ifadesi yer almaktadır.

Söz konusu Yönetmelikle, ürün tanıtım elemanlarına yeterlilik belgesi verilmesi ve ürün tanıtım elemanı veri tabanı kurulması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, ürün tanıtım elemanı olmak isteyen adayların, üç ay sürecek yeterlilik eğitimi almaları ve sonrasında sınava girerek başarılı olmaları gerekmektedir. Sınav ücreti ise KDV dahil 1.180 lira olarak belirlenmiş olup, para üniversitenin belirleyeceği döner sermaye hesabına yatırılacaktır. Yatırılan ücret eğitim ve yeterlilik sınavı ücreti olup, yeterlilik sınavında başarısız olunması durumunda ürün tanıtım elemanlarının ayrıca KDV dahil 118 lira tutarında miktarı, yeterlilik sınavı bütünleme ücreti olarak yatırmaları gerekmektedir. Bununla birlikte, sertifika ücreti olarak belirlenen miktar oldukça yüksektir. Nitekim, ilaç pazarlama sektöründe çalışan yaklaşık 23 bin mümessil olduğu düşünüldüğünde toplanacak olan para yaklaşık 27 milyon liraya ulaşmaktadır.

Öte yandan, 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren yeterlilik belgesi olmayan ürün tanıtım elemanları bu alanda çalışma olanağı bulamayacaklardır.

Bu bilgiler ışığında;

SORU 1- Sınava girecek olan ürün tanıtım elemanlarından sınav ücreti olarak alınacak para miktarı neden bu kadar yüksek tutulmuştur?

CEVAP 1- Bilindiği üzere, 26/08/2011 tarihli ve 28037 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan Beşeri Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri Hakkında Yönetmeliğin 10 uncu maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (c) bendinde, “Ürün Tanıtım Elemanı” (ÜTE) olarak çalışabilmek için yeterlilik belgesi alınması gerektiği; 01/01/2015 tarihinden sonra yeterlilik belgesi olmayanların, firmalar tarafından Ürün Tanıtım Elemanı (ÜTE) olarak çalıştırılmayacakları hükmü tanzim olunmuştur.

Diğer taraftan, 10 uncu maddenin uygulamasına ilişkin usul ve esaslar ile uygulama takvimini belirlemek maksadıyla Ürün Tanıtım Elemanlarının Eğitime İlişkin Usul ve Esaslar İle Uygulama Takvimi Kılavuzu hazırlanarak 29/06/2013 tarihinde yayımlanmıştır.

Bilahare, mezkur Yönetmelik ve 06/03/2013 tarihinde imzalanan Çerçeve Protokol hükümlerine istinaden Bakanlığım bağlı kuruluşu olan Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu ile Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Rektörlüğü arasında beşeri tıbbi ürün tanıtım elemanlarına yeterlilik belgesi eğitiminin verilmesi, sınavlarının yapılması ve ürün tanıtım elemanı veri tabanı kurulmasına ilişkin usûl ve esasların belirlenmesi maksadıyla 24/07/2013 tarihli Protokol akd olunmuştur.

Yukarıda da zikrolunduğu üzere, eğitimin amacı kesinlikle hâli hazırda ürün tanıtım elemanı olarak çalışanları sistem dışına itmek ve mağdur etmek değil, bilakis sistemin içinde önemli bir görevi olan ürün tanıtım elemanlarına kimlik kazandırmak, eğitim düzeylerini asgarî seviyeye getirmektir.

Diğer taraftan, ürün tanıtım elemanlarının yeterlilik eğitimi sonrasında girecekleri sınavda başarısız olmaları, onların ilaç firması bünyesinde başka bir departmanda çalışmalarına engel teşkil etmemektedir. Kaldı ki, 24/05/2014 tarihinde birinci dönem eğitim grubuna yapılan ana sınavda başarı oranı % 94,5 olarak gerçekleşmiştir. Anılan sınava girmeyen veya başarısız olanların bütünleme sınavı hakkı da mevcuttur.

Göstermiş olduğunuz ilgiye teşekkür ederim.