



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Veli AĞBABA

CHP Malatya Milletvekili

Devlet kurumlarının ve şirketlerinin, kamusal varlıklar olmaları sebebiyle hizmetlerinde olduğu gibi uygulamış oldukları reklam politikalarında şeffaf, denetlenebilir ve hakkaniyetli olmaları gerekmektedir. Ancak bağımsız denetim ve ölçüm şirketlerince yapılan araştırmalar bunun tam tersi uygulamaların olduğu yönünde iddiaları kamuoyunun gündemine taşımıştır.

Bu çerçeveden hareketle,

- 1- Kamu kurumlarının ve şirketlerinin basın organlarına vermiş oldukları reklamlar ve ilanlar hangi esaslara göre dağıtılmaktadır?
- 2- 2013-2014 yılları arasında kamu kurum ve şirketlerinin gazete ve televizyon kanallarına verdiği ilan adedi ve reklam süresi ne kadardır? Kamu kurum ve şirketlerince verilen ilan adetlerinin ve reklam sürelerini gazete ve televizyon kanallarına göre dağılımı nasıldır?
- 3- 2013-2014 yılları arasında Milliyet, Yeni Şafak, Takvim, Türkiye, Akit, Akşam, Habertürk, Yeni Şafak, Güneş, Posta, Akit, Vatan, Star gazetelerine verilen kamu ilanlarının ve reklamlarının toplam tutarı ne kadardır?
- 4- 2013-2014 yılları arasında Çaykur, Türk Hava Yolları, Vakıfbank, Ziraat, Halkbank, Emlak Konut reklamlarının verildiği televizyon kanallarının isimleri nelerdir? Verilen toplam reklam sürelerinin televizyon kanallarına göre dağılımı nasıldır?
- 5- 2013-2014 yılları arasında A Haber, ATV, ATV Avrupa, NTV, Kanal 24, TGRT, TVNet, Ülke ve Beyaz TV kanallarına verilen toplam reklam süreleri ve kamuya maliyeti ne kadardır? Aynı dönemde CNN Türk, Kanal D, Fox TV, Samanyolu, S Haber, Bugün ve Kanaltürk televizyonlarına verilen toplam reklam süreleri ve kamuya maliyeti ne kadardır?