



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 14 Mayıs 2014
Sayı : 24767

43979

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent ARINÇ tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Saygılarımla.


Av. Ayşe Nedret AKOVA
Balıkesir Milletvekili

Televizyon ve radyolarda zaman zaman izlenilen programın süresiyle orantısız olarak reklam gösterilmektedir. Üstelik reklam kuşağına geçildiğinde televizyon ve radyonun sesi iki katına çıkmaktadır. Kanallar arasında geçiş yapıldığında aynı zamanda aynı reklama rastlanmaktadır. Uzun süre reklam kuşağı izlendikten sonra, takip edilen programın 10-15 saniye gibi çok kısa sürede bitirilmesi ise tüketiciye tam bir haksızlık olmaktadır. Bu bağlamda;

1. Televizyon ve radyolarda aynı anda aynı reklama geçilmesi, televizyon kanallarının ve reklam şirketlerinin ortaklaşa eylem planı yapıp, önceden anlaşarak hareket ettiğinin ve tüketiciye karşı haksız bir uygulama olduğunun bir göstergesi değil midir?
2. Uzun süre reklam kuşağı izlendikten sonra, takip edilen programın 10-15 saniye gibi çok kısa sürede bitirilmesi ve tekrar reklam kuşağına girilmesi tüketiciye karşı haksız bir uygulama değil midir?
3. Televizyon izlemek ya da radyo dinlemek isteyen kişinin bu özgürlüğünün çok aşırı bir şekilde reklamlar ile kısıtlanmasını engellemek için yaptırım gücü yüksek herhangi bir çalışma yapılması düşünülmekte midir?
4. Tüketicinin dinleme ve izleme özgürlüğüne karşı ortak hareket eden ve bunu kısıtlamaya çalışan kanallar ve reklam şirketleri ile ilgili herhangi bir çalışma yapılması planlanmakta mıdır?