



T.C.  
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : 54045643/610- 3079  
Konu : Soru Önergesi

16./09/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: a) 31.07.2014 tarihli ve 43452547-120.00-7/48266 sayılı yazı,  
b) 05.08.2014 tarihli ve 31853594-610-2-7784-3275 sayılı yazı.

İlgi (a)'da kayıtlı yazınız ile Başbakanlığa gönderilen ve İlgi (b)'de kayıtlı yazı ile Başbakanlıktan Bakanlığımıza gönderilen yazı ekinde yer alan İstanbul Milletvekili Celal ADAN'a ait 7/48266 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin cevabi görüş ekte sunulmaktadır. Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Mehdi EKER  
Bakan

EKLER :  
1 – Cevabi görüş 7/48266 (6 sayfa)

DAĞITIM:  
Gereği:  
TBMM Başkanlığına

Bilgi:  
Başbakanlığa



T.C.  
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**YAZILI SORU ÖNERGESİ**

**Önerge Sahibi** : Celal ADAN  
**İstanbul Milletvekili**  
**Esas No** :7/48266

**SORU 1)** Tarım ve hayvancılıkla uğraşan vatandaşlarımızın geçimlerini daha rahat sağlayabilmeleri için hangi destek ve yardımları yapmaktasınız?

**CEVAP 1)** Bakanlığımızca tarım sektörünün geliştirilmesi, üretimin artırılması, rekabetçi bir yapıya kavuşturulması ve kırsal alanda refah düzeyinin iyileştirilmesi amacıyla önemli destekler sağlanmaktadır. Bu kapsamda tarımsal destekler; verimlilik, kalite, sağlık ve kırsal kalkınmayı esas alacak şekilde yeniden düzenlenmiş ve daha etkin hâle getirilmiştir.

Üreticilere; bitkisel üretimden hayvancılığa, kırsal kalkınmadan girdi desteklerine kadar birçok kalemde destek sağlanmakta olup, destekler bütçe imkânları çerçevesinde arttırılmaktadır.

Tarım sektörüne nakit olarak sağlanan destek miktarı 2002 yılında 1,8 Milyar TL iken, 2013 yılında 8,7 Milyar TL'ye ulaşmıştır. 2003-2013 döneminde Türk çiftçisine sağladığımız nakdi karşılıksız hibe desteği toplamda 60 Milyar TL'ye ulaşmıştır. 2014 yılında ise üreticilerimize 9,7 Milyar TL nakit hibe tarımsal destek verilmesi planlanmıştır. Tarımsal destek yapılan kalem sayısı 2002 yılında 10 iken, 2014 yılında 63 kaleme ulaşmıştır.

Bakanlığımızca üretim girdilerine de önemli miktarda destek verilmektedir. Bu kapsamda üreticilere sağlanan; mazot desteği, toprak analizi desteği ve sertifikalı tohumluk destekleri ilk kez Hükümetlerimiz döneminde başlatılmıştır. 2001 yılında kaldırılan gübre desteği, 2005 yılında ilk kez doğrudan üreticiye ödenecek şekilde yeniden başlatılmıştır.

Bakanlığımızca hayvancılığa yönelik önemli destekler sağlanmaktadır. Hayvancılık destekleri kapsamında; 2002 yılında 83 Milyon TL destek ödenmiş iken, 2013 yılında destek miktarı 2,7 Milyar TL'ye yükseltilmiştir. Hayvancılığın toplam destek içerisinde payı 2002 yılında %4,4 iken, 2013 yılında %31'e ulaşmıştır. 2003-2013 döneminde hayvancılığa toplam 12 Milyar TL'nin üzerinde destek sağlanmıştır.

Tarım sektörüne verilecek destekler 5488 sayılı Tarım Kanunu'na göre kurulan Bakanlığımızın da üyesi olduğu "Tarımsal Destekleme ve Yönlendirme Kurulu" tarafından her yıl belirlenmekte ve Bakanlar Kurulu Kararı ile Resmi Gazetede yayımlanmaktadır. Açıklanan kararlarda, tarımsal destekleme ana başlıkları, destek kalemlerinin adları ve birim miktarları yer almakta olup, kararlar Bakanlığımız web sayfasından da duyurulmaktadır.

**SORU 2)** Turizm gelişmesi amacıyla yaptığınız ve yapacağınız çalışmalarını açıklar mısınız?

**CEVAP 2:** Konu ile ilgili faaliyet gösteren birim olan Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan alınan cevabi görüş aşağıda verilmektedir;

Ülkemiz turizminin gelişmesi ve 12 aya yayılması amacıyla kültürel, tarihi, arkeolojik zenginliklerimiz ve doğal güzelliklerimiz tanıtılmakta, yurt dışı temsilciliklerimizin bulunduğu ülkelerde gerek Bakanlık gerekse özel sektör işbirliği ile fuarlara ve etkinliklere katılım sağlanmaktadır. Ayrıca ülkemizin eşsiz kültürel değerlerinin dünya genelinde tanınmasını sağlamak ve bilinirliğini artırmak amacıyla yazılı ve görsel-işitsel basın, dijital ve sosyal medya gibi çeşitli mecralarda reklam vb. etkinliklerle ülke tanıtımı yapılmaktadır.

*(Handwritten signature)*



T.C.  
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Aynı zamanda Bakanlığımız, yurt dışı temsilciliklerimiz aracılığıyla dünya genelinde gerçekleştirilen Türk film ve müzik festivallerine, geleneksel Türk sanatlarına, çeşitli konser ve sergilere destek vermekte; buldukları ülkelerin toplum ve medyasında önde gelen gazeteci ve kanaat önderleri ile sektörün önemli temsilcilerini, Bakanlığımızın ağırlama programı çerçevesinde ülkemizde ağırlayarak, ülkemiz değerlerinin dünyada tanınmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir.

2014 yılında 19 yayının görselleri güncellenerek baskı öncesi hazırlık çalışmaları tamamlanmış, dosya, antetli kağıt vb. kurumsal tanıtım materyalleri hazırlanmıştır.

İller ve turizm destinasyonlarımızda fotoğraf elemanlarının çekimleriyle, ayrıca fotoğraf sanatçılarından da görsel satın alarak; Bakanlığımız ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüklerimizin arşivlerinin güncellenmesi ve zenginleştirilmesi sağlanmaktadır.

Kars, Ardahan, Iğdır, Erzincan, Bolu, Düzce, Karabük, Amasya, Tekirdağ, Kırklareli il ve ilçelerinde fotoğraf çekimleri yapılmıştır. Çekim çalışmaları yılsonuna kadar devam edecektir.

Turizm ve Tanıtma Bakanlığının 1963 yılında kuruluşunun 50. yıl dönümü nedeniyle "Seyyahinden Turizme - Türkiye Turizm Tarihinden Sayfalar" adlı gezici sergi hazırlanmış, İstanbul ve Ankara'da sergilenmiştir.

2014 yılında başlatılan "küresel imaj kampanyası" ile Türkiye'nin küresel mesajı seçilen "Home of..." / "ev-yurt" kavramlarıyla özdeşleşebilen, yabancıların ülkemiz hakkındaki olumlu izlenimlerini güçlendirebilecek nitelikteki turistik, tarihi, kültürel değerlerimizin fotoğraflarının çekilmesini konu alan bir fotoğraf yarışması düzenlenmiştir.

2015 yılında; Yayın programı paralelinde arşive yeni görseller kazandırılması için Bakanlık çekim elemanlarınca fotoğraf çekimleri yapılacak, ayrıca dışarıdan (fotoğraf sanatçılarından) görsel satın alımı yoluna gidilecektir. "Seyyahinden Turizme - Türkiye Turizm Tarihinden Sayfalar" sergisinin özellikle üniversiteler ile işbirliğiyle farklı illerde tekrarı planlanmaktadır. Fotoğraf yarışmasında ödül kazanan eserlerin sergilenmesi ve sergi kataloğunun çıkartılması planlanmaktadır.

Yeniden basımı planlanan tematik broşürler ve depliyantlar ile bölge broşürlerinin görsel seçimleri yapılacaktır. Ayrıca, Bakanlığımızca 3 ayda bir yayınlanan Tanıtma Bülteninin tasarım çalışmaları ile festival, kongre vb. güncel etkinliklerin broşür, afiş, logo vb. materyallerinin tasarımları yapılacaktır.

Bakanlığımızca ülkemizin sahip olduğu kültürel, tarihi ve turistik zenginliklerin tanıtılması amacıyla; 2014 yılında; İzmir, Bursa, Antalya ve İstanbul illerimize ait toplam 20.000 adet 4 çeşit Arapça yayın baskısı gerçekleştirilmiştir. Bodrum, Marmaris, Datça, Kapadokya, İstanbul, Kuşadası, Pamukkale, Antalya, Kemer, Side, Alanya, İzmir broşürleri, Türkiye turistik karayolları haritası, İstanbul kent planı, Poşet Çanta olmak üzere toplam 592.000 adet yayın baskısı gerçekleştirilecektir.

2015 yılında da 8 çeşit ve 6 dilde bölge broşürleri ve tematik broşürlerin baskısı ve yayını gerçekleştirilecektir.

Turizmi geliştirmek amacıyla; turizmin, Türkiye ekonomisine katkısının artırılması ve ekonomik yararının bölgeler arasında dengeli bir şekilde dağılımının sağlanarak ülke sathına

\* /



T.C.  
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

yaygınlaştırılması, tüketici tercihlerinin belirlenerek çeşitlendirilmesi ve değerlendirilmemiş turizm potansiyeline işlev kazandırılması, kültür/turizm değerlerinin ve çevre alt yapısının geliştirilmesi kapsamında Ekim 2014'de Kayseri ilinde 2015-2017 yıllarında ise 15 ilde Turizmi Geliştirme Çalışmaları yapılması planlanmaktadır.

Ayrıca; Yaygın Mesleki Turizm Eğitimi faaliyetleri kapsamında 1967- 2014 yılları arasında;

- Konaklama ve yeme-içme işletmelerinde çalışan personelin mesleki bilgi ve becerilerini geliştirmek amacıyla düzenlenen önbüro, yiyecek - içecek servisi, yiyecek üretimi ve yöneticileri eğitici olarak yetiştirme eğitim programlarına 57.203 turizm sektörü çalışanı katılmıştır.
- Konaklama ve yeme-içme işletmelerinde her seviyede çalışan personelin hizmet standardının yükseltilmesi ve motivasyonlarının artırılması amacıyla düzenlenen "Kişisel Gelişim Seminerleri"ne 18.803 kişi katılmıştır.
- Ev pansiyonculuğu yapmakta veya ev pansiyonunda çalışmakta olanların mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen "Ev Pansiyonculuğu Eğitimi Kursları"na 22.419 kişi katılmıştır.

Yaygın Mesleki Turizm Eğitimi Faaliyetleri kapsamında yıl sonuna kadar Antalya, Afyonkarahisar, Gaziantep, Kahramanmaraş, Adana, İstanbul illerinde "İşbaşı Eğitimi Kursu", "Kişisel Gelişim Semineri" ve "Ev Pansiyonculuğu Eğitimi Kursu" düzenlenmesi planlanmaktadır. 2015 yılında da söz konusu kurslarının düzenlenmesine devam edilecektir.

Yaygın Turizm Eğitimi Faaliyetleri Kapsamında;

- Toplumda turizm bilincini geliştirmek, iç turizmi canlandırmak, halkın turizm hareketlerine katılımını sağlamak, kültür ve turizm değerlerini tanıtmak ve turizmi geliştirmek amacıyla; her yıl 15-22 Nisan tarihleri arasında kutlanan "Turizm Haftası", Bakanlığımız koordinesinde Valiliklerin işbirliği ile yurt genelinde 38. kez kutlanmıştır.
- Turizm meslek kuruluşları, ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından iletilen talep ve öneriler dikkate alınarak 2005 yılından 2014 yılına kadar turizm ile ilgili faaliyet gösteren 11.085 kişiye yönelik turizm bilinçlendirme seminer ve eğitim programları planlanmış ve hazırlanıp uygulanmıştır.

Toplumumuzda turizm bilincini oluşturmak ve geliştirmek amacıyla; seminer, panel, toplantı, sempozyum, konferans vb. etkinlikler gerçekleştirilmesine devam edilecektir.

Turist Rehberliği Faaliyetleri kapsamında;

- 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu gereğince rehberlik kimlik kartına sahip 10 bin 413 rehberden 9.772'sine ait kimlik kartlarını ruhsatname ile değiştirme ve basım işlemi tamamlanmış ve rehberlik bölümünden yeni mezun olan turist rehberlerine ruhsatname basım işlemleri devam etmektedir.
- Ayrıca en önemli kültürel turizm çekim noktalarımız olan ve sahip olduğumuz zengin eser birikimini ziyaretçilerle buluşturan müze ve ören yerlerimizde sunulan hizmetleri iyileştirmek ve modern teknolojinin müzecilik alanında kullanımı ile ziyaret kalitesini yükseltmek amacıyla gişe ve giriş kontrol sistemleri modernize edilmiş, nitelikli hediyelik eşya satışı yapılan müze mağazaları ve kafeteryalar faaliyete geçirilmiş, elektronik rehberlik hizmeti ile yerli ve yabancı ziyaretçilere günümüz teknolojisinden yararlanma imkanı sunulmuştur.

X



T.C.  
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

IPA-3 Bölgesel Kalkınma Bileşeni altındaki Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı (BROP) kapsamında 2008 yılında Bakanlığımız tarafından Erzurum, Erzincan ve Kars Kış Turizm Koridorunun Geliştirilmesi (Development of Winter Tourism Corridor in Erzurum, Erzincan and Kars) adlı proje hazırlanmıştır.

Proje ile söz konusu 3 ilde Bakanlığımız önderliğinde valilikler, belediyeler, altyapı birlikleri, sivil toplum kuruluşları ve ilgili meslek birliklerinin katılımıyla; kış turizminin geliştirilmesi, turizmin çeşitlendirilmesi, pazarlama tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, turist sayısının artırılması ve dolayısıyla bölgede istihdam yaratılması ve ekonominin geliştirilmesi hedeflenmektedir. 2017 sene sonu itibari ile tamamlanması planlanan projenin toplam bütçesi yaklaşık 9 Milyon Avrodur.

Proje faaliyetleri Erzincan-Ergan, Erzurum-Palandöken ve Kars-Sarıkamış kış turizmi merkezlerini hedeflemektedir.

Avrupalı Seçkin Destinasyonlar Projesi(EDEN); 2007 yılında Avrupa Komisyonu İşletme ve Sanayi Genel Müdürlüğü tarafından geliştirilen bir girişimdir. Henüz keşfedilmemiş ve düşük turist yoğunluğuna sahip destinasyonların sürdürülebilir turizm ilkeleri doğrultusunda turistik cazibesinin artırılması, turistik çekim unsurlarının geliştirilerek turist akışının yoğunlaştırılması ve bu sayede yerel ve bölgesel kalkınmanın hızlandırılması, temel amaçlar olarak sıralanabilir. Bu kapsamda; Avrupa Komisyonu tarafından her sene farklı bir tema doğrultusunda, programa dahil ülkeler bünyesinde turistik destinasyon seçim yarışmaları düzenlenmekte, henüz tam anlamıyla turizme kazandırılmamış ancak sürdürülebilir turizm çalışmaları neticesinde gelişim gösterme potansiyeli yüksek görülen destinasyonlar belirlenerek ortak bilgi ve iletişim havuzuna dahil edilmektedir. 2008 yılından itibaren Bakanlığımız tarafından katılım sağlanan program kapsamında 27 Avrupa ülkesi destinasyonlarının yanı sıra ülkemizden de 2014 yılına kadar 5 farklı ulusal destinasyon ve 18 finalist destinasyon çalışmalara dahil edilmiştir.

EDEN Projesi kapsamında yıllara göre seçilen destinasyonlar ve yürütülen faaliyetler şu şekildedir;

- 2014, EDEN Markası Farkındalık Artırma ve Tanıtım Faaliyetleri,
- 2013, Erişilebilir Turizm teması ile Sakarya ili Taraklı ilçesi,
- 2012, EDEN Ağı Güçlendirme Faaliyetleri,
- 2011, İyileştirilmiş Fiziksel Mekânlar teması ile Ankara Altındağ- Hamamönü Kentsel Tasarım ve Sağlıklaştırma Destinasyonu,
- 2010, Suya Bağlı Turizm teması ile Bitlis- Nemrut Krater Gölü,
- 2009, Turizm ve Korunan Alanlar teması ile Kars Kuyucuk Gölü Yaban Hayatı Geliştirme Sahası,
- 2008, Somut Olmayan Kültürel Miras ve Turizm teması ile Edirne-Tarihi Kırkpınar Etkinlikleri.

2013 yılında Erişilebilir Turizm teması ile Sakarya ili Taraklı ilçesi EDEN ulusal destinasyonu seçilmiş ve 26 Eylül 2013 tarihinde Bakanlığımızca düzenlenen ödül törenine ulusal destinasyon ve finalist destinasyonların temsilcileri ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu da katılmışlardır. 11 Kasım 2013 tarihinde Brüksel'de Avrupa Komisyonu tarafından gerçekleştirilen ödül töreninde ise Türkiye adına ulusal destinasyon Taraklı ilçesinin temsilcileri katılarak ödülleri almıştır.

01 Ocak 2014-30 Haziran 2015 tarihleri arasında bugüne kadar seçilen ulusal EDEN destinasyonlarının tanıtılmasına ve EDEN markasının bilinirliğinin artırılmasına yönelik faaliyetler Bakanlığımız ve AB kaynakları ile gerçekleştirilecektir.

A



T.C.  
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

2015-2016 dönemi için EDEN Projesinde “yerel turizm ve gastronomi” temalı dosyanın başvurusu gerçekleştirilmiştir.

Dünyada ve Türkiye’de turizm sektörü yerel ekonominin kalkınmasında kilit sektörlerden biri olarak ortaya çıkmaktadır.

Sürdürülebilir / kırsal / alternatif turizm uygulamalarının desteklenmesi ve yerel halkın gelirene katkı sağlayacak bir şekilde düzenlenmesi için de yasal altyapının gözden geçirilerek mevzuattaki çelişen hususlara açıklık getirilmesi ve ortak bir anlayışa varılması önem taşımaktadır.

Bu çerçevede geliştirilen ve Başbakanlık yatırım fonu tarafından üç yıl süresince desteklenecek olan projenin genel amacı Türkiye’de yerel ekonomik kalkınmaya destek olmak üzere sürdürülebilir toplum temelli turizm uygulamaları için kamu kurumsal kapasitesinin geliştirilmesidir.

Projenin hedefleri sürdürülebilir toplum temelli turizm uygulamaları için mevcut durum ve kapasite analizi yapılarak Türkiye Turizm Stratejisi 2023’ün de ilgili bölümlerine girdi sağlamak üzere bir sürdürülebilir toplum temelli turizm uygulama planı hazırlanması ve turizm planlama, tanıtım ve uygulaması için kapasite geliştirme programlarının uygulanması; iyi örneklerin çoğaltılması ve yeni pilot uygulamaların geliştirilmesidir.

Sürdürülebilir toplum temelli turizmin uygulanması için gereken ortama ilişkin mevcut durumu değerlendiren bir çalışma ve haritalandırma (yasal, kurumsal yapılar ve destek yapıları). Haritalandırma ve mevcut durum analizi için proje süresince örnekleme gidilecek ve Türkiye’yi temsilen sürdürülebilir toplum temelli turizm uygulamalarının kapsamlı şekilde incelenebileceği alanlar seçilecek, yerel ve merkezi düzeyde yapılan görüşmeler aracılığıyla tercihen 3-4 alanda analiz çalışması yapılacaktır. Projenin faaliyetlerine Bakanlığımız (Dış İlişkiler ve AB Koordinasyon Dairesi Başkanlığı, Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, Tanıtma Genel Müdürlüğü) uzmanları tarafından UNDP ile yapılan teknik işbirliği çerçevesinde devam edilmektedir.

Avrupa Birliği mali desteği ile yürütülen ve Avrupa Konseyi, UNWTO gibi kurumsal ortakları olan Venedik Rotaları Projesi Venedik Cumhuriyeti döneminde, 1800’lü yıllara değin yaklaşık 500 yıllık bir süre boyunca Venedikliler tarafından çoğunlukla Akdeniz ticareti amacıyla kullanılan deniz rotaları, yerleşmeler, savunma kaleleri ve kültür mirasının günümüz sürdürülebilir kültür turizmi kapsamında yeniden işlerlik kazanması ve tanıtılmasını amaçlayan bir projedir.

Gelişim ve rekabet edebilirliklerinin desteklenmesi bakımından özellikle KOBİ’lerin geniş katılımının gözetildiği ve ortakları arasında Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü, İtalya, İspanya, Yunanistan, Arnavutluk, Slovenya ve Macaristan’ın yer aldığı projenin ülkemizdeki kurumsal ortağı Bilkent Üniversitesi’dir. Bakanlığımız projeye iştirakçi olarak katılmaktadır.

Koordinatörlüğünü İtalya’ya bağlı Veneto Bölgesi Turizm Bakanlığının üstlendiği ve 31 Ekim 2014 tamamlanması öngörülen söz konusu projenin genel hedefleri;

- Turist çeşitliliğinin artması amacıyla Venedik kültür mirasına vurgu yapılması,
- Sürdürülebilir kültür turizminin Venedik rotaları üzerinde yer alan Avrupa ve Akdeniz’deki kültürel ve doğal miras bağlamında tanıtımının yapılması ve bu konuda İpek Yolu temasından da faydalanılması,
- Ortak çalışmalar neticesinde rekabetçi bir Avrupa turizmi yaratılarak AB turizm politikasına katkı sağlanması,
- Kültür turizminde yeni istihdam olanakları yaratılmasıdır.



T.C.  
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

SORU 3) Burdur'da Şeker Fabrikasının özelleştirme meselesi hangi aşamadır?

**CEVAP 3) Konu ile ilgili olarak Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş. Genel Müdürlüğü'nden alınan cevabi görüş aşağıda yer almaktadır:**

Türkşeker'in Özelleştirme çalışmaları; 4046 Sayılı Özelleştirme Kanunu ve Özelleştirme Yüksek Kurulu kararları çerçevesinde Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'nca sürdürülmektedir. Özelleştirme Yüksek Kurulu' nun 18.08.2011 tarih ve 2011/67 sayılı kararı ile de Türkşeker A.Ş.'nin özelleştirme işlemlerinin 31.12.2014 tarihine kadar tamamlanması karar altına alınmıştır.

Halihazırda Türkşeker'in hiçbir şeker fabrikası özelleştirilmemiş olup, Burdur Şeker Fabrikasında da pancar ekim ve üretimi ile şeker üretim faaliyetleri sürdürülmektedir.

A