

61942
Gk-133

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 71366025-031-578

20/05/2014

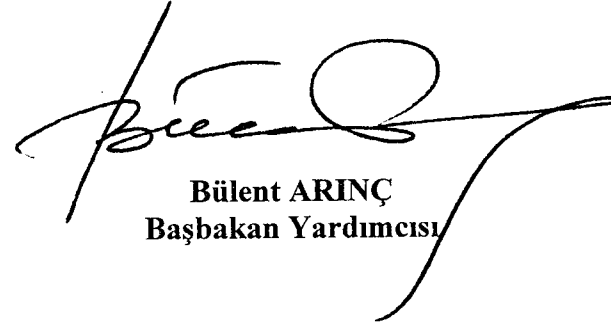
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) 22/04/2014 tarihli ve 43452547-120.00-174657 sayılı yazınız.
b) Anadolu Ajansı Genel Müdürlüğünün 12.05.2014 tarihli ve B.02.1.AA-21/101-2634 sayılı yazısı.

Bakanlığımıza intikal eden ilgi (a) yazı eki, Tekirdağ Milletvekili Sn Candan YÜCEER tarafından tevcih edilen 7/41942 esas numaralı yazılı soru önergesi cevabı ilgi (b) ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EK:

İlgi yazı eki (2 Sayfa)

Sayı : B.02.1.AA-21/101-2634

12.05.2014

Konu : Soru Önergesi

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sayın Bülent ARINÇ)

İlgi : 30.04.2014 tarih ve 71366025-031-578 sayılı yazınız.

Bakanlığınıza intikal eden Tekirdağ Milletvekili Sayın Candan YÜCEER tarafından tevcih edilen 7/41942 esas numaralı yazılı soru önergesi incelenmiştir.

Anadolu Ajansı, Türkiye'nin en büyük ve en köklü haber ajansıdır. Ülkemizde medyanın ihtiyaç duyduğu haberlerin çok büyük kısmını karşılayan bir haber ajansı, bir siyasi partinin "sözcü"sü olmakla itham etmek, realitenin yanında işin doğasıyla çelişmektedir.

Anadolu Ajansı, her zaman tüm kişi ve kurumlara, siyasi partilere eşit yaklaşmakta ve buralarla iş ilişkisinin dışında bir ilişki kurmamaktadır.

Anadolu Ajansı'nın yegane işi haber olduğu için de bu kurumları haber kaynağı olarak görmektedir.

Demokratik sistemle idare edilen tüm devletlerde, iktidar ve muhalefet partileri vazgeçilmez haber kaynaklarının başında gelmektedir. Bu partilere ilişkin haber üretimleri de siyasal çalışmaları ile doğru orantılıdır.

Mitingler siyasal partilerin en önemli aktiviteleri olduğu için haberlere konu olmamaları da düşünülemez.

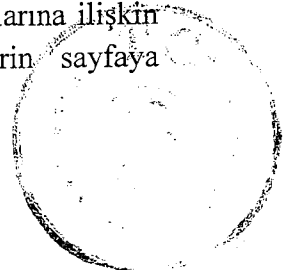
Anadolu Ajansı, 30 Mart Yerel Seçimleri sürecinde iktidarıyla muhalefetiyle tüm partilerin mitinglerini aynı titizlikle takip etmiş ve abonelerine servis etmiştir.

Anadolu Ajansı Parlamento Haberleri Editörlüğü tarafından 2013 yılında yapılan haberlerin partilere göre dağılımı CHP 1586, MHP 908, Ak Parti 892, BDP 639 şeklindedir.

Anadolu Ajansı, 01-31 Mart 2014 tarihleri arasında abonelerine ana muhalefet partisi CHP içerikli 6921 haber, 5481 fotoğraf, 2016 video servis etmiştir. Bu rakamlar, seçim döneminde Anadolu Ajansı tarafından Türkiye'deki siyasi partiler içinde en fazla CHP haberlerinin yapıldığını ortaya koymaktadır.

Anadolu Ajansı, sosyal medya kullanımına büyük önem vermektedir. Çalışanlarını bu konuda teşvik etmekte, haberlerinin önemli cümlelerini bu mecra üzerinden duyurmaktadır. Ajansın sosyal medya hesapları Yeni Medya Haberleri Editörlüğü tarafından yönetilmektedir.

Sosyal medya paylaşımlarında siyasal partiler arasında her hangi bir ayırım yapılması düşünülemez. Muhalefet partilerinin miting, grup toplantıları ve liderlerinin açıklamalarına ilişkin haberlere www.aa.com.tr adresinde yer verilmektedir. Twitleri de ilgili haberin sayfaya



konulmasıyla birlikte Anadolu Ajansı'nın resmi twitter adresinden paylaşılmaktadır. Aynı şekilde aa.com.tr adresindeki haberlerin linkleri de Twitter'da paylaşılmaktadır.

Anadolu Ajansı'nın Yeni Medya Haberleri Editörlüğü yöneticileri, diğer editörlük çalışanları gibi mesleğin profesyonellerinden oluşmaktadır. Hiyerarşik yapılanmada asıl olan mesleki liyakat olduğundan iş disiplini ve performanslarının temelinde evrensel meslek ilkeleri ile Anadolu Ajansı yayın ilkeleri yatmaktadır.

Bilgilerinize saygılarımla arz ederim.



Kemal ÖZTÜRK
Yönetim Kurulu Başkanı
Genel Müdür

