

7/31754
G.C 31

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 71366025-031- 1324

19/11/2013

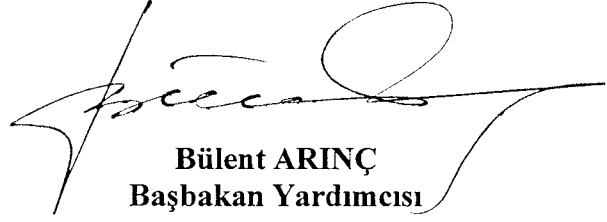
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 22/10/2013 tarihli ve 43452547-120.07-146139 sayılı yazınız.

Bakanlığıma intikal eden ilgi yazı eki, İstanbul Milletvekili Sayın Gürsel TEKİN tarafından tevcih edilen 7/31754 esas numaralı soru önergesi cevabı ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EK:

Cevabi Yazı (2 Sayfa)

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Bülent ARINÇ)

İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN GÜRSEL TEKİN TARAFINDAN
TEVCİH EDİLEN 7/31754 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ CEVAPLARI

Bakanlığım sorumluluğundaki kurum ve kuruluşlardan alınan bilgilere göre;

Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğünce son 5 yılda yayınlanan haber ve görüntüler için yerli ajanslardan; Anadolu Ajansı, İhlas haber ajansı, Cihan Haber Ajansı, Doğan Haber ajansı, Anka Haber Ajansı, yabancı ajanslardan; REUTERS, APTN+AP, AFP, SNTV, GETTY İMAGE, EARTH TV ve FOREKS'le işbirliği yapılmaktadır.

Bu işbirliklerine istinaden 9.008.214 TL'si Anadolu Ajansına olmak üzere yerli ajanslara toplam 11.866.714 TL, yabancı ajanslara 6.209.044 TL'si REUTERS ve APTN+AP olmak üzere toplam 7.235.302 TL ödenmiştir.

Özel Ajanslar yeni medya alanı (mobil ve internet), TV, magazin dergi gibi birçok medya platformlarında hizmet vermekte, haber kaynaklarındaki çeşitlenme ve teknolojik gelişmelerin artmasıyla ekonomi, magazin, spor, eğlence, moda, sanat, kültür, çevre gibi birçok konuda zengin içerikler sunmaktadır. Ajansların bazıları Ortadoğu, Kafkasya, Balkanlar, Afrika, Asya gibi bölgesel haberlerde ve konularda uzmanlaşmışlardır. Kurumun Kamu Yayıncısı sıfatı ile TV, Radyo, Yeni Medya gibi çok geniş mecralarda yayın yapması nedeniyle haberde seçiciliğe ve çeşitliliğe önem verilmektedir. Bu nedenle ihtiyacın karşılanması için özel ajanslarla da işbirliği yapılmaktadır.

Anadolu Ajansı Genel Müdürlüğü tarafından üretilen haber ve fotoğrafların servis edilmesinde ücretli veya ücretsiz ayrımı yapılmamaktadır. Üretilen haber ve fotoğraflar ücretleri mukabilinde abonelerine servis edilmekte, fotoğraf ve haberlerimizi kullanmak isteyen abone olmayan kuruluşlara ise ücreti mukabilinde kullandırılmaktadır.

Anadolu Ajansı aboneleri arasında herhangi bir fiyat dengesizliği bulunmamaktadır. İzinsiz kullanımların önlenmesi için kullanılan izinsiz haber arama sistemi sayesinde izinsiz kullanımlarda önemli oranda azalma sağlanmıştır.

Anadolu Ajansı'nın 20 Milyon TL zarara uğratıldığı iddiaları gerçeği yansıtmamaktadır.

Anadolu Ajansı tarafından günlük olarak abonelere ortalama 1500 adet haber, 1200 adet fotoğraf, 250 adet görüntü servisi yapılmaktadır. Yazılı haberler takip edildiği kadarıyla medya kuruluşlarınca % 60 ile % 80 oranında arasında kullanılmaktadır.

Ajansın haber akışını sağlayan, en son uluslararası teknoloji ve standartlara göre internet üzerinden çalışan haber akış sisteminin şifreleri abonelere verilmektedir. İddia edildiği gibi abone olmayan kurum ve yayın kuruluşlarına ücretsiz olarak verilmemektedir.

Bazı kuruluşların, yıllar önce yaptıkları düşük miktardaki sözleşmelerin hiç değişmeden ve düşük rakamlarla devam etme durumu bulunmamakta olup, bu tarz kurumlarla yeni bir aboneye uluslararası standart fiyatlandırma koşulları baz alınarak verilen fiyatlarla yenilemeler yapılmaktadır.

Anadolu Ajansı hizmet verdiği kuruluşlarla hukuk düzeni ve piyasa koşulları çerçevesinde çalışmaktadır. Haksız rekabet ya da mağduriyet oluşturma iddiaları gerçeği yansıtmamaktadır.

Son bir yıl içerisinde normal koşullar içerisinde Anadolu Ajansı'ndan aboneliklerini yenilemeyen kuruluş sayısı yaklaşık 50 adettir. Bunların arasında radyo ve dergiler olmayıp ulusal medya kuruluşları da bulunmamaktadır. Yerel medya kuruluşları kendi özel koşulları çerçevesinde (finansal zorluklar, yasal eksiklikler, birleşme ve kapanma vb.) sözleşme şartları çerçevesinde abonelikleri sonlandırmaktadırlar.

Anadolu Ajansı abonelik gelirlerinde, 2011 yılında bir önceki yıla göre % 20, 2012 yılında bir önceki yıla göre % 27 oranında artış sağlamıştır.

