



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/30963-31009

Ek 23

7/31149

Ek 23

Sayı : 54045643-610- 4459
Konu : Yazılı Soru Önergeleri

21.11/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 08.10.2013 tarihli ve 43452547-120.00-144806 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, Niğde Milletvekili Doğan ŞAFAK'a ait 7/30963, İstanbul Milletvekili Mustafa Sezgin TANRIKULU'na ait 7/30964, 7/30965, 7/30995, 7/30996, Balıkesir Milletvekili Ayşe Nedret AKOVA'ya ait 7/30966, Çanakkale Milletvekili Mustafa Serdar SOYDAN'a ait 7/30967, Ardahan Milletvekili Ensar ÖĞÜT'e ait 7/30968, 7/30969, 7/30970, 7/30971, 7/30972, 7/30973, 7/30974, 7/30975, 7/30976, 7/30977, 7/30978, 7/30979, 7/30980, 7/30981, 7/30982, 7/30983, 7/30984, 7/30985, 7/30986, 7/30987, 7/30988, 7/30990, 7/30993, 7/30997, 7/30999, 7/31000, 7/31001, 7/31002, 7/31003, 7/31004, 7/31149, İstanbul Milletvekili Osman Oktay EKŞİ'ye ait 7/30989, Antalya Milletvekili Gürkut ACAR'a ait 7/30991, Kars Milletvekili Mülkiye BİRTANE'ye ait 7/30992, Amasya Milletvekili Ramis TOPAL'a ait 7/30994, 7/31008, 7/31009, Adana Milletvekili Ali DEMİRÇALI'ya ait 7/30998, 7/31006, Bingöl Milletvekili İdris BALUKEN'e ait 7/31005 ve Samsun Milletvekili Ahmet Haluk KOÇ'a ait 7/31007 esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER :

1-Önerge görüşleri (93 Sayfa)



YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi : Mustafa Sezgin TANRIKULU
İstanbul Milletvekili
Esas No : 7/30995

Bakanlığınız, israf edilen ekmeğe dikkat çekmek amacıyla "Ekmeğini İsrاف Etme" kampanyası başlatmıştır. Bu kapsamda değişik etkinlikler yapılmakta, basında reklamlar sunulmaktadır. Aynı amaçlar 2 Nisan 2013 tarihinde, Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası'na ilişkin Başbakanlık Genelgesi de yayınlanmıştır.

Bu bağlamda;

SORU 1) Bu kampanyanın, aradan geçen yaklaşık 6 aylık süre içindeki etkileri ölçülmüş müdür?

SORU 2) Ekmek israfında kaydedilen bir düşüş var mıdır?

CEVAP 1-2) Bakanlığımızca, Ülkemizde ekmek israfı ve bu israfın boyutlarına dikkat çekmek, bu kapsamda toplumsal bir duyarlılık oluşturmak amacıyla "Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası" adı altında geniş boyutlu bir kampanya başlatılmıştır. Kampanyanın başlangıç toplantısı 2013 yılı Ocak ayında Sayın Başbakanımızın himayeleri ve katılımları ile Ankara'da yapılmıştır.

Bakanlığımızca kampanya öncesi ekmek israfı konusunda detaylı araştırmalar yapılmıştır. Buna araştırmalara göre;

- Ülkemizde günde yaklaşık 6 Milyon adet, yılda yaklaşık 2,1 Milyar adet ekmeğin israf edildiği,
- Ülke genelinde üretilen toplam ekmeğin yaklaşık %5,9'unun israf olduğu,
- İsrafın ekonomik büyüklüğünün yıllık 1,5 Milyar TL'ye ulaştığı tespit edilmiştir.

Bu önemli konuda toplumsal farkındalığın artırılması amacıyla yıl boyunca birçok etkinlik düzenlenmiştir. Bu kapsamda yürütülen bazı çalışmalar şu şekildedir;

- Hazırlanan kamu spotlarının radyo ve televizyon kanallarında yayınlanması sağlanmıştır.
- www.ekmekisrafetme.com internet sitesi üzerinde detaylı bilgilendirmeler yapılmıştır.
- Belediye ve valiliklerin işbirliğiyle ülkemizin dört bir yanında vatandaşlarımızın bilgilendirilmesi sağlanmıştır.
- Milli Eğitim Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Diyanet İşleri Başkanlığı ve TRT Genel Müdürlüğü ile işbirliği içinde kamuoyu bilinci oluşturulmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür.
- Ayrıca, bayat ekmeğin değerlendirilmesi için Türkiye Aşçılar Federasyonu'nca bir tarif kitabı hazırlanarak dağıtımı yapılmıştır.

Kampanya ile aynı zamanda, daha sağlıklı beslenme alışkanlığının kazandırılması amacıyla "tam buğday ekmeği" tüketilmesi teşvik edilmektedir.

Diğer taraftan, www.ekmekisrafetme.com web sitesi ile sosyal paylaşım sitelerinde kampanyayla ilgili yapılan yorumlara bakıldığında; kampanya kapsamında ülke genelinde



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

yürütülen etkinliklere gösterilen ilginin çok fazla olduğu, ayrıca kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra, sivil toplum kuruluşları ile özel sektörün de kampanyaya destek verdiği, kampanyanın takdirle karşılandığını görülmektedir.

Ayrıca, "Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası" ile sağlanan faydanın ölçülmesine yönelik yürütülen çalışmalar devam etmektedir.

[Handwritten signature]