



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

42106
GK-135

Sayı : 43728771-610.00- 2936
Konu : 7/42106 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

ÇOK İVEDİ

7 TEMMUZ 2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi: TBMM Kanunlar ve Kararlar Başkanlığının 23.04.2014 tarihli ve 43452547-120.00-174854 sayılı yazısı.

İlgi yazıyla, Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ'nin tarafıma tevcih ettiği 7/42106 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevaplandırılması talep edilmektedir.

Söz konusu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :
Yazılı Soru Önergesiyle İlgili Cevaplar
(2 Sayfa)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yüce-tepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

bkilickaya@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.
Evrak teyidi <https://kebe.kalkinma.gov.tr/Sorgu> adresinden 9D10-5E1A-81B7 kodu ile yapılabilir.



ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZCAN YENİÇERİ'NİN YÖNELTTİĞİ 7/42106 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE YÖNELİK CEVAPLAR:

Soru 1: 2014 Mart ayı itibarı T.C. Kalkınma Bakanlığı, başta Bilgi Toplumu Dairesi Başkanlığı olmak üzere bakanlığa bağlı kurum kuruluşlarca kamu hizmetlerinin etkin, hızlı, sürekli, şeffaf, güvenilir ve bütünlük şeklinde sunularak vatandaş odaklı bir hizmet dönüşümünün hayata geçirilmesi adına yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamada?

Cevap 1: Bilgi toplumuna dönüşümün en önemli aşamalarından biri, hiç kuşkusuz, kamu hizmetleri sunumunda ortaya çıkan gelişimdir. Kamu hizmetleri sunum sürecinde, sunulan hizmetin niteliği ve kalitesi, en az hizmetin kendisi kadar, hatta bazen ondan daha da önemlidir. Bu yaklaşım çerçevesinde, Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü, Kalkınma Bakanlığı Bilgi Toplumu Dairesi tarafından hazırlanan Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planında (2006-2010) 7 stratejik öncelik arasında yer almıştır. Kamu hizmetlerinin sunumu açısından bilgi toplumunun devletini, geleneksel devletten ayıran en önemli özellik; sunulan hizmetin, kullanıcıların gerçek talep ve ihtiyaçlarına uyum sağlayıp sağlamadığının gözetilmesidir. Bu özelliğin hayata geçirilmesinde kamu yönetimlerinin en önemli yardımcısı, bilgi ve iletişim teknolojilerinin sunduğu imkânlar olmuştur.

Kamu hizmetlerinin etkin sunumu, hem vatandaşların hem de şirketlerin iş ve işlemlerinin kolaylaşmasına, hızlanmasına ve genel olarak yaşam kalitesi ve refahın artışına zemin hazırlamaktadır. Hizmetlerin etkin sunumunda öncelikli amaç, söz konusu hizmetlerin mevcut iş süreçleri iyileştirilmeden elektronik ortama taşınması değil, iş süreçleri kullanıcı ihtiyaçlarına göre basitleştirilerek yeniden tasarlanmış olan hizmetlerin etkin, hızlı, sürekli, şeffaf, güvenilir ve bütünlük şeklinde sunumudur.

Bilgi Toplumu Stratejisinde, vatandaş odaklı yaklaşım çerçevesinde; kamu hizmetlerinin kullanımı yoğun ve getirisi yüksek hizmetlerden başlamak üzere elektronik ortama taşınması, aynı zamanda iş süreçlerinin kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda yeniden yapılandırılarak hizmet sunumunda etkinliğin sağlanması ilkesi benimsenmiştir. Böylelikle; işletmeler, vatandaşlar ve kamu kuruluşları açısından önemli mali kaynak ve zaman tasarrufu yaratılması, kamu yönetiminde şeffaflık, güvenilirlik, hesap verebilirlik ve katılımcılık ile hizmetlere erişim, kullanım oranları ve hizmetlerden duyulan memnuniyetin artırılması amaçlanmıştır.

2006-2010 Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem Planında Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü ekseninde Vatandaş Odaklı Yaklaşım, Hizmet Dönüşümü, İletişim Yönetimi, Sağlık Hizmetleri, Eğitim ve Kültür Hizmetleri, Adalet ve Emniyet Hizmetleri, Sosyal Güvenlik ve Yardım Hizmetleri, Vatandaşlık, Kayıtlar ve İzinler, Tarım, İş Dünyası, Ulaşım, Maliye ve Yerel Yönetimler alt başlıkları altında toplam 41 eylem tanımlanmıştır. Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem Planında, Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü ekseninde Haziran 2012 dönemi itibarıyla yüzde 65,6 başarı oranı elde edilmiştir.





Çalışmaları tamamlanma aşamasında bulunan yeni Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planında (2014-2018), kamu hizmetlerinin etkin, hızlı, sürekli, şeffaf, güvenilir ve bütünleşik şekilde sunulması vatandaş odaklı bir hizmet dönüşümünün hayata geçirilmesinin temini amacıyla aşağıdaki eylemlere yer verilmiştir:

- Kullanıcı Odaklı e-Devlet Hizmet Sunumu
- Kamu Verisinin Paylaşımı ve Yeniden Kullanımı
- Kamu Politikalarının Oluşturulmasında BİT Destekli Katılımcılık Programı
- Mobil e-Devlet Hizmetleri ve Sosyal Medya.

Soru 2: 2014 Mart ayı itibarı T.C. Kalkınma Bakanlığı, başta Bilgi Toplumu Dairesi Başkanlığı olmak üzere bakanlığa bağlı kurum kuruluşlarca e-ticaretin geliştirilmesi adına yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamada?

Cevap 2: e-Ticaretin geliştirilmesi kapsamında 2006-2010 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planında çeşitli çalışmalar yürütülmüştür. Stratejide, KOBİ'ler başta olmak üzere işletmelerin dünya ticaretinden daha fazla pay almalarını sağlamaya yönelik e-ticaretten en üst düzeyde faydalanabilmeleri önündeki güvenlik engellerin kaldırılması amaçlanmıştır. Bu kapsamda, e-ticaret alanında güvenliği sağlamak üzere kullanılabilecek teknolojiler incelenmiş ve Türk Standardları Enstitüsü (TSE) koordinasyonunda kamu ve özel sektör uzmanlarından oluşan bir çalışma grubu tarafından 2008 yılında ülkemizde e-ticaret yapacak kuruluşların asgari düzeyde uygunluk/uyumluluk göstermeleri gereken güvenlik şartlarına ilişkin bir rapor hazırlanmıştır. Bu rapor, TSE tarafından TÜBİTAK-BİLGEM'in katkılarıyla 2012 yılında yapılan çalışma ile e-ticaret güvenlik dinamikleri ve gerekleri konularındaki eksiklikler giderilerek güncellenmiştir. Ayrıca, Uluslararası Sertifikasyon Ağının (IQNET), e-ticaret, e-iş ve diğer e-hizmet faaliyetlerinin belgelendirilmesi ile ilgili sistemi incelenmiş olup, ülkemizde de benzer bir sistemin kurulmasına yönelik çalışmalar sürmektedir. Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı halen TBMM'de bulunmaktadır.

Onuncu Kalkınma Planı ve bu Plan ile belirlenmiş hedef ve amaçlar doğrultusunda hazırlanmakta olan Bilgi Toplumu Stratejisi (2014-2018) olmak üzere, Kalkınma Bakanlığı bünyesinde yürütülen ve e-ticaret alanını ilgilendiren pek çok çalışma ve proje bulunmaktadır. "İnternet Girişimciliği ve e-Ticaret" konusu Yeni Bilgi Toplumu Stratejisini oluşturan sekiz temel eksenden biri olarak ele alınmaktadır. Söz konusu strateji kapsamında, elektronik ticareti doğrudan geliştirmeye yönelik beş eylem tasarlanmıştır. e-Ticareti doğrudan ve dolaylı olarak ilgilendiren alanlarda mevzuatı katılımcı bir şekilde geliştirmek; başta KOBİ'ler olmak üzere e-ticaret alanındaki girişimlere destek sağlamak; e-ticaret kanalıyla ihracatı stratejik bir yaklaşımla geliştirmek ve buna ilişkin uygulamaları hayata geçirmek; e-ticaret alanında faaliyet gösteren girişimlerin belgelendirilmesi suretiyle e-ticaretin güvenli bir ortamda yapılmasını sağlamak; hem Türkiye'de hem de dünyada gerçekleşen e-ticaretin yakından izlenmesi ve değerlendirilmesini sağlayacak bir altyapı geliştirmek; yeni Strateji ile doğrudan ele alınan eylemler olarak ön plana çıkmaktadır.

