



T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/38590-7/38596

Ek 104

Sayı : 54045643/610 - 960
Konu : Yazılı Soru Önergisi

20.10.2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 11/02/2014 tarih ve 43452547-120-00-164150 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Bingöl Milletvekili İdris BALUKEN'e ait 7/38590, Gaziantep Milletvekili Mehmet ŞEKER'e ait 7/38591, Giresun Milletvekili Selahattin KARAAHMETOĞLU'na ait 7/38592, Ankara Milletvekili Özcan YENİÇERİ'ye ait 7/38593, 7/38595 ve 7/38596, İstanbul Milletvekili Durmuşali TORLAK'a ait 7/38594 esas no'lu yazılı soru önergelerine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER :

1- Görüş

7/38590, 7/38591, 7/38592,
7/38593, 7/38594, 7/38595,
7/38596 (9 Sayfa)



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/38593
EK 104

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi : **Özcan YENİÇERİ**
Ankara Milletvekili
Esas No : **7/38593**

SORU 1) 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının sayısı kaçtır? Bunlar hangileridir? Bunlar hangi usul ve bedellerle kimlere yaptırılmıştır? Bahsi seçen spotlar için teklif veren diğer kişi, kurum, kuruluş ve şirketler verdikleri teklifler ile birlikte hangileridir?

SORU 2) 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının her biri hangi sürelerle, hangi kanalarda, hangi saatlerde, kaç kere ve TL cinsinden hangi bedeller ile yayınlanmıştır?

CEVAP 1-2) Bakanlığımızca 2002-2014 döneminde ilgili Kanun ve mevzuatlar çerçevesinde Bakanlığımız görev alanına giren konularda halkı uyarıcı ve bilgilendirici mahiyette kamu spotları hazırlanmıştır. Bu kapsamında kamu spotlarından, 8 adeti Bakanlığımız personel ve alt yapısı kullanılarak, 9 adeti ise Sivil Toplum Kuruluşları tarafından olmak üzere toplam 17 adet kamu spotu Bakanlığımız denetiminde hazırlanmıştır.

Bakanlığımız ilgili kuruluşu olan Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürlüğü tarafından 2008-2013 yılları arasında Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası çalışmaları esnasında hazırlatılan 1 adet kamu spotu 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu doğrudan temin yöntemiyle yaptırılmış olup, Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası çerçevesinde hazırlatılan Kamu spotları çeşitli televizyon kanallarında 5.035 defa bedelsiz olarak yayınlanmıştır.

639 sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin değişik EK 1'inci maddesinde yer alan "yayınların ve sürelerinin denetimi Radyo ve Televizyon Üst Kurulunca yapılır." hükmü çerçevesinde kamu spotları RTÜK onayını müteakip TV kanallarında yayınlanmak üzere TV adreslerine gönderilmiş olup, yayınlattılması için herhangi bir bedel ödenmemiştir.

Hazırlanan kamu spotlarının yayın saatleri ve tekrarları, söz konusu Kanun Hükmünde Kararname hükümleri doğrultusunda yayın kuruluşlarının inisiyatifinde belirlenmektedir.

M. D.