

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Sayı : 84832410-610-[2014/49] 230

Konu : Yazılı Soru Önergesi

13499


24 Şubat 2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 11/02/2014 tarihli ve 43452547-120.00-164150 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Ankara Milletvekili Sn. Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/38556 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.


Nihat ZEYBEKCI
Bakan

EK:

1- Cevap yazısı (1 sayfa)

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Ankara Milletvekili Sn. Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/38556 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar:

Sorular:

1- 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre *Ekonomi Bakanlığı ile bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının* sayısı kaçtır? Bunlar hangileridir? Bunlar *hangi usul ve bedellerle kimlere yaptırılmıştır? Bahsi geçen spotlar için teklif veren diğer kişi, kurum, kuruluş ve şirketler verdikleri teklifler ile birlikte hangileridir?*

2- 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre *Ekonomi Bakanlığı ile bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının her biri hangi sürelerle, hangi kanallarda, hangi saatlerde, kaç kere ve TL cinsinden hangi bedeller ile yayınlanmıştır?*

Cevaplar:

2010-2012 yıllarında Avrupa Birliği tarafından finanse edilen Türkiye’de Kalite Altyapısının Güçlendirilmesi Projesi Bakanlığım tarafından yürütülmüştür. Proje kapsamında projenin ihalesini alan konsorsiyum tarafından “ürün güvenliği” temalı 35 saniye uzunluğunda bir kamu spotu hazırlanmış ve 10 Kasım 2011 - 10 Şubat 2012 tarihleri arasında CNBC-E, CNN TURK, KANAL D, SHOW TV, STAR, TNT ve TRT 1, TRT ANADOLU, TRT ÇOCUK ve ÜLKE TV isimli kanallarda günün 24 saatine yayılacak şekilde toplamda 5 saat 41 dakika yayınlanmıştır. Kamu spotunun hazırlanmasına ve yayınlanmasına dair masraflar Proje bütçesinden karşılanmış olup Bakanlığım bütçesinden herhangi bir harcama yapılmamıştır.

Ayrıca, 2013 yılı Eylül ayında Deri Tanıtım Grubu tarafından Kurban Bayramında kesilen kurbanlardan sağlanan derilerin bilinçli şekilde alınarak işlenmesi ve hayvan derilerinin ülke ekonomisine katkısı konulu 45 saniye süreli bir adet kamu yararına yönelik spot film hazırlanmış ve Bakanlığım vasıtasıyla Radyo Televizyon Üst Kurulu tarafından 52 farklı kanalda toplamda 10 saat 38 dakika ücretsiz olarak yayınlanması sağlanmıştır.