

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

7/38484
612/104
SÜRELİDİR

Sayı : 15671364-610- **0667**

2 / 6 /2014

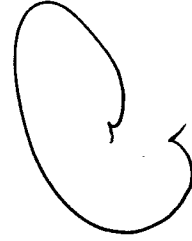
Konu : 7/38484 sayılı
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 11/2/2014 tarih ve 43452547-120.00-164150 sayılı yazıları.

İlgi yazı eki Gaziantep Milletvekili Mehmet Şeker tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına sunulan 7/38484 sayılı yazılı soru önergesinin cevabına ilişkin olarak, T.C. Ziraat Bankası'nın yazısı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Ali BABACAN
Başbakan Yardımcısı

Ek : TCZB'nin 21/2/2014 tarih ve
6484/491 sayılı yazısı ve eki (2 sayfa)



Finansal Koordinasyon Genel Müdür Yardımcılığı

21/02/2014

Sayı : 6484 / 491

Konu: Soru Önergeleri

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sayın Ali BABACAN)
(Özel Kalem Müdürlüğü)

İlgi: 13.02.2014 tarih ve 536 sayılı evrak akış ve talimat formunuz.

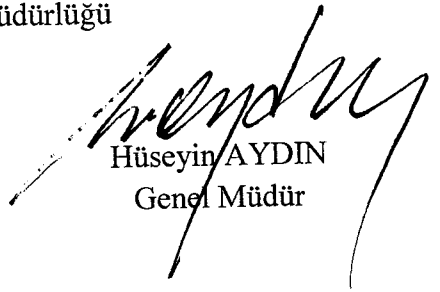
İlgide kayıtlı evrak akış ve talimat formu ekinde alınan, T.B.M.M. Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı'nın Makamınıza muhatap 11.02.2014 tarih ve 164150 sayılı yazısı ile ekinde yer alan Gaziantep Milletvekili Dr. Mehmet ŞEKER'in 7/38484 sayılı ve İstanbul Milletvekili Durmuşali TORLAK'ın 7/38491 sayılı yazılı soru önergesi incelenmiş olup, anılan soru önergelerine ilişkin cevaplarımız ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederiz.

Ek: 2

Saygılarımızla
T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş.
Genel Müdürlüğü


Cem İNAL
Genel Müdür Yardımcısı


Hüseyin AYDIN
Genel Müdür

T.C.	
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH:	24.2.2014
SAYI:	0667

GAZİANTEP MİLLETVEKİLİ DR. MEHMET ŞEKER'İN
7/38484 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN
T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş.'NİN CEVABI

Soru 1: 1 Ocak – 31 Aralık 2013 arasında, Ziraat Bankası'nın TV kanallarındaki reklam ve sponsorluk kullanımlarının tarihleri, süreleri, bu TV kanallarının adları, izlenme payları ve reklam/sponsorluk için yapılan harcamanın miktarı nedir?

Soru 2: 1 Ocak – 31 Aralık 2013 arasında, Ziraat Bankası'nın radyo kanallarındaki reklam ve sponsorluk kullanımlarının tarihleri, süreleri, bu radyoların adları, dinlenme oranları ve reklam/sponsorluk için yapılan harcamanın miktarı nedir?

Soru 3: 1 Ocak – 31 Aralık 2013 tarihleri arasında, Ziraat Bankası hangi gazeteye kaç adet reklam vermiştir, bu reklamlar için ne kadarlık ödeme yapmıştır? Bu gazetelerin reklamın verildiği tarihteki tiraj payları nedir?

Soru 4: Ziraat Bankası'nın reklam vereceği yazılı, görsel ve işitsel medya kuruluşlarını seçerken kullandığı kriterler nelerdir? Bu kriterler arasında “hükümet yanlısı yayın yapıyor olmak” yer almakta mıdır?

Soru 5: Ziraat Bankası'nın düşük tirajlı ya da izlenme/dinlenme oranı açısından oldukça düşük olan gazete, TV ve radyolara reklam vermesinin, diğer taraftan yüksek tiraj, izlenme ve dinlenme oranı olan medya kuruluşlarına hiç reklam vermemesinin nedeni nedir?

Cevap: Bankamız reklam ve ilan giderleri, 2012 yılında 43.519 bin TL olarak, 2013 yılında ise 77.931 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Bankamız, ilan vereceği yazılı ve görsel kuruluşlarını; yazılı basında günlük, haftalık veya aylık tirajları, görsel alanda ise izlenirlik oranları ile diğer (fiyat, mecra, prodüksiyon vb.) kriterler göz önünde bulundurularak belirlemektedir.

Diğer taraftan, kamuya açıklanan Bankamız finansal tabloları, denetim raporları ve faaliyet raporlarında yer alan veriler haricinde talep edilen bilgilerin ise 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun “Sırların saklanması” başlıklı 73 üncü maddesi kapsamında banka sırrı olduğu mütalaa edildiğinden paylaşılması mümkün bulunmamaktadır.

Dr.